



**PLAN DE
DESARROLLO
ESTRATÉGICO**
el futuro entre todos

Junio de 2010

Agenda

Actividad	Responsables / Participantes
Apertura	
Objetivos y Avances en el Proceso – Entendimiento y Diagnóstico	Presidente Fundación Salta – Federico Saravia Toledo
Principales Contenidos y Consensos del Diagnóstico de la Provincia de Salta obtenidos a la Fecha	Profesores del IAE Business School
Próximos Pasos - Formulación	Lucio Traverso
Preguntas y Respuestas	Alejandro Zamprile
Preguntas y Respuestas	Todos

Recordando en qué consiste el PDE de Salta...

El Planeamiento Estratégico de Salta es un proceso a través del cual se busca delinear **un proyecto de futuro para la comunidad salteña, que actúe como marco integrador de las decisiones y las acciones que de ellas se desprenden.**

Es por tanto una explicitación del propósito de la comunidad, en forma de elección de ámbitos de desarrollo, fijación de objetivos, desarrollo de capacidades, programas de acción y asignación de recursos para los próximos 20 años.



Objetivos y Fines del PDE de Salta



Elementos claves que componen y suman a la construcción del PDE de Salta

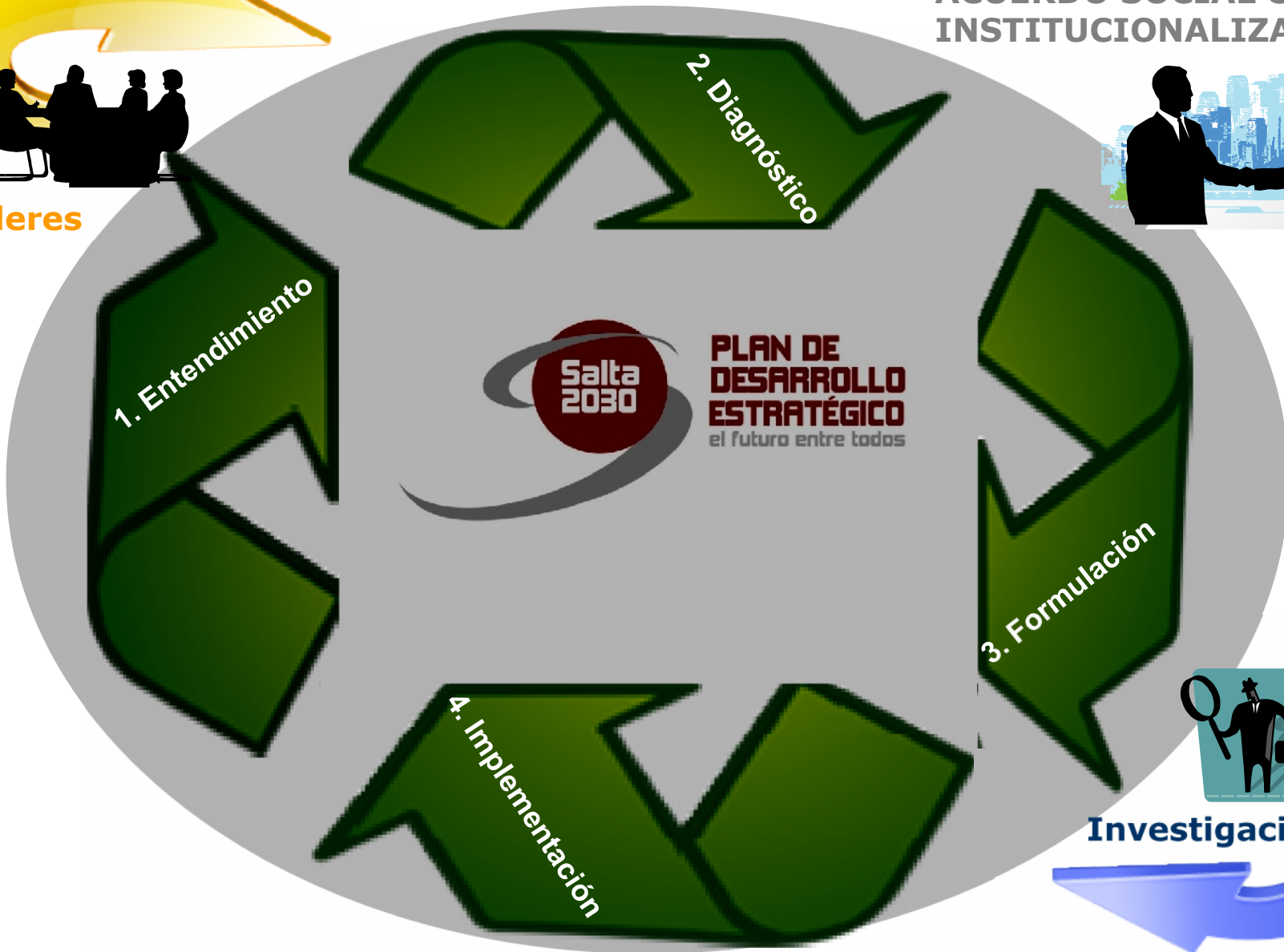


Etapas del Plan de Desarrollo Estratégico



Talleres

ACUERDO SOCIAL e INSTITUCIONALIZACION



Investigación

¿Dónde estamos en el Plan de Desarrollo Estratégico de Salta?

