

**Centro de Investigaciones de Ciencias Económicas  
Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Salta**

**SEMINARIO TALLER "PERSPECTIVAS PARA SALTA 2011 Y DE CARA AL  
FUTURO"**

**Documento de Trabajo N° 1**

**Diciembre de 2010**

**Expositores:**

- Ingeniero Daniel Chaves Díaz – Presidente Unión Industrial de Salta
- Ingeniero Santiago Di Tella – Presidente Cámara Regional de la Producción
- Contador Víctor Hugo Claros – Rector Universidad Nacional de Salta
- Contador Guillermo Alanís – Miembro Comité Ejecutivo Centro de Investigaciones en Ciencias Económicas

**Responsable Edición:**

- Doctor Juan Lucas Dapena Fernandez

## **Introducción**

Con la intención de fomentar la investigación y la capacitación, el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Provincia de Salta ha creado durante el año 2010 el "Centro de Investigación en Ciencias Económicas" (CICE).

El objetivo del CICE es brindar un servicio a la comunidad, promoviendo además que los jóvenes profesionales se dediquen al campo de la investigación dentro de las distintas áreas que hacen a las ciencias económicas en la especialización y temática que cada uno elija. Esto con el fin que cada organismo, institución o empresa del medio pueda contar con un apoyo Técnico Académico a la hora de realizar sus propias actividades.

Durante el mes de diciembre de 2010 y dando el puntapié inicial a las actividades del CICE, se programó y realizó el Seminario Taller "Perspectivas para Salta 2011 y de Cara al Futuro". Este Seminario reunió a representantes de distintos sectores para que cada uno de ellos pueda dar una visión económica desde de su área.

### **1. Unión Industrial de Salta**

Representando la visión del sector industrial de la provincia disertó el presidente de la misma, Ing. Daniel Chaves Diaz, quien mostró una visión optimista para Salta de cara al futuro. Considera que "las condiciones en el país y en el mundo están dadas para que la Argentina de un paso importante hacia el desarrollo, debido a que hay una serie de cuestiones que se tienen que dar y que deben concluir con una mejor calidad de vida para los habitantes del país. Y en esto, la industria tiene un rol importante."

Mencionó que desde el punto de vista del Sector Industrial, las razones para lograr el desarrollo son las siguientes:

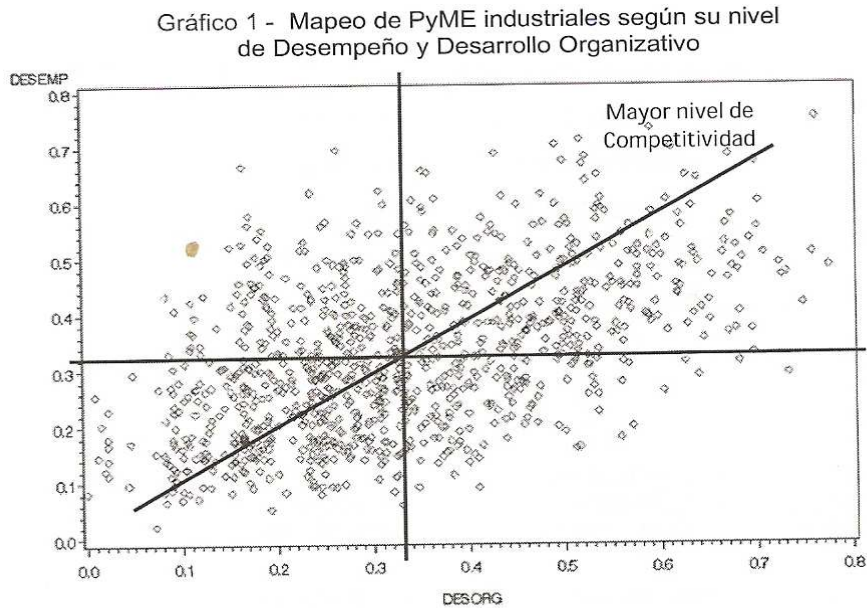
"En Argentina, en el 2010, el crecimiento interanual industrial se encuentra en más del 9,2 %, fundamentalmente empujado por sectores industriales que en la actualidad no se encuentran instalados en territorio Salteño, como por ejemplo, el Sector Automotriz, el Siderúrgico y el Metal-mecánico, mientras que los restantes sectores industriales vienen creciendo en forma moderada, por ello, es positivo el crecimiento del 9,2%."

