

SOLIDARIA Y RESPONSABLE CON SU GENTE

Se refiere a una Salta que acepta y construye su futuro a partir de su diversidad cultural, de su unidad de etnias, de razas que han hecho a la identidad del salteño y sus valores compartidos en el tiempo.

Se refiere a una Salta equitativa, con mejor distribución de ingresos, solidaria en todos sus ámbitos: público, privado y social y que busca ser más justa, transparente y responsable con sus habitantes.

Se refiere a una Salta que tenga pleno acceso a salud, educación, seguridad y justicia.



SOLIDARIA Y RESPONSABLE CON SU GENTE

Una Salta que tiene en cuenta las
necesidades de su gente.

Una Salta que escucha y transforma sus voces en
acciones.



DESARROLLADORA DEL TALENTO Y CONOCIMIENTO EN TODOS LOS NIVELES



Aspira a una Salta sin analfabetismo y con mayor capacitación técnica y Superior.

Pretende cerrar la brecha de oportunidades laborales entre aquellos que hoy no reciben educación y los que sí y a aquellos que aspiran acceder a una mejor calidad educativa.

Aspira a una Salta en que sus habitantes descubran, desarrollen y retengan sus talentos, amplíen las fronteras del conocimiento y sean capaces de enfrentar los retos del mundo moderno.



DESARROLLADORA DEL TALENTO Y CONOCIMIENTO EN TODOS LOS NIVELES

Educación para todos.

Mayor inversión en escuelas técnicas.

Utilizar técnicas i + d para fomentar espacios creativos.

Que todos los niños y adolescentes salteños reciban capacitación en modernas tecnologías.

Que todo aquel que quiera ser profesional, lo pueda hacer, incrementando las becas universitarias, diversificando la oferta académica, apuntando a la demanda del mercado laboral.

DAR VALOR AGREGADO A LOS PRODUCTOS PRIMARIOS DE LA REGIÓN

Es la aspiración de Salta de crear capacidades y oportunidades internas y externas para desarrollar cada vez mejores productos y servicios, con mayor valor agregado, mayor innovación, mayor elaboración que permita mejorar y hacer crecer a las empresas locales.

Se refiere a una Salta que no sólo produzca commodities sino que agregue mayor valor a los productos mediante transformación de productos más elaborados y a través de mejores servicios, de tal manera que la haga más competitiva frente a otras provincias y permita mejorar su desempeño exportador y atraer mayores inversiones y progreso.



DAR VALOR AGREGADO A LOS PRODUCTOS PRIMARIOS DE LA REGIÓN

Incrementar créditos y líneas de financiamiento a empresas locales que agreguen valor a la producción y a los servicios.

Fortalecer las cadenas productivas conforme a la demanda mundial.

Atraer empresas e inversiones especialmente Parques Industriales a través de beneficios fiscales e impositivos.

LÍDERES DE LA REGIÓN DEL NOA



Es el anhelo de una Salta líder, pujante y protagonista en el futuro y desarrollo de cada uno de sus habitantes y de toda la región del Noroeste Argentino.

Se refiere a macro proyectos en colaboración público-privada que pueden implicar un mayor impacto en el desarrollo de Salta y de la subregión-

LÍDERES DE LA REGIÓN DEL NOA

Una Salta como motor de crecimiento de las provincias del NOA, modelo, distinguida, planificada, ejemplo a imitar por otras regiones.

Fomentar gestiones de articulación público privada, donde todos los sectores sociales sean los protagonistas de este nuevo modelo.

CONECTADA CON EL MUNDO POR SU INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y SU ACCESO TECNOLÓGICO



Representa la aspiración de una Salta más conectada con el resto de provincias argentinas y el resto de países vecinos y el resto de países del mundo, de tal manera que tenga mayores oportunidades de progreso a futuro.