Plan de Desarrollo Estratégico de SALTA



Objetivos de la Reunión

- ✓ **Comunicar el proceso, los consensos de la comunidad salteña y los resultados principales obtenidos a la fecha:**
 - ✓ **Los puntos de GRAN ACUERDO Y ALTO IMPACTO de la situación competitiva actual** de la provincia de Salta y que deberán hacer parte de su Plan de Desarrollo Estratégico para los próximos 20 años
 - ✓ **El Diagnóstico de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas** de la situación actual de la provincia de Salta
 - ✓ **Los Ejes estratégicos** validados y priorizados que guiarán la visión y desarrollo de Salta hasta el 2030
 - ✓ Los primeros **proyectos estratégicos** formulados que servirán de base para la siguiente etapa de Formulación Estratégica



Actividades Realizadas

- ✓ **Para el cumplimiento de los objetivos se llevaron a cabo las siguientes actividades:**
 - ✓ **18 Reuniones de Entendimiento** con la comunidad salteña:
 - ✓ **124 instituciones intermedias e intendencias convocadas**
 - ✓ **76 instituciones participantes que representarían al 80% de la comunidad y 35% de las empresas de la provincia de Salta:** Cámaras, Universidades, ONGs, Entidades Públicas Provinciales y municipales, Empresas del Sector Privado
 - ✓ **Relevamiento de Competitividad y Visión de Salta:** 401 encuestas realizadas a Cámaras, ONGs, Empresas, Instituciones Públicas y Personas de Salta con validez estadística: 95% de confiabilidad y 5% de margen de error
 - ✓ **Desarrollo de Página web** para tener en cuenta opiniones y consultas de todos los salteños: www.fundacionsalta.org.ar
 - ✓ **Trabajos de Investigación:**
 - ✓ Convocatoria a **17 especialistas:** historiadores, sociólogos y economistas
 - ✓ **Participación de 8 especialistas en elaboración y profundización** de trabajos de investigación de **diagnóstico socio-cultural y socio-económico de Salta**

Actividades Realizadas

- ✓ **Relevamiento de Proyectos** sectoriales presentados y/o en curso
- ✓ **4 Talleres de Diagnóstico:**
 - ✓ **176 instituciones** intermedias e intendencias convocadas
 - ✓ **75 instituciones participantes** representantes de la comunidad salteña divididas en grupos, que trabajaron, validaron, ajustaron y enriquecieron el diagnóstico de la situación competitiva de Salta
- ✓ **Otras fuentes:** diferentes expresiones de las fuerzas vivas de la sociedad salteña mediante página web y comunicación directa y telefónica a la Fundación Salta
- ✓ **Acercamiento y compromiso con instituciones académicas salteñas** para su participación en el proceso

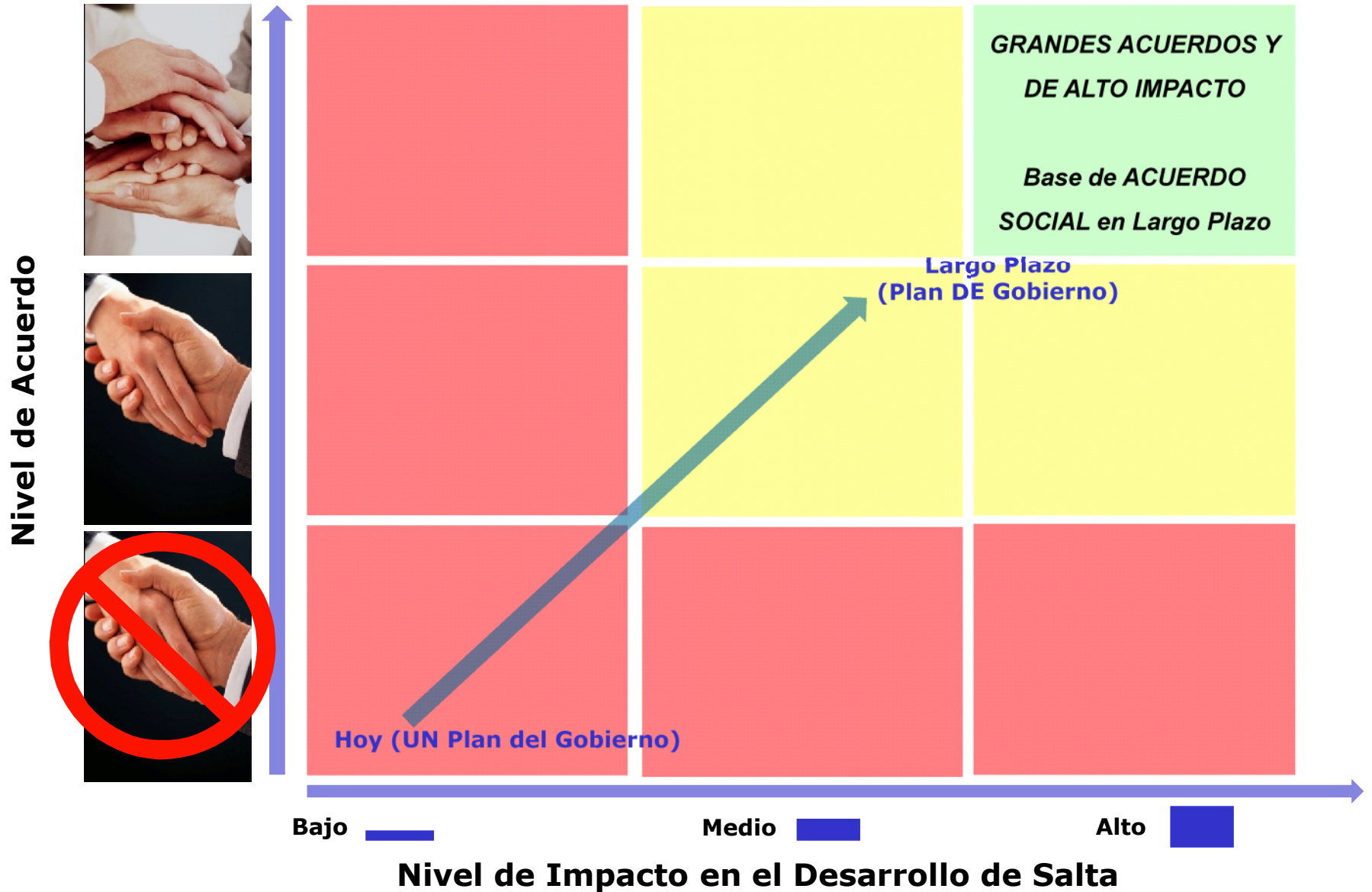


Principales Avances y Resultados Obtenidos del Diagnóstico

- ✓ **Los puntos de GRAN ACUERDO Y ALTO IMPACTO de la situación competitiva actual de la Provincia de Salta**
- ✓ **Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de la situación actual socio-cultural y económica de la provincia de Salta**
- ✓ **Los Ejes estratégicos validados y priorizados que guiarán la visión y desarrollo de Salta hasta el 2030**
- ✓ **Los primeros proyectos estratégicos formulados que servirán de base para la siguiente etapa de Formulación Estratégica**



