

**Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional**  
**MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS**

**Disposición 602/2010**

**Apruébase el Reglamento Operativo del Programa de Fomento Financiero para Jóvenes Emprendedores.**

Bs. As., 21/5/2010 (BO 28/05/2010)

A completar por la UNIDAD DE SEGUIMIENTO Y CONTROL.

Nº de Registro de Potenciales Beneficiarios:

Fecha de presentación:

FORMULARIO PARA LA PRESENTACION DE PRE-PROYECTOS (F.001)
--

## 1. IDEA DE NEGOCIO

1.1. Su idea de negocio es para desarrollar...

... un nuevo emprendimiento (pase a pregunta 2)

... en su empresa actual<sup>1</sup> (pase a pregunta 3)

## 2. PRE-PROYECTO- NUEVOS EMPRENDIMIENTOS.

Describa cómo llevará adelante su idea de negocio respondiendo a las siguientes preguntas:

2.1. ¿Cuál es su idea de negocio? (Por favor, amplíe la idea de negocio explicada en el Registro de Potenciales Beneficiarios).

2.2. ¿Posee alguna experiencia y/o conocimiento específico vinculados con su idea? En caso afirmativo, explique cuáles.

2.3. ¿Qué es lo que quiere hacer? Explique en qué consiste su emprendimiento.

2.4. ¿Por qué lo quiere hacer? Describa los motivos que lo llevaron a iniciar su emprendimiento.

2.5. ¿Para qué lo quiere hacer? Describa los objetivos y propósitos de su emprendimiento.

2.6. ¿Con quién/es lo quiere hacer? Describa si su emprendimiento es individual o si será compartido con otras personas. En dicho caso, explicité el nombre, apellido, DNI y edad de las mismas.

2.7. ¿Dónde realizará sus actividades? Describa dónde localizará su emprendimiento.

2.8. ¿Cómo lo quiere hacer? Describa las actividades y tareas que deberá llevar adelante y qué métodos o técnicas utilizará.

2.9. ¿Quiénes lo van a hacer? Describa qué recursos humanos requerirá para poner en marcha su emprendimiento.

2.10. ¿Con qué recursos materiales lo va a hacer? Describa qué insumos, maquinaria, etcétera, requerirá para poner en marcha su emprendimiento.

2.11. ¿Cuánto va a costar? Describa cuál es el monto estimado en pesos argentinos que necesita para desarrollar su emprendimiento.

2.12. ¿A quiénes va dirigido? Describa quienes serán sus potenciales clientes y/o quiénes se verán beneficiados con su actividad.

2.13. ¿Existe alguien que fabrique, venda u ofrezca lo mismo que usted proyecta hacer? Responda por sí o por no. Describa quiénes serían sus competidores, algunas características generales de lo que ofrecen y aquello que diferencia a su producto o servicio del de su competencia.

<sup>1</sup> Recuerde que para entrar en esta categoría su MIPYME debe estar formalmente constituida.

<sup>2</sup> El Punto de Equilibrio es el punto donde los ingresos totales recibidos se igualan a los costos asociados con la venta de un producto/servicio.

2.14. ¿A cuántos meses de iniciada la inversión estima que alcanzará el punto de equilibrio<sup>2</sup> y por qué?

### 3. PRE-PROYECTO- EMPRESAS EN MARCHA.

Describa cómo llevará adelante su idea de negocio respondiendo a las siguientes preguntas:

3.1. ¿Qué hace su empresa actualmente? Explique brevemente cómo produce, distribuye y comercializa sus productos/servicios.

3.2. ¿Cuál es su idea de negocio para este emprendimiento? (Por favor, amplíe la idea de negocio explicada en el Registro de Potenciales Beneficiarios).

3.3. ¿Posee alguna experiencia y/o conocimiento específico vinculados con su idea? En caso afirmativo, explique cuáles.

3.4. ¿Qué es lo que quiere hacer? Explique en qué consiste la innovación a aplicar en su empresa (diversificación productiva, aumento de productividad, cumplimiento de nuevos estándares de calidad, desarrollo de nuevas estrategias de marketing y/o comercialización, etcétera) cuantificando claramente los cambios que quiere obtener con la inversión solicitada.

3.5. ¿Por qué lo quiere hacer? Describa los motivos que lo llevaron a implementar la innovación.

3.6. ¿Para qué lo quiere hacer? Describa los objetivos y propósitos de su proyecto.

3.7. ¿Con quién/es lo quiere hacer? Describa si su empresa es unipersonal o si posee socios. En dicho caso, explicita el nombre, apellido, DNI y edad de cada uno de los mismos.

3.8. ¿Dónde realizará sus actividades? Describa el espacio físico donde llevará adelante la innovación que desea realizar en su empresa.

3.9. ¿Cómo lo quiere hacer? Describa las actividades y tareas que deberá llevar adelante y qué métodos o técnicas utilizará.

