

Salta, 29 de Marzo de 2011

BALANCE SOCIAL

MODULO III

El proceso del Balance Social



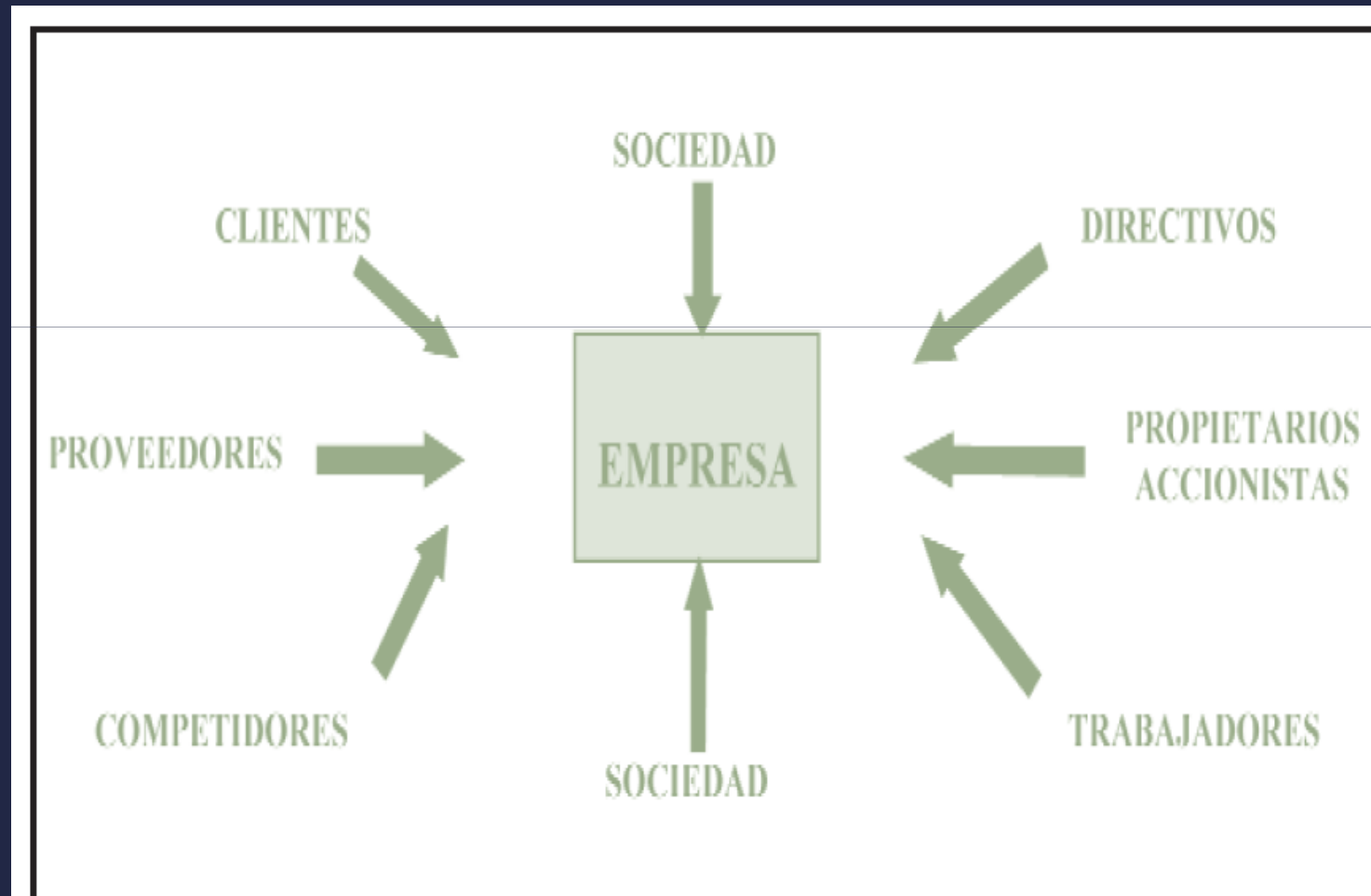
PRIMEROS PASOS

- Preparando la organización para RSE
- Elegir un camino
- Llevarlo a la práctica

GUIA PARA IMPLEMENTACIÓN DE RSO

- Replanteo de la VISION, MISION y VALORES
- Identificación de los grupos de interés (stakeholders)
- Elaboración del Código de Ética de la Organización (cultura organizacional)

GRUPOS DE INTERÉS (STAKEHOLDERS)



Grupos de Interés (Stakeholders)

- Análisis de sus intereses
- Incorporarlos a la planificación estratégica de la organización

IDENTIFICANDO STAKEHOLDERS

Cómo?