Los Grandes Acuerdos y de Alto Impacto son La base del ACUERDO SOCIAL para Construir el PDE de Salta



Los Grandes Acuerdos y de Alto Impacto sobre de competitividad de Salta se pueden clasificar en 9 grandes capítulos

1	Recursos Humanos y Progreso Técnico
2	Capacidad Exportadora e Inserción Internacional
3	Capacidad de Atracción de Inversiones
4	Capacidades Empresariales Locales
5	Infraestructura
6	Recursos Naturales, Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable
7	Tejido Institucional del Sistema Financiero
8	Capacidades Gubernamentales y Tejido Institucional Público
9	Ambiente de negocios (regulación y sinergia)

Definición FODA

Descripción significado de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas

Fortalezas

Son todos aquellos elementos internos como positivos basados en capacidades y recursos sobre los que la provincia debe construir su futuro

Oportunidades

Son aquellos aspectos externos y positivos, que se generan en el entorno y que una vez identificados pueden ser aprovechados para el bien y crecimiento de Salta

Debilidades

Son aspectos de mejora internos, que una vez identificados y desarrollando una adecuada estrategia, pueden y deben eliminarse o corregirse

Amenazas

Son situaciones negativas, externas a la provincia, que deben ser identificadas para atemperar o eliminar su impacto

FODA de la Situación Competitiva Actual

Los Grandes Acuerdos y de Alto Impacto de la situación competitiva de Salta se sintetizan en el siguiente FODA clasificado por los participantes en los Talleres de Diagnóstico:

Fortalezas

1. **Mano de obra** con un buen nivel de **productividad**
2. **Existen instituciones locales de buena calidad para la formación de los gerentes**
3. **Mayor acceso y uso de Internet** ha permitido a Salta encaminarse hacia una **provincia digital**
4. Existen fuertes **capacidades y recursos internos** en sectores prometedores como **Minería y Turismo**
5. **Cambio cultural y fortalecimiento de las capacidades de empresarios locales**, manifestados en los últimos años en:
 - a. Mejoramiento de la calidad de los productos
 - b. Inversión en Tecnologías de la información
 - c. Mayores esfuerzos para incrementar la productividad,
 - d. Búsqueda de socios estratégicos
 - e. Una conducta más agresiva hacia los mercados
6. **Conciencia común en el cumplimiento de estándares medio-ambientales**, el cual en el largo plazo mejorará y promoverá los productos y los procesos de las empresas
7. **Amplia cobertura de atención del sistema de salud a través de hospitales públicos e institutos provinciales**

FODA de la Situación Competitiva Actual

Según las encuestas y los talleres de diagnóstico los salteños clasificaron en Fortalezas, Oportunidades y Debilidades y Amenazas su posición competitiva actual:

Oportunidades

- 1. Costo de la mano de obra** en la provincia NO es muy elevado
- 2. Minería, Turismo y Ganadería son los 3 sectores MAS prometedores** para atraer nuevas inversiones
- 3. Desarrollar planes de empleo y capacitación, de infraestructura urbana, de cobranza de impuestos y de asistencia social** para profundizar proceso de descentralización desde la Nación a la Provincia y desde la Provincia a los Municipios
- 4. Generar valor agregado a la producción primaria tradicional, para que ese valor agregado quede en la provincia y genere puestos de empleo.**
- 5. Empresarios de la provincia están cada vez más orientados a incrementar el comercio con el exterior,** exportando nuevos productos o abriendo nuevos mercados
- 6. Mayor integración y articulación** entre Salta y el resto de provincias del NOA



Debilidades

EDUCACION:

1. **Escasos programas gubernamentales de capacitación técnica** ó recapitación laboral
2. **Las escuelas públicas NO dan educación de alta calidad** en la provincia
3. **Capacitación de docentes de escuelas públicas debe mejorar** para tener educación de alta calidad

FINANCIAMIENTO:

1. **Financiamiento público para fortalecer la innovación en las empresas** es: escaso, altamente burocrático y asignado arbitrariamente
2. **Salta NO está adecuadamente atendida** en sus necesidades **financieras**
3. **Condiciones financieras** en Salta son **obstáculo para iniciar nuevas empresas**

COMERCIO EXTERIOR:

1. **Ausencia de programas provinciales de información e inteligencia de mercados** es uno de los principales problemas para mejorar desempeño exportador
2. **Predominio de una estructura productiva tradicional (commodities)** impide generar valor agregado a los productos que se exportan
3. **Empresas de la provincia no han aprovechado adecuadamente los incentivos** y reducciones de aranceles para la importación de bienes de capital

CAPACIDADES LOCALES:

1. **Remuneraciones NO están directamente determinadas por la productividad**
2. **Escasa inversión actual en innovaciones tecnológicas**
3. **Falta de visión de largo plazo del empresariado local**
4. Falta de una **estrategia de desarrollo productivo local**

MEDIO AMBIENTE:

1. **Falta de especificidad sectorial de las reglamentaciones respecto del medio ambiente** en Salta

ADMINISTRACION PUBLICA:

1. **Los pagos ilícitos a funcionarios públicos es una alerta a prestar atención**
2. **Falta eficiencia en la gestión y administración pública provincial**

SALUD E INFRAESTRUCTURA:

1. **La calidad del sistema de salud de Salta** es susceptible de mejora
2. La **calidad de la infraestructura** no es suficientemente adecuada y **tiene potencial de mejora**