3.10. ¿Quiénes lo van a hacer? Describa qué recursos humanos requerirá para el desarrollo de su proyecto (entendiendo por tal a la innovación que introducirá en su empresa).

3.11. ¿Con qué recursos materiales lo va a hacer? Describa qué insumos, maquinaria, etcétera, requerirá para poner en marcha su proyecto.

3.12. ¿Cuánto va a costar? Describa cuál es el monto estimado en pesos argentinos que necesita para implementar su proyecto.

3.13. ¿A quienes va dirigido? Describa quiénes serán sus potenciales clientes y/o quiénes se verán beneficiados con su actividad.

3.14. ¿Existe alguien que fabrique, venda u ofrezca lo mismo que usted proyecta hacer? Responda por sí o por no. Describa quiénes serían sus competidores y resuma algunas de las características generales de lo que ofrecen y aquello que diferencia su producto o servicio del de su competencia.

3.15. ¿A cuántos meses de iniciada la inversión estima que alcanzará el nuevo punto de equilibrio<sup>3</sup> y por qué?

3.16. Considerando el estado actual de su empresa (costos fijos, variables y ganancias) y las innovaciones que pretende realizar con este proyecto, estime los resultados (organizacionales, productivos, comerciales y de ganancias) que obtendrá al pasar el punto de equilibrio. Por favor, justifique su estimación.

3.17. ¿Cuál fue su facturación promedio (en pesos argentinos) de los últimos TRES (3) períodos contables?

3.18. Indique el sector al que pertenece su empresa.

3.19. Indique si su empresa es Micro, Pequeña o Mediana de acuerdo a los niveles máximos de valores de ventas totales anuales para saber en qué categoría se encuentra una empresa. Las TRES (3) categorías, hoy en día, están reglamentadas por la Resolución N° 24 de fecha 15 de febrero de 2001 de la ex SECRETARÍA DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA del ex MINISTERIO DE ECONOMÍA y sus modificatorias complementarias para los sectores Agropecuario, Industria y Minería, Comercio, Servicios y Construcción:

Tamaño/sector	Agropecuario	Industria y minería	Comercio	Servicios	Construcción
Microempresas	456.000	1.250.000	1.850.000	467.500	480.000

A completar por la UNIDAD DE SEGUIMIENTO Y CONTROL.

Nº de Registro de Potenciales Beneficiarios:

Fecha de presentación:

<b>FORMULARIO PARA LA PRESENTACION DE PROYECTOS DEFINITIVOS PARA NUEVOS EMPRENDIMIENTOS (F002A)</b>
---

**1. POR FAVOR, CONSIGNE LOS DATOS DE LOS RESPONSABLES DEL NUEVO EMPRENDIMIENTO**

1.1. Razón social o Denominación

1.2. Nº de CUIT

1.3. Forma jurídica (SA, SRL, SH, Monotributista, etcétera)

1.4. Fecha de constitución (dd/mm/aaaa) - no aplica para Monotributistas

1.5. Fecha de inscripción en AFIP (dd/mm/aaaa)

1.6. Sector al que pertenece el emprendimiento:

1.7. Por favor, fije cuál va a ser domicilio legal de su emprendimiento

1.7.1. ¿Es Propio o alquilado?

1.7.2. Calle, número, piso y departamento

1.7.3. Localidad

1.7.4. Provincia

1.7.5. Código Postal

1.7.6. Teléfono/s

1.8. Por favor, fije cuál va a ser el domicilio de la sede de implementación del proyecto

1.8.1. ¿Es Propio o alquilado?

1.8.2. Calle, número, piso y departamento

1.8.3. Localidad

1.8.4. Provincia

1.8.5. Código Postal

1.8.6. Teléfono/s

1.9. Datos de los propietarios/socios (incluir al cónyuge en los casos de empresas unipersonales o SH)

Apellido y Nombre	LC/LE/DNI	% de participación	Nacionalidad	Edad

**2. RESUMEN EJECUTIVO**

Describa brevemente su proyecto destacando el propósito del mismo y sus objetivos principales. Explique cómo alcanzará las metas que se propone y por qué Ud. y su equipo son las personas indicadas para llevarlo adelante.

3.3.2. ¿Cuál es la proyección del nivel de ventas para los primeros CINCO (5) años? Justifique su estimación especificando los supuestos que ha utilizado en el análisis.

3.3.3. ¿Cuántos y cuáles son los principales competidores que participan en el sector en el cual usted venderá sus productos y/o servicios para este emprendimiento? ¿Cómo están organizados? ¿Qué característica particular poseerán sus productos y/o servicios que lo ayudarán a diferenciarlos de los de su competencia?

3.3.4. ¿Cómo fijará el precio del producto o servicio de este emprendimiento? ¿Cuáles son los factores estratégicos que han influido en la determinación del mismo (precios de la competencia, costos del proyecto, características del público objetivo, margen de utilidad deseado, etcétera)?

3.3.5. ¿Qué estrategias de promoción utilizará su empresa para que los potenciales clientes conozcan sus productos y/o servicios para este emprendimiento (publicidad, mailing, etcétera)?