#### **1. A. Localización de las Pymes en Salta**

En cuanto a las Pymes, explicitó que en la zona noroeste del país de la que Salta forma parte, se encuentra sólo el 2,8% de las existentes. Las mismas pueden ser localizadas en un plano de dos ejes, ubicando en el eje vertical los niveles de desempeño (que incluye variables, tales como acceso a mercados internacionales, el incremento de las ventas, poder concretar inversiones de carácter productivo) y en un eje horizontal, el desarrollo organizacional (estructura, productividad y gestión)

"La Fundación Observatorio Pymes estableció como consecuencia de una serie de encuestas sistemáticas y estructuradas que viene realizando, que las Pequeñas y Medianas Empresas menos numerosas se encuentran en el cuadrante de alto

desarrollo organizacional y bajos niveles de desempeño, también se puede decir que las más comprometidas están en el primer cuadrante, (bajo niveles de desempeño y bajo desarrollo organizacional), en Salta, el 77% de la industria está ocupada por el rubro de alimentos y bebidas, industria foresto industrial, industria metal mecánico (44% es el rubro alimentos y bebidas), estos rubros se encuentran localizados en el primer cuadrante que es el más comprometido, también la industria maderera editorial, así como la industria de vidrios y cerámicos.



Fuente: Encuesta Estructural a PyME industriales, 2009.  
Fundación Observatorio PyME.

Así también, podemos decir que las PyMES mejores posicionadas se encuentran localizadas en el cuarto cuadrante, donde hay altos niveles de desempeño y alto desarrollo organizacional, acá podemos mencionar como un sector privilegiado a la industria del caucho, autopartes de automotriz y aparatos eléctricos entre otras.

El problema principal es la inflación, que genera un círculo vicioso, constituyendo una amenaza importante para las PYMES (en Salta), cuando este círculo está en funcionamiento, la tendencia natural del mercado es que el consumo se desplace (fundamentalmente por modificaciones en los precios) hacia las importaciones y favorezca la comercialización, mientras que un país que quiere ser desarrollado tiene que favorecer exactamente lo contrario."

Podemos concluir que los niveles de los problemas de las empresas están basados en dos ejes:

1. Los niveles de menor competitividad ven como problema el costo de producción y como amenaza la importación y la pérdida de rentabilidad.
2. Los mejores posicionados tiene como amenaza la alta competencia, los problemas de logística que tiene Argentina en términos de costo, los problemas energéticos que son estructurales y la insuficiencia de capacidad instalada.

Gráfico 2 - Problemas y competitividad:  
Índice de Competitividad de las PyME industriales de acuerdo a cuáles fueron los principales problemas del empresariado durante 2009.



Fuente: Encuesta Estructural a PyME industriales, 2009.

## 1. B. Análisis FODA

También mencionó, en términos macroeconómicos, las Fortalezas de Argentina:

- Tamaño de mercado (Argentina es la número 22 en el mundo).
- Crecimiento sostenido del PBI desde el 2003 a la fecha (con excepción del 2009)
- Recursos naturales y humanos
- Acceso al mercado regional (Brasil es la décima economía del mundo)
- La producción primaria disponible es muy interesante (no se debe caer en la tentación de la primarización de la economía dado el contexto nacional e internacional)

En cuanto a las Debilidades, mencionó las siguientes:

- Amenaza de importación (por la enfermedad holandesa).

- Excesiva intervención del Estado en algunos sectores industriales (a través de la regulación de precios).
- Baja calidad institucional.
- Bajo desempeño, crea vulnerabilidad, juntamente con el bajo nivel de desarrollo organizacional.

En cuanto a las Oportunidades, mencionó:

- Argentina cuenta con una demanda interna sostenida y demanda externa interesante, esto genera que los precios de los commodities se mantengan a niveles relativamente altos.
- La promoción de los mercados de exportación dentro de Argentina.
- Fomentar la actividad productiva
- Crédito al capital de trabajo
- Dentro de la política fiscal, el incentivo en los sectores sensibles. Tener políticas contra cíclicas activas (por ejemplo, proteger el mercado nacional, fomentar la inversión productiva y crear los mecanismos para que eso se concrete, creas el crédito al capital de trabajo)

La promoción de las inversiones a nivel fiscal.

Por último, mencionó las siguientes Amenazas:

- Tendencia del joven argentino a buscar carreras cortas, no técnicas. Los países que lograron el desarrollo tienen una fuerte formación universitaria y terciaria y en recursos técnicos (Corea 7 a 1 con respecto a Argentina en términos de profesionales egresados de las universidades)
- Carencia de infraestructura en sector transporte y energético.
- Falta de una banca de desarrollo con una política clara de incentivos.
- Para los sectores que exportan el tipo de cambio se está convirtiendo en un verdadero problema.

Consideró además que, "desde el punto de vista microeconómico de la empresa, están afectando al sector, los niveles de inflación, la inseguridad jurídica, la falta de tratamiento y clarificación con ley de ART (da lugar a la famosa doble vía), devolución de los reintegros, tasas, impuestos provinciales, transporte y energía (infraestructura).