Amenazas

1. Mayor atraktividad para el desarrollo profesional en ámbitos fuera de la provincia que hacen migrar a profesionales de mayor calificación
2. Fuera de la provincia hay desarrollo de tecnología e innovación superior a los estándares de Salta
3. La creciente demanda de commodities no facilita la proactividad en pensar como generar valor agregado a los productos tradicionales
4. La Incertidumbre económica, política y jurídica del ámbito nacional condicionan la gestión de la provincia para generar buen clima de negocios

Principales Avances y Resultados Obtenidos del Diagnóstico

- ✓ Los puntos de **GRAN ACUERDO Y ALTO IMPACTO** de la situación competitiva actual de la Provincia de Salta
- ✓ **Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de la situación actual socio-cultural y económica de la provincia de Salta**
- ✓ Los **Ejes estratégicos validados y priorizados** que guiarán la visión y desarrollo de Salta hasta el 2030
- ✓ Los **primeros proyectos estratégicos formulados** que servirán de base para la siguiente etapa de **Formulación Estratégica**

Validaciones Socio-Culturales: Rasgos, Identidad y Valores Compartidos de la Sociedad Salteña

Periodo: Democrático

Rasgos

- ✓ Aumento poblacional importante
- ✓ Diversificación de producción (nuevas variedades) con innovación tecnológica
- ✓ Pérdida posicionamiento como centro logístico de envergadura por mayor salida al Atlántico
- ✓ Mayor crecimiento de la minería, industria vitivinícola y turismo
- ✓ Reparición importante de la ganadería
- ✓ Falta valor agregado a la producción primaria
- ✓ Cambios económicos como reflejo de fuertes cambios a nivel nacional y de legislaciones
- ✓ Nuevos actores formados en sus derechos y con vocaciones empresarias aparecen como resultado de luchas obreras peronistas (1950s)
- ✓ Significativa migración del sur a Salta (S.XXI)

Mitos y Creencias

- ✓ Dios – Fé Católica
- ✓ Patria y Libertad
- ✓ Culto a la tradición

Referentes

- ✓ Empresarios modernos con mentalidad de éxito y cambio
- ✓ Peronismo
- ✓ Sociedad Conservadora Salta
- ✓ Gauchos vigentes (cantores, poetas)

Fuente: Basado en orientaciones y reflexiones de sociólogos especialistas.

Valores

- ✓ La tradición como referencia histórica.
- ✓ Los Valores Güemesianos de valor y sacrificio son revalorizados
- ✓ Religiosidad. Salta es un pueblo cristiano de tradiciones religiosas que se han mantenido desde la conquista
- ✓ Nuevos valores vinculados con la conquista del comercio y la actividad empresarial de la mano de los nuevos inmigrantes
- ✓ Sigue existiendo un sector de la sociedad que valoriza los vínculos familiares entre "familias tradicionales". Los apellidos como noción de pertenencia. Profundidad histórica familiar
- ✓ Mirada hacia el futuro mientras que en períodos anteriores la mirada fue más bien retrospectiva.

FODA Economía Provincia Salta

Con base en los estudios de reconocidos especialistas se elaboró una matriz FODA que resume el diagnóstico socio-económico de la provincia de Salta, la cual fue validada y ajustada en el taller de diagnóstico por los participantes.

Debilidades

- 1. La brecha de ingreso per cápita** de la provincia es muy amplia con respecto al resto del país
- 2. Bajo Valor Agregado** en la producción de bienes y servicios: industria manufacturera está por debajo de la media nacional
- 3. 33% de la población y 24% de los hogares** por debajo de la línea de Pobreza
- 4. 10% de la población y 7% de los hogares** por debajo de la línea de indigencia
- 5. Alta tasa de analfabetismo** mayor a la media nacional
- 6. Baja asignación presupuestaria en los sectores** de Administración Pública, Seguridad y Educación
- 7. Falta de inversión y eficiencia en el sistema de salud** reflejado en altos índices de mortalidad infantil y materna
- 8. Alto nivel de desempleo que** acompaña el promedio nacional

Amenazas

- 1. Dependencia de Salta de los ciclos de la economía nacional**
- 2. Dependencia del sistema de coparticipación nacional** para obtener ingresos provinciales

Fortalezas

- 1. Variada y heterogénea producción:** explotación agropecuaria, hidrocarburos y minerales
- 2. Crecimiento sostenido** en la producción de bienes
- 3. Los cultivos extensivos destacados:** soja, poroto y maíz
- 4. Cultivos intensivos destacados:** tabaco, azúcar, cítricos y la vid
- 5. Los mayores registros productivos se observan en el rubro de los minerales y rocas industriales** (ej. mayor producción de boratos en LATAM)
- 6. Las naftas son el principal producto que se exporta:** a Brasil, Chile y China
- 7. Crecimiento superior al 3% anual** de 1994-2006 el cual fue muy superior al resto de provincias del NOA y al país (Argentina creció al 2,2% en ese lapso)
- 8. Participación superior de algunos sectores,** por encima de participación del PIB de la provincia (1,14%): Minas: 4,7%, Agrícola Ganadero (>2%), Suministro de Electricidad, Gas y Agua (>2%)
- 9. Salta es la segunda provincia exportadora del NOA,** después de la provincia de Catamarca

Oportunidades

Alta atractividad de la demanda en los siguientes rubros:

- 1. Productos derivados de la minería:** +42% de la Explotación de Minas y Canteras en 10 años
- 2. Productos derivados de Agricultura, Caza, Silvicultura y Pesca:** +35% en 10 años
- 3. Industria Manufacturera:** + 16% en 10 años
- 4. Cabezas de ganado** en el último lustro +30%
- 5. Minerales** metalíferos, no metalíferos y minerales nucleares
- 6. Combustible y Energía:** son los que más han aumentado su exportación durante los últimos 10 años, desplazando del 1er lugar a las exportaciones de productos primarios
- 7. Turismo nacional e internacional** en los últimos 10 años (de 338.099 turistas en 1996 a 1.240.087 en el 2007)

Principales Avances y Resultados Obtenidos del Diagnóstico

- ✓ Los puntos de GRAN ACUERDO Y ALTO IMPACTO de la situación competitiva actual de la Provincia de Salta
- ✓ Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de la situación actual socio-cultural y económica de la provincia de Salta
- ✓ **Los Ejes estratégicos validados y priorizados que guiarán la visión y desarrollo de Salta hasta el 2030**
- ✓ Los primeros proyectos estratégicos formulados que servirán de base para la siguiente etapa de Formulación Estratégica



Visión a 20 años – Componentes Básicos de Desarrollo

Según las encuestas realizadas existe consenso y gran acuerdo en la comunidad salteña, en cuanto a que una buena educación es clave para que Salta aumente sus oportunidades y capacidades a futuro.