3.3.6. ¿Cómo distribuirá y comercializará sus productos y/o servicios para este emprendimiento?

#### 3.4. ASPECTOS TECNICOS

3.4.1. Proceso productivo. ¿De qué forma producirá el producto? ¿Cuáles son los principales métodos que se utilizarán en el proceso productivo? ¿Cuál es la tecnología necesaria para la elaboración del producto o prestación del servicio?

3.4.2. Localización. Describa dónde se localizará su emprendimiento y justifique la elección de dicha localización, mencionando cuáles son los factores estratégicos que ha considerado en el análisis (cercanía al mercado, cercanía a la fuente de insumos, costos de transporte, condiciones climáticas, etcétera).

3.4.3. Recursos actuales. Describa de qué recursos dispone actualmente completando el siguiente cuadro (si no dispone de ningún recurso pase a la siguiente pregunta):

RECURSOS Actuales	Características (tipo/ modelo/ capacidad/ potencia)	Estado		Valor Estimado
		Bueno	Regular	
<b>Bienes de Capital/Maquinaria</b>				\$
1				\$
2				\$
3				\$
4				\$
5				\$
<b>Materia Prima /Insumos</b>				\$
1				\$
2				\$
3				\$
4				\$
5				\$
<b>Mobiliario</b>				\$
1				\$
2				\$
3				\$
4				\$
5				\$

3.4.4. Materia prima/insumos Realice una estimación de los insumos necesarios para la producción/prestación de cada uno de sus productos/servicios con sus respectivos precios y unidades de medida:

Productos y/o servicios		Insumos necesarios			Rendimiento	
		Insumos	Cantidad	Unidad de medida	Cantidad	Unidad de medida
1						
2						
3						
4						
5						

3.4.5. Gestión y organización. Complete la siguiente detallando los recursos humanos que requerirá su proyecto.

RRHH						
Áreas	Personal permanente			Personal Temporario		
	Profesionales N°	Técnicos N°	Otros N°	Profesionales N°	Técnicos N°	Otros N°
Dirección						
Producción/ servicios						
Administración/ Ventas						
Servicio Técnico/ Mantenimiento						
Compras						
Desarrollo						
Otros						
Total						

### 3.5. ASPECTOS LEGALES

Responda a las siguientes preguntas:

3.5.1. ¿Qué tipo de disposiciones normativas pueden afectar a las innovaciones que implica su proyecto en forma directa o indirecta? ¿Qué medidas ha contemplado para cumplir con dichos aspectos legales?

3.5.2. ¿Su proyecto requiere de licencias y/o permisos especiales? En caso afirmativo indique cuáles, explique cómo los obtendría y para qué le servirían.

### 3.6. ASPECTOS AMBIENTALES

3.6.1. Las acciones emanadas de la ejecución de su proyecto, ¿provocan impactos desfavorables sobre el medio ambiente? Responda sí o no y justifique su respuesta.

### 3.7. PLAN DE INVERSIONES

3.7.1. ¿Cuál es el monto estimado (en pesos argentinos) que necesitará invertir en su proyecto? ¿Cuál es el monto que solicitará? Explique brevemente cómo distribuirá los fondos pedidos y cómo los implementará. Transcriba una oferta hacia un potencial inversor:

<b>Monto total requerido:</b>	<b>\$</b>

3.7.2. Vuelva en el siguiente recuadro los datos desarrollados en la pregunta anterior. Incluya el precio unitario, el costo total y discrimine todos los datos que se solicitan a continuación:

RECURSOS Requeridos	Características (tipo/ modelo/ capacidad/ potencia)	Cantidad Requerida	Precio Unitario	Costo Total
<b>Bienes de Capital</b>			\$	\$
1			\$	\$
2			\$	\$
3			\$	\$
4			\$	\$
5			\$	\$
<b>Materia Prima /Insumos</b>			\$	\$
1			\$	\$
2			\$	\$
3			\$	\$
4			\$	\$
5			\$	\$
<b>Mobiliario</b>			\$	\$
1			\$	\$







Recuerde que en el flujo del préstamo debe figurar: a) el monto recibido como ingreso en el momento cero y b) la cuota del préstamo (capital amortizado más intereses) como egreso en cada uno de los siguientes periodos. Los intereses devengados del préstamo además deberán consignarse como egreso antes de calcular el impuesto a las ganancias, dado que los mismos son deducibles de impuestos.

3.8.2. Plan financiero a CINCO (5) años. Elabore el flujo de fondos de su proyecto, realizando la proyección a CINCO (5) años.

CONCEPTO	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4
Ingresos por ventas					
Otros ingresos					
<b>TOTAL DE INGRESOS</b>					
Costos de producción					
Gastos de comercialización					
Gastos de administración					
Depreciaciones					
Intereses					
<b>TOTAL DE EGRESOS</b>					
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS</b>					
Impuesto a las Ganancias					
<b>UTILIDAD DESPUÉS DE IMPUESTOS</b>					
Depreciaciones					
Inversión en activos fijos					
Inversión en activos intangibles					
Inversión en capital de trabajo					
Flujo del préstamo					
<b>FLUJO DE FONDOS</b>					

ANEXO V

A completar por la UNIDAD DE SEGUIMIENTO Y CONTROL.

