

CENTRO DE INFORMACIÓN BIBLIOGRÁFICA
ARTÍCULOS PUBLICADOS DISPONIBLES

MERCADO N° 1219, 08/19

Nuevas dimensiones de la geopolítica. Pág. 24.

La historia del futuro. Pág. 84.

Mujeres en los directorios de las 1.000 empresas que más venden. Pág. 186.

Memoria de medio siglo. Pág. 228.

INFO TECHNOLOGY N° 260, 09-10/2019

Liviano como el viento. Pág. 20.

La bala de plata. Pág. 22.

Siempre conectados. Pág. 26.

Libertad en tres dimensiones. Pág. 28.

Una arena para gladiadores. Pág. 30.

El desafío de no repetirse. Pág. 36.

La era del intrapreneur. Pág. 40.

Robots + humanos. Pág. 44.

El ciclo sin fin. Pág. 106.

La quinta revolución. Pág. 110.

Preguntas frecuentes. Pág. 114.

El pionero cuántico. Pág. 124.

A puro campo. Pág. 128.

El padre del GAN. Pág. 132.

Vivir con lo justo. Pág. 138.

Maldita noche. Pág. 142.

Las cartas sobre la mesa. Pág. 146.

APERTURA N° 309, 09/19

Sueldos ejecutivos. Radici, Florencia; Iglesias, Eugenia. Pág. 24.

Triple impacto: alerta naranja. Iglesias, Eugenia. Pág. 46.

Un juego de ecosistemas. Herrera, Clarisa. Pág. 60.

E- logística. Della Vecchia, Franco. Pág. 86.

Cómo comunicar en tiempos de crisis. Africano, Leandro. Pág. 104.

Yo, robot. ¿O humano? Duer, Walter. Pág. 110.

El nuevo susto rojo. Waldman, Peter. Pág. 122.

El último superviviente. Williams, Robert. Pág. 130.

Librerías que sobrevivieron a Amazon. Studemann, Frederick. Pág. 152.

APERTURA EDICIÓN ESPECIAL

Energía para crecer. Posgrados 2020. Lippo, Florencia. Pág. 10.

Guía de posgrados 2020. Lopardo, Lucila. Pág. 44.

Cómo Yale se volvió muy rica. Bennet, Drake; Lorin, Janet; McDonald, Michael. Pág. 84.

Si los préstamos estudiantiles no te quiebran, el alquiler lo hará. Breland, Ali. Pág. 92.

La pesada carga de la deuda estudiantil. Pág. 96.

APERTURA EDICIÓN ESPECIAL

CFO del año, puesto N° 1 Luis Sas (YPF). Radici, Florencia. Pág. 10.

CFO del año, puesto N° 2 Juan Urthiague (Globant). Radici, Florencia. Pág. 16.

CFO del año, puesto N° 3 Adrián Litmanovich (Unilever). Radici, Florencia. Pág. 22.

Claves para navegar el desafío digital. Mc Kinsey & Company. Pág. 36.

El Deutsche Bank agita la bandera blanca. Martinuzzi, Elisa. Pág. 78.

Trump vs. Fed. Condon, Christopher; Mohsin, Saleha; Litvan, Laura. Pág. 82.