Ranking de componentes básicos de desarrollo necesarios para aumentar oportunidades y capacidades en la provincia:

Ranking de Mayor Importancia

<i>Una buena educación</i>	70%
<i>Una vida larga y saludable</i>	17%
<i>Un buen estándar de vida</i>	9%

Ejes Estratégicos

Con base en las encuestas y en los talleres de diagnóstico se definieron y priorizaron los siguientes 7 ejes estratégicos que guiarán el norte y la visión de Salta durante los próximos 20 años:

1 Solidaria y responsable con su gente



2 Desarrolladora del talento y conocimiento en todos los niveles (educación sin analfabetismo y con capacitación superior)



3 Industrializando los productos producidos en la región para agregar valor a la provincia



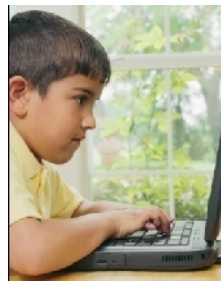
4 Líderes de la región del NOA



Ejes Estratégicos

Con base en sugerencias de los participantes de integrar unos ejes similares y de priorizar unos ejes más que otros, se acordaron los siguientes 7 ejes estratégicos que guiarán el norte y la visión de Salta durante los próximos 20 años:

- 5** Conectada con el mundo por su infraestructura física y su acceso tecnológico



- 6** Centro Geoeconómico y corredor Bioceánico para comercio este - oeste



- 7** Región VERDE y Puerta del Turismo Internacional



Definición Ejes Estratégicos

1 Solidaria y responsable con su gente



- ✓ Se refiere a una Salta que acepta y construye su futuro a partir de su diversidad cultural, de su unidad de etnias, de razas que han hecho a la identidad del salteño y sus valores compartidos en el tiempo
- ✓ Se refiere a una Salta equitativa, con mejor distribución de ingresos, solidaria en todos sus ámbitos: público, privado y social y que busca ser más justa, transparente y responsable con sus habitantes
- ✓ Se refiere a una Salta que tenga pleno acceso a salud, educación, seguridad y justicia.

Definición Ejes Estratégicos

2 Desarrolladora del talento y conocimiento en todos los niveles (educación sin analfabetismo y con capacitación superior)



- ✓ Aspira a una Salta sin analfabetismo y con mayor capacitación técnica y superior
- ✓ Pretende cerrar la brecha de oportunidades laborales entre aquellos que hoy no reciben educación y los que sí y a aquellos que aspiran acceder a una mejor calidad educativa
- ✓ Aspira a una Salta en que sus habitantes descubran, desarrollen y retengan sus talentos, amplíen las fronteras del conocimiento y sean capaces de enfrentar los retos del mundo moderno

Definición Ejes Estratégicos

3 Industrializando los productos producidos en la región para agregar valor a la provincia



- ✓ Es la aspiración de Salta de crear capacidades y oportunidades internas y externas para desarrollar cada vez mejores productos y servicios, con mayor valor agregado, mayor innovación, mayor elaboración que permita mejorar y hacer crecer a las empresas locales
- ✓ Se refiere a una Salta que no sólo produzca commodities sino que agregue mayor valor a los productos mediante transformación de productos más elaborados y a través de mejores servicios, de tal manera que la haga más competitiva frente a otras provincias y permita mejorar su desempeño exportador y atraer mayores inversiones y progreso

Definición Ejes Estratégicos

4 Líderes de la región del NOA

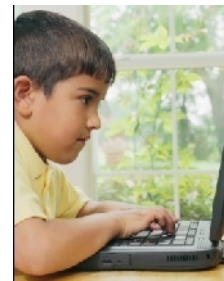


- ✓ Es el anhelo de una Salta líder, pujante y protagonista en el futuro y desarrollo de cada uno de sus habitantes y de toda la región del Noroeste Argentino
- ✓ Se refiere a macro proyectos en colaboración público-privada que pueden implicar un mayor impacto en el desarrollo de Salta y de la subregión



Definición Ejes Estratégicos

5 Conectada con el mundo por su infraestructura física y su acceso tecnológico



- ✓ Representa la aspiración de una Salta más conectada con el resto de provincias argentinas y el resto de países vecinos y el resto de países del mundo, de tal manera que tenga mayores oportunidades de progreso a futuro
- ✓ Más conectada significa, mayor infraestructura física, menor brecha digital, que permitan prestar mejores servicios y productos de empresas a sus clientes, atraer a más inversionistas y permita facilitar las exportaciones, la comunicación y acceso de servicio universal a sus habitantes
- ✓ Representa mejores servicios y trámites sistematizados a la ciudadanía de tal manera que permita mejorar su calidad de vida y la capacidad de respuesta y transparencia del Gobierno municipal a sus habitantes

Definición Ejes Estratégicos

6 Centro Geoeconómico y corredor Bioceánico para comercio este - oeste



- ✓ Es la aspiración de que Salta recupere el protagonismo exportador que una vez tuvo históricamente en la región, a través de un mayor comercio y mayor integración en el ZICOSUR y siendo un paso obligatorio, seguro y confiable por donde se unan los océanos Atlántico y Pacífico en el norte argentino y promueva un mayor comercio este - oeste
- ✓ La Zona de Integración del Centro Oeste de América del Sur, ZICOSUR, es un proyecto de complementación económica, comercial y cultural, además de cooperación intergubernamental y empresarial que congrega a las regiones aledañas con el Trópico de Capricornio.
- ✓ En ella confluye la vigorosa voluntad de las Regiones: Tarapacá, Antofagasta y Atacama del Norte Grande de Chile, los Departamentos de Potosí y Tarija en el sur de Bolivia, las Provincias del Noroeste Argentino: Jujuy, Salta, Tucumán y Catamarca, y las Provincias del Noreste Argentino: Corrientes, Formosa, Chaco y Misiones. Así como, los Estados de Mato Grosso, Mato Grosso Do Sul y Paraná en el occidente brasileño, la República del Paraguay y las Regiones del sur de Perú.