N° de Registro de Potenciales Beneficiarios:

Fecha de presentación:

FORMULARIO PARA LA PRESENTACION DE PROYECTOS DEFINITIVOS PARA EMPRESAS  
EN MARCHA (F002B)

1. EMPRESA EJECUTORA DEL PROYECTO

1.1. DATOS GENERALES DE LA EMPRESA.

Por favor, consigne los datos de los responsables de la empresa ejecutora del proyecto.

1.1.1. Razón social o Denominación

1.1.2. N° de CUIT

1.1.3. Forma jurídica (SA, SRL, SH, etcétera)

1.1.4. Fecha de constitución (dd/mm/aaaa)

1.1.5. Fecha de inscripción en AFIP (dd/mm/aaaa)

1.1.6. Antigüedad

1.1.7. Domicilio legal

1.1.7.1. ¿Es propio o alquilado?

1.1.7.2. Calle, número, piso y departamento

1.1.7.3. Localidad

1.1.7.4. Provincia

1.1.7.5. Código Postal

1.1.7.6. Teléfono

1.1.8. Domicilio de la sede de implementación del proyecto

1.1.8.1. ¿Es propio o alquilado?

1.1.8.2. Calle, número, piso y departamento

1.1.8.3. Localidad

1.1.8.4. Provincia

1.1.8.5. Código Postal

1.1.8.6. Teléfono

1.1.9. Domicilio de la principal sede productiva

1.1.9.1. ¿Es propio o alquilado?

1.1.9.2. Calle, número, piso y departamento

1.1.9.3. Localidad

1.1.9.4. Provincia

1.1.9.5. Código Postal

1.1.9.6. Teléfono

1.1.10. Datos de los propietarios/socios (incluir al cónyuge en los casos de empresas unipersonales o SH)

Apellido y Nombre	LC/LE/DNI	% de participación	Nacionalidad	Edad

1.2. MISION.

Describa la misión de la empresa. Esta se define como la razón de ser de la empresa, que da una idea general sobre actividad principal que desarrolla, los productos que ofrece y los mercados que sirve, así como la filosofía y valores de la organización.

1.3. PRODUCTOS / SERVICIOS ACTUALES

¿Cuáles son los productos/servicios que actualmente ofrece la empresa?

1.4. ESTRATEGIA COMERCIAL

1.4.1. ¿Quiénes son sus clientes actuales? Describa el tamaño y las principales características del mercado al cual su empresa apunta. Incluya estadísticas y todos los datos que ayuden a cuantificarlo.

1.4.2. ¿Cuántos y cuáles son los principales competidores que participan en el sector en el cual usted vende sus productos y/o servicios? ¿Cómo están organizados? ¿Qué característica particular poseen sus productos y/o servicios que lo ayudan a diferenciarlos de los de su competencia?

1.4.3. ¿Cuál es la estrategia o los mecanismos utilizados para la fijación de precios en su empresa?

1.4.4. ¿Qué estrategias de promoción utiliza su empresa para que los potenciales clientes conozcan sus productos y/o servicios (publicidad, mailing, etcétera)?

1.4.5. ¿Cómo distribuye y comercializa sus productos y/o servicios actualmente?

1.5. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.

Describa brevemente la estructura organizacional de la empresa; cómo está establecida en su empresa la división, agrupación y coordinación de las actividades que se llevan a cabo.

2. RESUMEN EJECUTIVO

Describa brevemente su proyecto, especificando el propósito y los objetivos principales del mismo. Explique cómo alcanzará las metas que se propone y por qué Usted y su equipo son las personas indicadas para llevarlo adelante.

3. PROYECTO

3.1. OBJETIVOS Y JUSTIFICACION DEL PROYECTO

3.1.1. Identifique las principales causas, problemas u oportunidades que han motivado a la empresa a la realización del proyecto propuesto. Seleccione como máximo OCHO (8) opciones, identificando con el número 1 la de mayor relevancia y con el número 8 la de menor.

Relevancia del impacto del proyecto	Relevancia
Necesidad de disminuir los tiempos de entrega	
Necesidad de reducir los costos	
Necesidad de abastecer un aumento de la demanda internacional	
Necesidad de abastecer un aumento de la demanda local	
Problemas de calidad de los productos / servicios	
Necesidad de incrementar la capacidad de producción/prestación del servicio	
Restricción de espacio en el área de generación de valor de la empresa	
Obsolescencia de las tecnologías de producción / prestación del servicio	
Obsolescencia de las tecnologías de gestión de la empresa	
Superar problemas de gestión de la empresa	

3.1.3. Seleccione de la siguiente lista aquellos TRES (3) objetivos que más se adecuan a su proyecto. Los objetivos deben estar relacionados con la solución de los problemas o el aprovechamiento de las oportunidades identificadas en la pregunta anterior. Marque con el número 1 el de mayor relevancia, con el número 2 el de relevancia intermedia y con el 3 el de menor relevancia.