Cinco Etapas

- 1) Pensamiento estratégico
- 2) Análisis y Planificación
- 3) Fortalecimiento de capacidades
- 4) Relación con Stakeholders
- 5) Actuación y Revisión

Pensamiento Estratégico

- Análisis de por qué y para qué la Organización y los Stakeholders quieren relacionarse
- Planear a quiénes se va a convocar y temas a tratar

Cómo los elegimos?

- a) Por responsabilidad : personas con las que se tiene o tendrá relaciones legales o contractuales
- b) Por influencia: personas que tienen o tendrán posibilidad de influenciar en la organización para el logro de sus metas (impulsar o impedir). Influencia formal o informal
- c) Por cercanía: personas con las cuales interactúa la organización, ya sean internas o externas (vecinos)
- d) Por dependencia: Empleados, Clientes, Proveedores
- e) Por representación: líderes de ONGs, sindicatos, Estado

Metodología para identificar Grupos de Interés relevantes

Convocar un grupo interfuncional de personas



Generar una lista con personas con las cuales: se tenga responsabilidades legales, financieras u operativas; puedan influenciar en el desempeño; afectados por operaciones de la organización



Agrupar en categorías o subgrupos que comparten perspectivas similares

Análisis y Planificación

- Analizar los intereses de los Grupos de interés y verificar su legitimidad
- Planificar la incorporación de los intereses mutuos en el accionar diario de la Organización

Fortalecimiento de Capacidades

- Una vez identificadas las capacidades de los Grupos de Interés, establecer las formas de colaboración y/o canales de comunicación

Relación con los Stakeholders

- Establecer la forma y metodología mediante la cual la organización acceda a las inquietudes de los grupos de interés así como que éstos tomen conocimiento de las acciones de la organización respecto de sus intereses.

Actuación y Revisión

- Establecimiento de líneas de acción y revisión permanente de las mismas

CÓDIGO DE CONDUCTA

Contenido

- a) Deberá ser específico y coherente con sus valores
- b) Definirá un canal para resolver dudas, sugerencias o denuncias
- c) Establecerá medidas sancionadoras por incumplimiento

Difusión:

- a) Lo distribuirá entre todas las personas que trabajan en la organización
- b) Podrá ponerla a disposición de los grupos de interés

FORMAS DE GESTIÓN DE RSE

- Pacto global
- ISO 26000

Modelo de Gestión del Pacto Global



Asignar, Evaluar, Definir, Implementar, Medir, Comunicar

ASIGNAR

Etapa en la cual los líderes incorporan dentro de sus principios y estrategias, los diez principios del Pacto Global en las operaciones y tomar las acciones necesarias en el día a día para lograr la implementación.

ANALIZAR, EVALUAR

- Analizar riesgos, oportunidades e impactos de la implementación del PG

ASIGNAR

Etapa en la cual los líderes incorporan dentro de sus principios y estrategias, los diez principios del Pacto Global en las operaciones y tomar las acciones necesarias en el día a día para lograr la implementación.