Más conectada significa, mayor infraestructura física, menor brecha digital, que permitan prestar mejores servicios y productos de empresas a sus clientes, atraer a más inversionistas y permita facilitar las exportaciones, la comunicación y acceso de servicio universal a sus habitantes.

Representa mejores servicios y trámites sistematizados a la ciudadanía de tal manera que permita mejorar su calidad de vida y la capacidad de respuesta y transparencia del Gobierno municipal a sus habitantes.

CONECTADA CON EL MUNDO POR SU INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y SU ACCESO TECNOLÓGICO

Innovación en conectividad llegando a toda la provincia, a través de troncales de fibra óptica.

Formación de especialistas en telecomunicaciones.

Implementación de becas para el desarrollo estratégico de la provincia.

Brindar mayor tranquilidad al ciudadano con herramientas tecnológicas de seguridad.

Aplicación de desarrollo tecnológico para lograr ventajas competitivas de las Pymes de Salta.

Incrementar las actividades de base tecnológica, creando de ese modo empleo genuino con alto valor agregado.

CENTRO GEOECONÓMICO Y CORREDOR BIOCEÁNICO PARA COMERCIO ESTE - OESTE



Es la aspiración de que Salta recupere el protagonismo exportador que una vez tuvo históricamente en la región, a través de un mayor comercio y mayor integración en el ZICOSUR y siendo un paso obligatorio, seguro y confiable por donde se unan los océanos Atlántico y Pacífico en el norte argentino y promueva un mayor comercio este – oeste.

La Zona de Integración del Centro Oeste de América del Sur, ZICOSUR, es un proyecto de complementación económica, comercial y cultural, además de cooperación intergubernamental y empresarial que congrega a las regiones aledañas con el Trópico de Capricornio.

En ella confluye la vigorosa voluntad de las Regiones: Tarapacá, Antofagasta y Atacama del Norte Grande de Chile, los Departamentos de Potosí y Tarija en el sur de Bolivia, las Provincias del Noroeste Argentino: Jujuy, Salta, Tucumán y Catamarca, y las Provincias del Noreste Argentino: Corrientes, Formosa, Chaco y Misiones. Así como, los Estados de Mato Grosso, Mato Grosso Do Sul y Paraná en el occidente brasileño, la República del Paraguay y las Regiones del sur de Perú.

CENTRO GEOECONÓMICO Y CORREDOR BIOCEÁNICO PARA COMERCIO ESTE - OESTE

Desarrollando la infraestructura logística terrestre y vial hacia los puertos del Pacífico.

Convertirnos en exportadores líderes de la región aprovechando los puertos de Iquique, Antofagasta con destino al Asia Pacífico y los mercados del NAFTA.



REGIÓN VERDE Y PUERTA DEL TURISMO INTERNACIONAL

Se refiere a la visión de una Salta cada vez más responsable con el medio ambiente, con mayor protagonismo en el desarrollo de proyectos no sólo que no afecten en medio ambiente sino que promuevan su conservación.



Se refiere a una provincia con leyes medio-ambientales adecuadas y personalizadas por sector que sean cumplidas por sus habitantes.

Representa el anhelo que Salta se convierta en la puerta de turismo internacional logrando ser en un destino turístico obligatorio argentino aprovechando la ventaja competitiva que tiene Salta por sus recursos naturales, inigualables paisajes y la calidez de su gente.



REGIÓN VERDE Y PUERTA DEL TURISMO INTERNACIONAL

Acompañar la demanda turística y comercial con el crecimiento en infraestructura.

Crear campañas de concientización ciudadana sobre el cuidado del medio ambiente: reciclar residuos, forestar, crear espacios verdes, fomentar el uso racional del agua.

Ser el HUB de vuelos comerciales, turísticos y de carga.

Incrementar las escalas intermedias de vuelos internacionales.

Diversificar la oferta de líneas aéreas.

Planificar rutas aéreas con destinos locales turísticos y productivos en la provincia.