Clasificación de los objetivos técnicos del Proyecto	Relevancia
Incremento de la eficiencia productiva de los actuales productos / servicios	
Mejora objetiva de las características de los actuales productos / servicios	
Lanzamiento de innovaciones de producto / servicios	
Incremento de la escala de producción / prestación de servicios	
Incorporación de Mano de Obra en forma permanente como resultado del proyecto	
Mejora de la capacidad de gestión de la empresa	

3.1.4. Desarrolle los objetivos de su proyecto. Los objetivos deben tener en el caso de contener vocabulario específico referido a aspectos técnicos, se recomienda realizar una breve explicación al respecto. Los objetivos del proyecto deben ser coherentes con los propósitos del Programa de Fomento Financiero para Jóvenes Emprendedores.

3.1.5. ¿Qué acciones pretende realizar con la implementación de este proyecto, que servirán para corregir los problemas o aprovechar las oportunidades señaladas en la pregunta anterior?

### 3.2. PRODUCTOS/SERVICIOS

3.2.1. ¿Qué es lo que se propone producir u ofrecer con este emprendimiento y cuáles serán los circuitos de producción o de prestación de servicios del mismo? Realice una descripción detallada del producto o servicio que ofrecerá y cuáles son las necesidades que pretende satisfacer.

### 3.3. MERCADO Y ESTRATEGIAS. Responda a las siguientes preguntas:

3.3.1. ¿A quiénes percibe como sus potenciales clientes o nichos de mercado? Describa el tamaño y las principales características del mercado al cual su empresa apuntará con este emprendimiento. Incluya estadísticas y todos los datos que ayuden a cuantificarlo. Si el proyecto se dirigirá a sus actuales clientes señale sólo qué novedades aportará respecto a su operatoria Factual.

3.3.2. ¿Cuál es la proyección del nivel de ventas para los primeros CINCO (5) años? Justifique su estimación especificando los supuestos que ha utilizado en el análisis.

3.3.3. ¿Cuántos y cuáles son los principales competidores que participan en el sector en el cual usted venderá sus productos y/o servicios para este emprendimiento? ¿Cómo están organizados?

¿Qué característica particular poseerán sus productos y/o servicios que lo ayudarán a diferenciarlos de los de su competencia?

3.3.4. ¿Cómo fijará el precio del producto o servicio de este emprendimiento? ¿Cuáles son los factores estratégicos que han influido en la determinación del mismo (precios de la competencia, costos del proyecto, características del público objetivo, margen de utilidad deseado, etcétera)?

3.3.5. ¿Qué estrategias de promoción utilizará su empresa para que los potenciales clientes conozcan sus productos y/o servicios para este emprendimiento (publicidad, mailing, etcétera)?

3.3.6. ¿Cómo distribuirá y comercializará sus productos y/o servicios para este emprendimiento?

### 3.4. ASPECTOS TECNICOS

3.4.1. Proceso productivo. ¿De qué forma producirá el producto? ¿Cuáles son los principales métodos que se utilizarán en el proceso productivo? ¿Cuál es la tecnología necesaria para la elaboración del producto o prestación del servicio?

3.4.2. Localización. Describa dónde se localizará su emprendimiento y justifique la elección de dicha localización, mencionando cuáles son los factores estratégicos que ha considerado en el análisis (cercanía al mercado, cercanía a la fuente de insumos, costos de transporte, condiciones climáticas, otras razones).

3.4.3. Recursos actuales. Describa de qué recursos dispone actualmente completando el siguiente cuadro:

RECURSOS	Características (tipo/ modelo/ capacidad/ potencia)	Estado		Valor Estimado
		Bueno	Regular	
Actuales				

RECURSOS Actuales	Características (tipo/ modelo/ capacidad/ potencia)	Estado		Valor Estimado
		Bueno	Regular	
/Insumos				
1				\$
2				\$
3				\$
4				\$
5				\$
Mobiliario				\$
1				\$
2				\$
3				\$
4				\$
5				\$
Instalaciones				\$
1				\$
2				\$
3				\$
4				\$
5				\$
Vehículos				\$
1				\$
2				\$
3				\$
4				\$
5				\$
Total				\$

3.4.4. Materia prima / insumos. Realice una estimación de los insumos necesarios para la producción/prestación de cada uno de sus productos/servicios con sus respectivos precios y unidades de medida:

Productos y/o servicios	Insumos necesarios			Rendimiento	
	Insumos	Cantidad	Unidad de medida	Cantidad	Unidad de medida
1					
2					

Productos y/o servicios		Insumos necesarios			Rendimiento	
Nombre		Insumos	Cantidad	Unidad de medida	Cantidad	Unidad de medida
5						

3.4.5. Gestión y organización. Complete la siguiente tabla diferenciando el personal actual de su empresa de aquél que precisa incorporar para este proyecto.