DEFINIR

- METAS
- ESTRATEGIAS
- POLÍTICAS

IMPLEMENTAR

- Estrategias y Políticas
- Capacitar empleados
- Destinar recursos

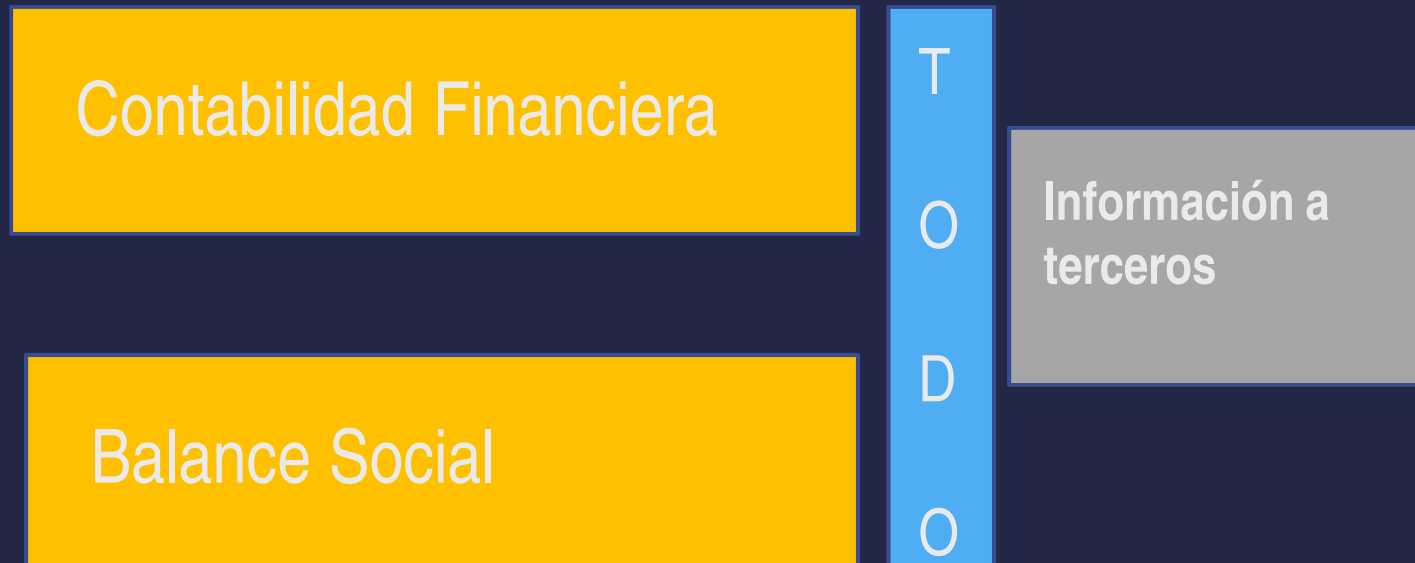
MONITOREO Y EVALUACIÓN

- Monitorear y medir los impactos y progreso en la consecución de las metas

COMUNICAR

Comunicar los progresos y estrategias y comprometer conjuntamente con los stakeholders para hallar el camino para la mejora continua

Sistema de Información Contable



BALANCE SOCIAL

ESTADO DE GENERACIÓN Y
DISTRIBUCIÓN DEL VALOR AGREGADO

(EVA)
+

INDICADORES DE LA GUIA GRI
(VERSIÓN 3)

+

¿ESTADO DE EXCEDENTES DE LA
PRODUCTIVIDAD GLOBAL?(EEPG)

ESTADO DE GENERACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DEL VALOR AGREGADO

Objetivo: determinar el Valor Agregado generado por la Organización y cómo lo distribuye.

Estado actual de la elaboración de la norma:
Se partió del articulado la RT CPC 9 de Brasil

Qué se considera Valor Agregado: representa la riqueza generada por la empresa, calculada, en forma general, por la diferencia entre el valor de las ventas y los insumos adquiridos a terceros. Incluye también el valor agregado recibido en transferencia, es decir, producido por terceros y transferido a la entidad.

EEPG

- Complementa el EVA, determinando la participación de los distintos grupos de interés dentro de la distribución del valor agregado, en base a la productividad

ETHOS - IARSE

- Grandes Empresas
- Pymes
- Cooperativas

GBS

Principios para la redacción del BS

- Misión
- Estrategias
- Políticas
- Producción y Distribución del Valor Agregado

GRI Versión 3

- Contenido, cobertura y calidad de la memoria
 - 1) Principios para determinar los asuntos e indicadores sobre los cuales la organización debería informar
 - 2) Principios para garantizar la calidad y presentación adecuada de la información

GRI Versión 3

- Contenido, cobertura y calidad de la memoria
 - 1) Principios para determinar los asuntos e indicadores sobre los cuales la organización debería informar
 - 2) Principios para garantizar la calidad y presentación adecuada de la información