Finalizando aclaró que la formación de clusters (agrupaciones de empresas), la banca de desarrollo, la ley de reinversión de utilidad, educación, vivienda e inclusión social, son temas de política económica activa."

## **2. Cámara Regional de Producción.**

La Cámara Regional de la Producción ha sido representada en el Seminario por medio de su Presidente, el Ing. Santiago Di Tella. Comenzó dando una introducción de lo que ha sufrido el sector agropecuario en los últimos dos años: "El sector agropecuario en el año 2009 enfrentó una crisis climática de gran envergadura a nivel país. En este último año se ha revertido bastante, se están enfrentando algunos problemas concretos relacionados con el avance de la campaña agrícola argentina. En el 2010 los precios internacionales se resintieron un poco por la crisis financiera, estos se ha reinvertido fuertemente este año y las perspectivas son muy buenas para el año próximo, estos son elementos muy positivos que tenemos que tener en cuenta y que traccionan todo el desarrollo agropecuario argentino."

### **2. A. Preocupaciones del Sector Agropecuario**

También comentó que en el plano local hay cuestiones que preocupan al sector agropecuario que son: el desarrollo de la frontera agropecuaria, y que, a pesar del gran atractivo de inversión que tenía la región y el sector, actualmente se ve un enlentecimiento fuerte del desarrollo en ese sentido, ya sea por situaciones legales y ambientales que lo restringen, generando así una inseguridad importante, debido a que los países y las regiones que cuestionan estos temas ya han desarrollado su frontera agropecuaria, que es muy importante para el desarrollo.

"La política agropecuaria es un elemento del intervencionismo que ha sido sometido a los sectores productivos centrales, granarios, de carne, leche, cereales, este es un proceso que se ha ido intensificando y que restringen la posibilidad de generar previsibilidad en los inversores y este es un elemento todavía muy preocupante que vemos en el futuro cercano. Desde el sector también se ve que es necesario replantear la política tributaria, de manera integral, se ven la cantidad de impuestos distorsivos y regresivos que hay y que de alguna manera generan falta de inversión en el sector agropecuario. La crisis del campo fue un elemento claro que es la extracción de la renta central para redistribuirla, esto a veces genera reasignaciones de los recursos que no son óptimos y que de alguna manera afectan al sector agropecuario.

La política de desarrollo económico basada en sustitución de importaciones afectó claramente al sector agropecuario."

Considera que la inflación genera también una carrera de precios y salarios que de alguna manera tiene que ser revertido, tiene que ser tratada en forma integral. A pesar de esto hay confianza en las buenas oportunidades de desarrollo local, a nivel de la provincia hay nuevas actividades que se han ido fortaleciendo.

Un punto que se debe analizar es la comercialización de nuestros productos primarios, por la dificultad de infraestructura que presenta la región. Por otro lado, se ha ido trabajando cada vez más en carnes y granos. Actualmente hay frigoríficos de cerdos y aves, todo lo que es el proceso de engorde de animales, la lechería tiene un gran potencial, mucho va al mercado local, pero también debe ser complementado con importaciones.

Di Tella mencionó que: "Existen elementos locales que están favoreciendo para llevar a cabo esto, como ejemplo futuras radicaciones de parques industriales, financiamiento a la compra de terneros, financiación a la conversión de granos en carnes, todas medidas muy positivas. El hecho de que haya un cierre de exportaciones genera la crisis recurrente típica de los ciclos de la carne y de la leche, donde al quedar excedentes sin exportar se vuelcan al mercado interno, a regiones como la nuestra y eso deprime los precios y genera un desaliento en la inversión, terminando en falta de productos suficientes, lo que hace que los precios vuelvan a subir. Este tipo de políticas debe ser revertido. Hay ejemplos de países como Paraguay y Uruguay que han logrado complementar el consumo local con la importación, hay que seguir esos ejemplos.

La competitividad basada en salarios bajos y peso devaluado es crónica, hay que generar un círculo virtuoso en tecnología y conversión empresaria que es lo que genera la competitividad real y permite pagar salarios dignos. El sector agropecuario no lo hace a esta altura porque se le extrae la renta (impuestos distorsivos), sino se podrían pagar mejores salarios y generar un desarrollo mucho más equilibrado a nivel de las regiones del país. Todas estas cuestiones tienen que ser discutidas a fondo por los distintos sectores productivos (industrial, agropecuario, técnicos). Adicionalmente afirmó que no se puede hacer un monitoreo real de la economía si no se conoce la inflación."