RRHH												
Areas	Personal permanente						Personal Temporario					
	Profesionales N°		Técnicos N°		Otros N°		Profesionales N°		Técnicos N°		Otros N°	
	A	N	A	N	A	N	A	N	A	N	A	N
Dirección												
Producción/ servicios												
Administración/ Ventas												
Servicio Técnico/ Mantenimiento												
Compras												
Desarrollo												
Otros												
Total												

3.6. ASPECTOS LEGALES. Responda a las siguientes preguntas:

3.6.1. ¿Qué tipo de disposiciones normativas pueden afectar a las innovaciones que implica su proyecto en forma directa o indirecta? ¿Qué medidas ha contemplado para cumplir con dichos aspectos legales?

3.6.2. ¿Su proyecto requiere de licencias y/o permisos especiales? En caso afirmativo indique cuáles, explique cómo los obtendría y para qué le servirían.

3.7. ASPECTOS AMBIENTALES

3.7.1. Las acciones emanadas de la ejecución de su proyecto, ¿Provocan impactos desfavorables sobre el medio ambiente? Responda sí o no y justifique su respuesta.

3.8. PLAN DE INVERSIONES

3.8.1. ¿Cuál es el monto estimado (en Pesos argentinos) que necesitará invertir en su proyecto? ¿Cuál es el monto que solicitará? Explique brevemente cómo distribuirá los fondos pedidos y cómo los implementará. Describa una oferta hacia un potencial, inversor:

Monto total requerido:	\$







CONCEPTO	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4
Ingresos por ventas					
Ingresos por ahorro de costos					
Otros ingresos					
<b>TOTAL DE INGRESOS</b>					
Costos de producción					
Gastos de comercialización					
Gastos de administración					
Depreciaciones					
Intereses					
<b>TOTAL DE EGRESOS</b>					
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS</b>					
Impuesto a las Ganancias					
<b>UTILIDAD DESPUES DE IMPUESTOS</b>					
Depreciaciones					
Inversión en activos fijos					
Inversión en activos intangibles					
Inversión en capital de trabajo					
Flujo del préstamo					
<b>FLUJO DE FONDOS</b>					

ANEXO VI

A completar por la UNIDAD DE SEGUIMIENTO Y CONTROL

Nº de Registro:

Fecha de presentación:

FORMULARIO PARA LA PRESENTACION DE EMPRESAS MADRINAS (F.003)

1. Datos del referente/responsable de la Empresa, Madrina ante el Programa:

1.1. Apellido/s

1.2. Nombre/s

1.3. Teléfono de contacto

1.4. Teléfono Móvil

1.5. Correo electrónico

1.6. Cargo en la empresa

2. Datos de la Empresa Madrina:

2.1. Nombre o Razón social

2.2. Forma jurídica (SA, SRL, SH, etcétera.)

2.3. Fecha de constitución (dd/mm/aaaa)

2.4. Fecha de inicio de actividades (dd/mm/aaaa)

2.5. Nº de CUIT

2.6. Domicilio legal

2.7. Correo electrónico institucional (Allí se le enviarán las notificaciones electrónicas respectivas)

2.8. Código de actividad a la que se dedica su empresa (Según clasificación CInAE-97. Consigne al menos TRES (3) dígitos)

Posee una empresa a amadrinar (Ingrese el número de registro del emprendimiento o empresa que desea amadrinar)

4. ¿Cómo se enteró del Programa de Fomento Financiero para Jóvenes Empresarios? (marque con una cruz)

- 4.1. Conocidos/Amigos
- 4.2. Diarios/Revistas
- 4.3. Internet/Diarios o Revistas Virtuales
- 4.4. Cámara/s empresaria/s ¿cuál/es?
- 4.5. Agencia/s de desarrollo provincial ¿cuál/es?
- 4.6. Otro/s

ANEXO VII

A completar por la UNIDAD DE SEGUIMIENTO Y CONTROL

Nº de Registro (RPB):

Fecha de presentación:

<p>FORMULARIO DE SOLICITUD DE INSCRIPCION EN EL REGISTRO DE POTENCIALES BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA DE FOMENTO FINANCIERO PARA JOVENES EMPREENDEDORES (RPB)</p>
--

1. Datos del referente del emprendimiento/empresa (Socio principal)

- 1.1. Apellido/s:
- 1.2. Nombre/s:
- 1.3. DNI N°:
- 1.4. Fecha de Nacimiento (dd/mm/aaaa):
- 1.5. Edad (de 18 a 35 años):
- 1.6. Oficio/Profesión/Ocupación:
- 1.7. Nacionalidad:
- 1.8. Domicilio de contacto
  - 1.8.1. Calle y número:
  - 1.8.2. Localidad:
  - 1.8.3. Provincia:
  - 1.8.4. Código Postal:
- 1.9. Teléfonos de contacto
  - 1.9.1. Teléfono de línea:
  - 1.9.2. Teléfono móvil:
- 1.10. Correo electrónico:
- 1.11. Página Web:

2. ¿Tiene usted una idea de negocio?