Definición Ejes Estratégicos

7 Región VERDE y Puerta del Turismo Internacional



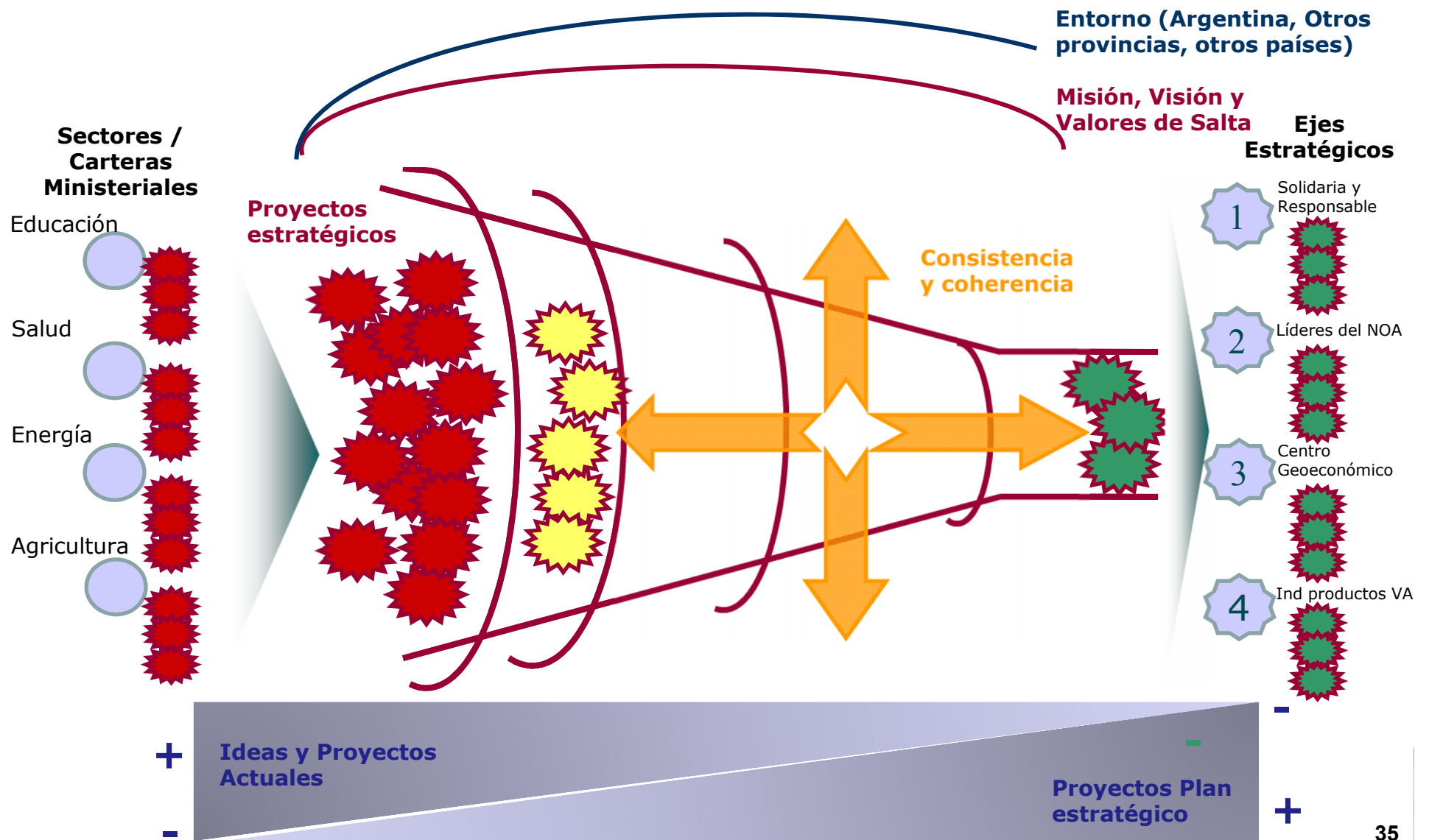
- ✓ Se refiere a la visión de una Salta cada vez más responsable con el medio ambiente, con mayor protagonismo en el desarrollo de proyectos no sólo que no afecten en medio ambiente sino que promuevan su conservación
- ✓ Se refiere a una provincia con leyes medio-ambientales adecuadas y personalizadas por sector que sean cumplidas por sus habitantes
- ✓ Representa el anhelo que Salta se convierta en la puerta de turismo internacional logrando ser en un destino turístico obligatorio argentino aprovechando la ventaja competitiva que tiene Salta por sus recursos naturales, inigualables paisajes y la calidez de su gente

Principales Avances y Resultados Obtenidos del Diagnóstico

- ✓ **Los puntos de GRAN ACUERDO Y ALTO IMPACTO de la situación competitiva actual de la Provincia de Salta**
- ✓ **Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de la situación actual socio-cultural y económica de la provincia de Salta**
- ✓ **Los Ejes estratégicos validados y priorizados que guiarán la visión y desarrollo de Salta hasta el 2030**
- ✓ **Los primeros proyectos estratégicos formulados que servirán de base para la siguiente etapa de Formulación Estratégica**