### **3. Universidad Nacional de Salta**

El sector educativo fue representado por su Rector, el Cr. Víctor Hugo Claros, quien comenzó su exposición describiendo la Universidad Nacional de Salta.

Esta Universidad cuenta actualmente con 25.500 alumnos en las carreras de grado y posgrado. Además comentó sobre los nuevos anexos en las localidades de Metán y Rosario de la Frontera y explicó las carreras que se dictarán en cada una. Posee un rol fundamental en la sociedad y debe cumplirlo.

#### **3. A. Investigación**

Mencionó cuales serán las líneas de investigación que se promoverán en esa Casa de Altos Estudios:

- **Ecología y biodiversidad**, el impacto de la expansión de la frontera agraria, el ordenamiento territorial, preservación y recuperación de ecosistemas de

bosques y selvas tropicales, recuperación de bosques, degradación ambiental por erosión hídrica y planificación territorial.

- **Ciencias de la Salud**, cómo influye el impacto ambiental en la salud, política alimentarias, salud pública.
- **Agronomía**, el manejo de pautas para el cultivo y producción de plantas medicinales y de uso aromático, identificación de plagas de cultivo.
- **Geología y Ciencias de la Tierra**, evaluación y mitigación de riesgo geológico, protección minera y petrolera, informática geológica.
- **Ciencias de la educación**, entornos virtuales para la enseñanza universitaria.
- **Ciencias Humanísticas**, relacionado con la historia social e historia antigua entre otras.
- **Tecnología**, el aprovechamiento de minerales para aplicaciones tecnológicas, tecnología de alimentos basados en cultivos autóctonos, desarrollo y ensayo de secadores solares y la biotecnología. Investigación básica e investigación aplicada

Es importante también desarrollar temas relacionados con el impacto social, la comunidad necesita mucho de eso. Actualmente se habla de que, por ejemplo la leche de cabra tiene una duración más prolongada que la leche de vaca, por ende se debe ver la posibilidad de aplicaciones de esta leche relacionada al dulce de leche y el yogurt. Otro ejemplo es la banana para exportación, además de la plaga en la semilla de tomate, que promete combatirlo, entre otros temas que se deben analizar, de manera que la Universidad pueda trabajarlos en profundidad.

Por último afirmó que corresponde a la Universidad, trabajar por los sectores que son vulnerables en la comunidad, es una forma de devolver el apoyo que la misma proporciona para que la Universidad sea gratuita. "

#### **4. Centro de Investigaciones del Consejo Profesional de Ciencias Económicas**

El último expositor del Seminario fue el Cdor. Guillermo Alanis, miembro del Comité Ejecutivo, quien explicó en primer lugar el objetivo del Centro de investigaciones:

"Crear un ámbito de investigación que tiene por objeto aportar el conocimiento dentro de la rama de las ciencias económicas, al medio privado y público. El Centro se ha constituido, intentando dar un contenido simple y mejorar sobre las marcha aspectos de gestión y organizativos del mismo. Algunas de las funciones:

- Realizar estudios y elaborar documentos de trabajo,
- Publicar en la web todas las Investigaciones de manera tal de hacerla llegar al medio,
- Abrir líneas de inversión



- Impulsar el aporte valioso de la gente que esta disertando y de aquella disertará en el futuro"

Las áreas de investigación propuestas están abiertas, porque se puede dar una solución inmediata: la investigación aplicada es más fácil de percibir y puede generar soluciones concretas a problemas concretos. También se va a trabajar en función a pedidos concretos. En cuanto a investigación básica, la misma estará relacionada con el aspecto normativo de las áreas.

En cuanto a las Pymes, "lo ideal sería buscar la solución a problemas concretos que también puedan ser aplicadas a otras organizaciones. Posteriormente aplicarlo al desarrollo en general de las Ciencias Económicas.

La idea es generar los espacios para que los profesionales, abran nuevas líneas de investigación, se apunta siempre a tratar de brindar soluciones concretas a partir de un estudio científico técnico de nuestra realidad, el desafío es generar una actitud de investigación e innovación.

También es necesario apoyar la gestión del sector público y ofrecérselo al privado, trabajando en forma conjunta."

Además, se brinda oportunidades a los jóvenes profesionales, para formar una masa de investigadores que la Provincia no tiene.

Finalizó diciendo que el "Centro de Investigación pone a disposición de los sectores del medio una masa de jóvenes profesionales destinados a investigar. El objetivo del centro de investigación es ser el articulador de las investigaciones, para generar alternativas y proyectar cuales son los problemas puntuales para realizar una investigación. Ver cuáles son las posibilidades, tratando de brindar así una solución en el mediano y largo plazo. Para ello, se necesita interactuar, cada uno desde su ámbito."