- 2.1. Sí (pase a pregunta 3)
- 2.2. No (pase a pregunta 7)

3. Esta idea de negocio es para desarrollar...

... en su empresa actual<sup>7</sup> (pase a pregunta 4)

... es para un nuevo emprendimiento (pase a pregunta 6)

4. ¿Cuál es la antigüedad<sup>8</sup> de su empresa?

- 4.1. Menos de SEIS (6) meses
- 4.2. Entre SEIS (6) meses y DOS (2) años

- 7.3. Internet/Diarios o Revistas Virtuales
- 7.4. Cámara/s empresaria/s ¿Cuál/es?
- 7.5. Agencia/s de desarrollo provincial ¿Cuál/es?
- 7.6. Otro/s

ANEXO VIII

MODELO DE CERTIFICACION CONTABLE PARA EMPRESAS

Señores:

Razón Social / Nombre	
C.U.I.T	
Tipo de empresa (SA, SRL, Responsable inscripto, Monotributista, etcétera.)	desplegable
Domicilio legal	
Calle / Ruta	
N° / Km.	
Piso	
Depto / Oficina	
Código Postal	
Provincia	
Partido	
Localidad	
Sedes productivas - Cantidad	
Sedes productivas - Provincias de localización	
Teléfonos	
Código de Area	
Número	
E-mail	
Página Web	

CERTIFICACION SOBRE DISPOSICION SSPyMEyDR N° XX/2009

1 En mi carácter de Contador Público independiente, a solicitud del interesado y para su presentación ante la SUBSECRETARIA DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA Y DESARROLLO REGIONAL, certifico la información detallada en el apartado siguiente.

1. INFORMACION OBJETO DE LA CERTIFICACION

Declaración efectuada por la sociedad (Razón Social - llenado automático) con respecto a la inscripción en ADMINISTRACION FEDERAL DE INGRESOS PUBLICOS, la actividad principal de la empresa, las ventas de los últimos TRES (3) ejercicios, su composición del último año, las importaciones realizadas y las relaciones de vinculación y/o control con otras sociedades, y demás información incluida a continuación en los términos de la Disposición N°... de fecha... de la SUBSECRETARIA DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA Y DESARROLLO REGIONAL de la SECRETARIA DE INDUSTRIA, COMERCIO Y DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA del MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO, firmada por mí al solo efecto de su identificación.

2. TAREA PROFESIONAL REALIZADA

La emisión de una certificación consiste en constatar determinados hechos y circunstancias con registros contables y/o documentación de respaldo. Por lo expuesto, mi tarea profesional se limitó a cotejar los conceptos contenidos en la Declaración señalada en el punto 1 con los comprobantes respaldatorios correspondientes, puestos a mi disposición y que detallo a continuación:

MODELO DE CERTIFICACION CONTABLE PARA MONOTRIBUTISTAS

Nombre responsable/apoderado de la empresa	
DNI responsable/apoderado de la empresa	
Cargo del responsable/apoderado de la empresa	
Algún titular del capital societario tiene 35 años o menos.	SI / NO
Apellido y nombre de tal accionista	
Fecha de nacimiento	
% de su tenencia	
Documentación sobre la cual se certifica	

Patrimonio neto (al MM/AA)	
----------------------------	--

Volumen de venta anual (sin IVA) - año 0	
Volumen de venta anual (sin IVA) - año -1	
Volumen de venta anual (sin IVA) - año -2	
Documentación sobre la cual se certifica	

Tamaño de la Empresa	cálculo
----------------------	---------

¿Es controlada o vinculada por un grupo económico?	SI / NO
¿Cuál?	
Principal actividad económica	
Venta (promedio anual) del GE del trienio	
Año 0	
Año -1	
Año -2	
Documentación sobre la cual se certifica	

Cantidad de Empleados promedio en los últimos DOCE (12) meses	
Masa salarial abonada en los últimos DOCE (12) meses	
Documentación sobre la cual se certifica	

Destino en el Mercado local	desplegable
% de venta según su mercado de destino	
REPUBLICA ARGENTINA	
Exportación	
Destinos (despliega cuadro y admite %)	
Posición arancelaria (no obligatorio)	
% de lo importado con respecto a las ventas	
Documentación sobre la cual se certifica	

Posee deuda impositiva exigible	SI / NO
Posee deuda previsional exigible	SI / NO
Documentación sobre la cual se certifica	

Lugar : \_\_\_\_\_

Fecha:

FIRMA

Contador Público  
(Universidad...)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° ... F° ...

