

**CENTRO DE INFORMACIÓN BIBLIOGRÁFICA**  
**ARTÍCULOS PUBLICADOS DISPONIBLES**

**Enfoques N° 11, 11/19**

**En qué moneda medir el desempeño económico-financiero en el actual contexto argentino.** Kozak, Marcelo F. Pág. 5.

**El impacto de la inflación en el patrimonio y los resultados de las empresas.** del Valle, Fermín; Mella, Matías. Pág. 18.

**Ajuste por inflación contable y su tratamiento bajo NCPA, NIIF y US GAAP.** Arce, Florentino. Pág. 37.

**Aplicación del método del valor patrimonial proporcional en el contexto de la reexpresión de estados contables.** Torres, Carlos F. Pág. 47.

**Los hechos posteriores al cierre del ejercicio y modificación de la información (resultados) de ejercicios anteriores.** Troiano, Alberto C. Pág. 64.

**Balance Social.** Piacquadio, Cecilia. Pág. 84.

**Revelación del principio de empresa en marcha. Tratamiento en el informe del auditor.** Albanese, Diana; Bonifazi, Mariana. Pág. 99.

**Los registros digitales y libros exigidos a las sociedades por acciones simplificadas (SAS) y su reglamentación.** Verón, Alberto V. Pág. 112.

**Liquidación de Sueldos N° 162, 11/19**

**Industria lechera. CCT 2/1988. Particularidades de la actividad y liquidación de haberes.** Subelet, Carlos J.; Subelet, María C. Pág. 1215.

**Transporte de pasajeros. Servicios no públicos. Urbanos, interurbanos, chárteres y turismo. CCT 610/2010. Particularidades de la actividad y liquidación de sueldos.** Godoy, Laura M. Pág. 1231.

**Claves para interpretar el pago de la asignación no remunerativa. Decreto 665/2019. Particularidades y cuestiones a tomar en cuenta.** Segu, Gustavo R. Pág. 1241.

**Jornada de trabajo. Enfoque teórico práctico. Segunda parte.** Schiel, Eduardo O. Pág. 1247.

**Jaboneros y perfumistas. Cosmética y perfumería. Supervisores. Capital Federal y partidos de la Provincia de Buenos Aires. CCT 617/2010.** Segu, Gustavo R. Pág. 1261.

**Pago de cargas sociales con títulos reperfilados.** Figueredo, Pablo A. Pág. 1275.

**Mercado N° 1221, 10/19**

**El costo ambiental de consumir carne.** Pág. 14.

**Verdadero propósito de la empresa.** Diez, Miguel Ángel. Pág. 30.

**Modelo Internacional, mirada certera hacia afuera y hacia adentro.** Martínez, Carina. Pág. 40.

**Escuelas de negocios. Nuevo rumbo para la capacitación empresarial.** Bravo, Rocío. Pág. 48.

**Innovación, la gran aliada de la estrategia.** Pág. 62.

**Seguros. La reinención es el nuevo paradigma.** Lezcano, Nahuel. Pág. 72.

**Se triplicaron las inversiones globales en energías renovables.** Chorry, Rubén. Pág. 86.

### **Profesional & Empresaria N° 242, 11/19**

**Actualización del Código de Gobierno Societario en Argentina.** Mancini, Andrés A. Pág. 1251.

**Los medios de intercambios comerciales.** Faccendini, Yanina C.; Oubiña, Gabriel H. Pág. 1265.

**Efectos de los gravámenes e intereses en la oferta y demanda.** Martín, Miguel Á. Pág. 1279.

**La inversión en investigación y desarrollo en Argentina y en el mundo.** Irigoyen, Horacio A. Pág. 1291.

**Impulsar la economía del conocimiento.** Sarchman, José M. Pág. 1297.

**Ejercicio ilegal de la profesión de contador público.** Casal, Armando M. Pág. 1309.

**Sanciones en consumo.** Vecchiarelli, María de los Á. Pág. 1319.

**La gestión de riesgos para la prevención del lavado de activos y de financiación del terrorismo en el mercado de capitales.** Cocco, Ana M. Pág. 1331.

**Otras cuestiones. Asesoría. Entidades cooperativas.** Pág. 1343.

### **Apertura N° 311, 11/19**

**Hacia dónde puede ir el Modelo F.** Ortega, Pablo. Pág. 26.

**Mercado Libre: las marcas descubren un nuevo medio.** Pág. 69.

**Opciones para no quedar atrapado en el cepo.** Fernández, Mónica. Pág. 98.

**Los catalizadores de la comunicación.** Radici, Florencia; Ortega, Pablo. Pág. 112.

**Mary Barra arriesga todo.** Welch, David; Gruley, Bryan. Pág. 130.

**Netflix ¿Cómo terminará la película?** Nicolaou, Anna; Fe, Fan. Pág. 148.