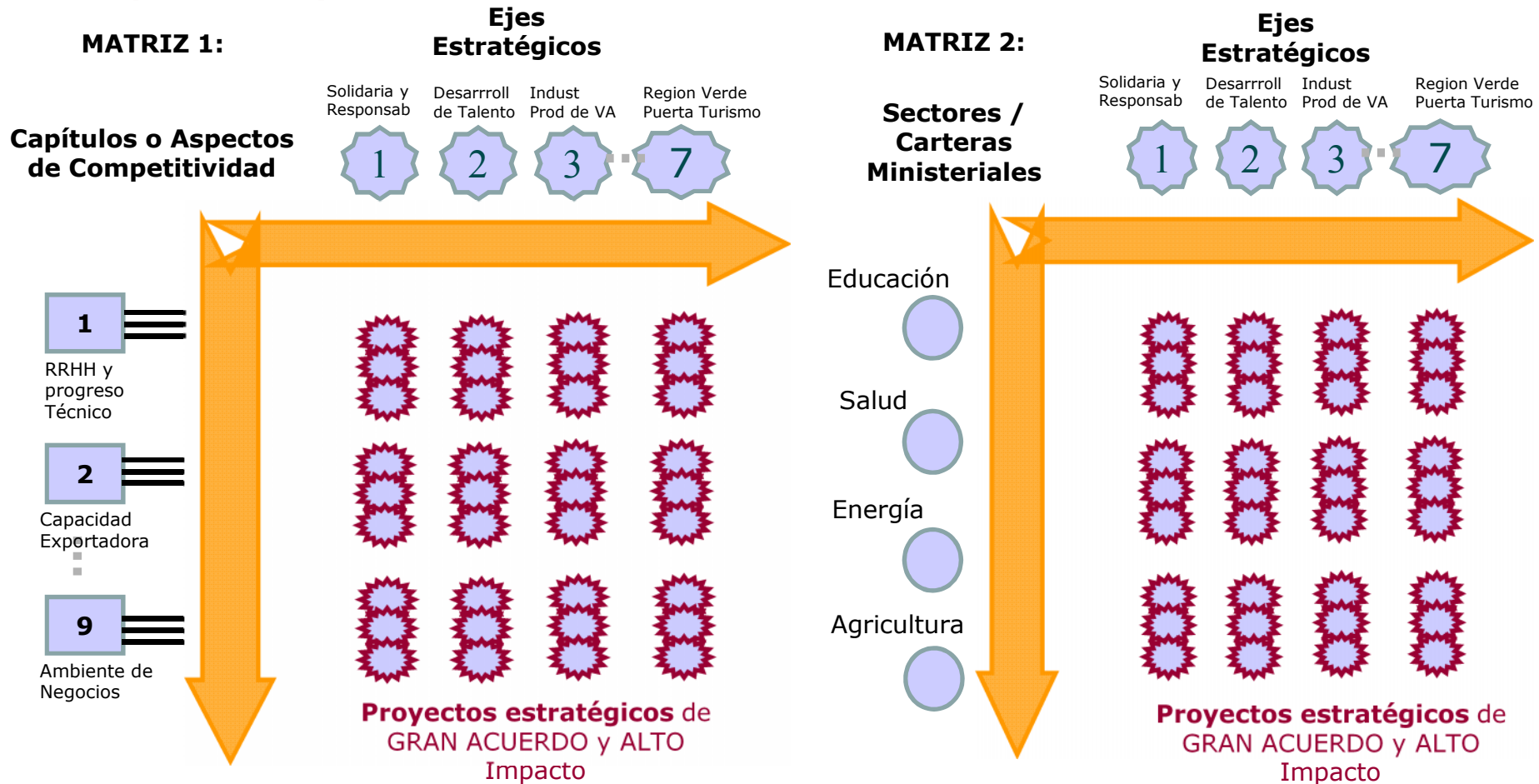
Primeros Proyectos Estratégicos

Durante los 4 Talleres de Diagnóstico los participantes formularon los primeros proyectos estratégicos enmarcados dentro de los ejes estratégicos...



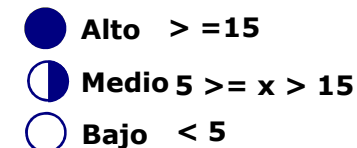
Proyectos Estratégicos Preliminares

Estos proyectos estratégicos se clasificaron en dos matrices: **Matriz 1: Ejes vs. Competitividad** y **2: Ejes vs Sectores / Carteras Ministeriales**



Proyectos Estratégicos Preliminares

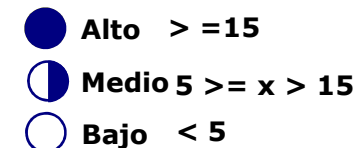
Matriz 1: 348 proyectos estratégicos tomados de encuestas, 4 talleres de diagnóstico, inventario de principales proyectos actuales presentados y/o en curso.



Capítulos de Competitividad	Ejes Estratégicos							Total	
	1. Solidaria y responsable	2. Industrializando productos de AV	3. Desarrolladora del talento	4. Líderes del NOA	5. Región Verde y Puerta del turismo internacional	6. Conectada con el mundo	7. Centro Geoeconómico ZICOSUR y Corredor Bioceánico		
1. Recursos Humanos y Progreso Técnico	●	◐	●	○	○	◐	○	63	●
2. Capacidad Exportadora e Inserción Internacional	◐	◐	○	○	○	○	◐	29	●
3. Capacidad de Atracción de Inversiones	○	◐	○	◐	●	○	○	31	●
4. Capacidades Empresariales Locales	◐	○	○	○	○	○	○	18	●
5. Infraestructura	○	◐	○	◐	◐	●	◐	63	●
6. Recursos Naturales, Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable	◐	○	○	○	●	○	○	35	●
7. Tejido Instituci del Sistema Financiero	◐	○	○	◐	○	○	○	14	●
8. Capacidades Gubernamentales y Tejido Institucional Público	●	○	●	○	○	○	○	48	●
9. Ambiente de negocios (regulación y sinergia)	◐	◐	◐	●	○	○	○	47	●
Total	93	47	58	50	39	36	25	348	

Proyectos Estratégicos Preliminares

Matriz 2: 348 proyectos estratégicos tomados de encuestas, 4 talleres de diagnóstico, inventario de principales proyectos actuales presentados y/o en curso.