LEGALIZADO POR EL CONSEJO PROFESIONAL DE CIENCIAS ECONOMICAS

Por la empresa:

FIRMA

Sr. / Representante legal / Nombre de la empresa

#### MODELO DE CERTIFICACION CONTABLE PARA MONOTRIBUTISTAS

Señores:

Razón Social / Nombre	
C.U.I.T	
Tipo de empresa (SA, SRL, Responsable inscripto, Monotributista, etcétera.)	desplegable
Domicilio legal	
Calle / Ruta	
N° / Km	

Fecha de nacimiento	
Fecha de inicio de actividades según inscripción en AFIP	
Código de actividad (despliega CLANAE-87)	
Bienes/Servicios que ofrece	
Categoría Monotributo	
Cantidad de Empleados promedio en los últimos DOCE (12) meses	
Masa salarial abonada en los últimos DOCE (12) meses	
Posee deuda impositiva exigible	SI / NO
Posee deuda previsional exigible	SI / NO
Documentación sobre la cual se certifica	

Lugar: \_\_\_\_\_

Fecha: automática

FIRMA

Sr.

Nombre Monotributista

ANEXO IX

MODELO TENTATIVO DE ESCRITURA PARA EL ALTA DE EMPRESA  
EN LA BASE ÚNICA DE DATOS DE EMPRESAS DE LA SUBSECRETARIA DE LA PEQUEÑA Y  
MEDIANA EMPRESA Y DESARROLLO REGIONAL

FOLIO N° \_\_\_\_.- PRIMERA COPIA.- ESCRITURA NUMERO -----

En la Ciudad de \_\_\_\_\_, a \_\_\_\_\_ días del mes de \_\_\_\_\_ del año dos mil diez, ante mí, Escribano Público Autorizante, comparece \_\_\_\_\_, de nacionalidad \_\_\_\_\_ (argentina), nacido el \_\_\_\_ de \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ (estado civil), titular del Documento Nacional de Identidad número \_\_\_\_\_, C.U.I.T. N° \_\_\_\_\_, domiciliado legalmente en la calle \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_, persona capaz, de mi conocimiento, doy fe, así como de que interviene en su carácter de \_\_\_\_\_ (Presidente del Directorio, o lo que corresponda) de la sociedad que gira bajo la denominación de " \_\_\_\_\_ ", C.U.I.T N° \_\_\_\_\_, con domicilio en \_\_\_\_\_ y sede social en la calle \_\_\_\_\_, objeto \_\_\_\_\_ (designación del objeto principal únicamente), lo que se justificará mas adelante, y MANIFIESTA que requiere mi intervención a los fines de poder cumplimentar lo establecido por el Artículo XX inc. X) del Anexo X de la Disposición N° XX de fecha XX de XXXXXX de XXXX de la SUBSECRETARIA DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA Y DESARROLLO REGIONAL de la SECRETARIA DE INDUSTRIA, COMERCIO Y DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA del MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO (B.O. XX/XX/10), solicitándome que: justifique la existencia de la persona jurídica y de su vigencia actual, denominación o razón social, fecha de constitución, datos de sus inscripción y modificaciones en el registro público correspondiente, domicilio y sede social, objeto social, acreditar la justificación de la personería de su/s representante/s legal/es con mandato vigente.

YO EL ESCRIBANO AUTORIZANTE EN CUMPLIMIENTO DE LO REQUERIDO HAGO CONSTAR: Que la compareciente acredita lo que me solicita que justifique, con la siguiente documentación: a) La constitución de la sociedad y su existencia legal con la escritura de constitución de la sociedad de fecha \_\_\_\_\_, que pasó ante \_\_\_\_\_, al folio \_\_\_\_ del Registro Notarial \_\_\_\_ a cargo de \_\_\_\_\_, la que en su primera copia se inscribió el \_\_\_\_\_ bajo el número \_\_\_\_ del Libro \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ (y reformas si las hubiera).- b) Que según surge de la documentación citada en el punto anterior la sociedad tiene una vigencia de XXX años contados a partir del XXX (fecha que comienza a correr el plazo), por la cual la misma se encuentra vigente.- c) El carácter de representante legal de la misma con \_\_\_\_\_, (actas de asamblea de elección de autoridades y de directorio de distribución de cargo si fuera una Sociedad Anónima, o actas o instrumento correspondiente si fuera otro tipo societario), que se encuentran inscriptas en \_\_\_\_\_. De dicha documentación surge que los representantes estatutarios de la sociedad son \_\_\_\_\_ (completar lo que corresponda según el tipo de sociedad), que ejercen su mandato por el término XXX ejercicios desde (dd/mm/aaaa) hasta (dd/mm/aaaa).- d) Que su Objeto social es: \_\_\_\_\_; e) \_\_\_\_\_; etcétera.

La documentación relacionada en su primera copia y original la tengo a la vista.-

LEIDA Y RATIFICADA firma la requirente de conformidad por ante mí, doy fe.-

\_\_\_\_\_ - Hay un sello.- Ante mí: \_\_\_\_\_ - PARA \_\_\_\_\_ expido esta Primera Copia en un Sellado de Actuación Notarial número que sello y firmo en el lugar y fecha de su otorgamiento.