Sector / Cartera Ministerial	Ejes Estratégicos							Total	
	1. Solidaria y responsable	2. Industrializando productos de AV	3. Desarrolladora del talento	4. Líderes del NOA	5. Región verde y Puerta del turismo internacional	6. Conectada con el mundo	7. Centro Geoeconómico ZICOSUR y Corredor Bioceánico		
1. Gobierno	◐	○	○	◐	○	○	○	39	●
2. Justicia, seguridad y Derechos Humanos	◐	○	○	○	○	○	○	17	●
3. Desarrollo Humano	◐	○	○	○	○	○	○	18	●
4. Desarrollo Económico (Agrop, Minería, Energía, Comercio, Industria, etc)	◐	●	◐	◐	●	◐	◐	92	●
5. Ambiente y Desarrollo Sustentable	○	○	○	○	◐	○	○	18	●
6. Educación	◐	○	●	○	○	○	○	56	●
7. Turismo y Cultura	○	○	○	○	◐	○	○	11	●
8. Salud Pública	◐	○	◐	○	○	○	○	13	●
9. Trabajo y Previsión Social	◐	○	○	○	○	○	○	19	●
10. Finanzas y Obras Públicas	◐	◐	○	◐	○	●	◐	65	●
Total	93	47	58	50	39	36	25	348	

Próximos Pasos

Plan de Desarrollo Estratégico de SALTA

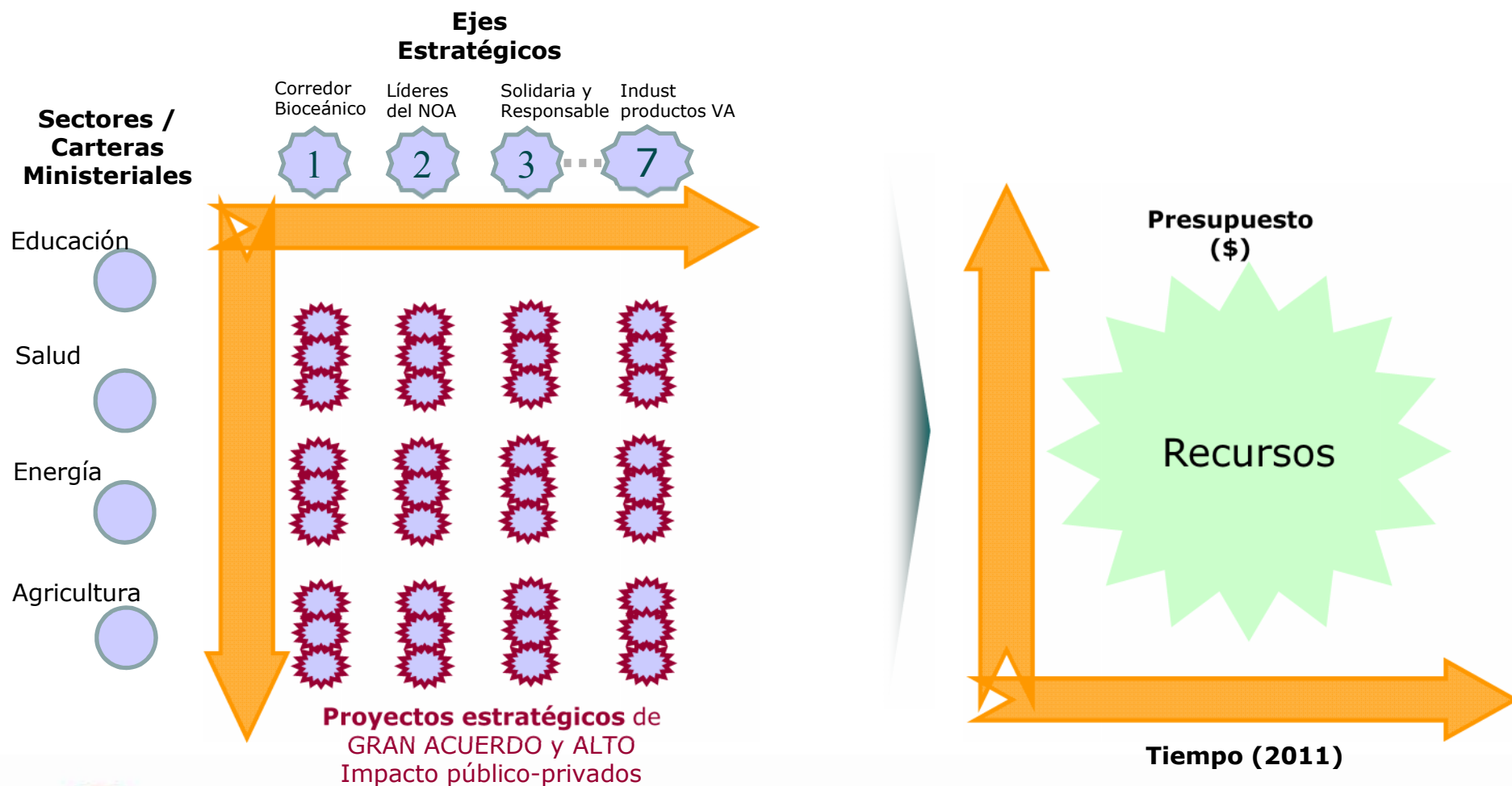


2 Temas Concretos:

- 1 Consolidar las bases para la construcción del plan:** acuerdo social e institucionalización
- 2 Preparación para la etapa de formulación:**
 - ✓ Programación y convocatoria de mesas de concertación por sector
 - ✓ Recopilación de más ideas y proyectos para incluir por eje estratégico
 - ✓ Priorización de ideas y proyectos
 - ✓ Definición de los proyectos en un eje temporal de acuerdo a los recursos disponibles asignados



Etapa de Formulación:





**PLAN DE
DESARROLLO
ESTRATÉGICO**
el futuro entre todos

Preguntas

Junio de 2010