Dimensión Económica

- Aspectos
 - a) Desempeño Económico
 - b) Presencia en el Mercado
 - c) Impactos económicos indirectos

Aspecto: Desempeño Económico

Indicadores Principales

- Valor económico directo generado y distribuído
- Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades debido al cambio climático
- Cobertura de las obligaciones derivadas de beneficios sociales
- Ayudas financieras significativas recibidas de Gobiernos

Aspecto: Presencia en el mercado

Indicadores Principales

- Políticas, prácticas y proporción del gasto en proveedores locales respecto del resto, en lugares donde se desarrollan las operaciones
- Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos provenientes de la comunidad local

Aspecto: Presencia en el Mercado

Indicadores Adicionales

- Rango de relaciones entre el salario inicial estándar y salario mínimo local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas.

Aspecto: Impactos económicos indirectos – Indicador Principal

- Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructura y servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono o en especie

Aspecto: Impactos económicos indirectos – Indicador Adicional

- Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos

Dimensión Ambiental

Indicadores de desempeño

- Aspectos ambiental
- a) Materiales
- b) Energía
- c) Agua
- d) Biodiversidad
- e) Emisiones, vertidos y residuos
- f) Productos y Servicios
- g) Cumplimiento Normativo
- h) Transporte
- i) General

Aspecto: Materiales

Indicadores Principales

- Materiales utilizados, por peso y volumen
- Porcentaje de los materiales utilizados, que son materiales valorizados (reciclados, reutilizados)

Aspecto: Energía

Indicadores Principales

- Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias
- Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias

Aspecto: Energía

Indicadores Adicionales

- Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia
- Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas
- Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas

Aspecto: Agua

Indicadores Principales

- Captación total de agua, por fuentes

Aspecto: Agua

Indicadores Adicionales

- Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la toma de agua
- Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada

Aspecto: Biodiversidad

Indicadores Principales

- Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidas o de áreas de alta biodiversidad no protegidas . Indíquese la localización y el tamaño de los terrenos en propiedad o arrendados, o que son gestionados de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas
- Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas

Aspecto: Biodiversidad

Indicadores adicionales

- Hábitats protegidos o restaurados
- Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad
- Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la lista roja de la IUCN y en los listados nacionales y cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones, según el grado de amenaza de la especie

Aspecto: Emisiones, Vertidos y Residuos – Indicadores Principales

- Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso
- Otras emisiones directas de gases de efecto invernadero, en peso
- Emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono, en peso
- NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso
- Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino
- Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento
- Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos

Aspecto: Emisiones, Vertidos y Residuos – Indicadores

Adicionales

- Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas
- Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea , anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente
- Identificación, tamaño , estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitat relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y agua de escorrentía de la organización informante

Aspecto: Productos y Servicios

Indicadores Principales

- Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios y grado de reducción de ese impacto.
- Porcentaje de productos vendidos y sus materiales de embalajes que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos

Aspecto: Cumplimiento Normativo

Indicadores Principales

- Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental

Aspecto: Transporte Indicadores Adicionales

- Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización , así como del transporte de personal

Aspecto: General

Indicadores Adicionales

- Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales

Dimensión Social

Aspectos:

- a) Empleo
- b) Relación trabajadores/empresa
- c) Salud y Seguridad en el Trabajo
- d) Formación y Educación
- e) Diversidad e igualdad de oportunidades

Aspecto: Empleo

Indicadores Principales

- Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región
- Número total de empleados y rotación media de empleados , desglosados por grupo de edad, sexo y región

Aspecto: Empleo

Indicadores Adicionales

- Beneficios sociales para los empleados con jornada completa , que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal

Aspecto: Relación Empresa/Trabajador

Indicadores Principales

- Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio Colectivo
- Períodos mínimos de preaviso relativos a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son las especificadas en los convenios colectivos

Aspecto: Salud y Seguridad en el Trabajo – Indicadores

- Tasas de **Principales** absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y números de víctimas mortales relacionadas con el trabajo, por región
- Programas de educación, formación, asesoramiento, previsión y control de riesgos que se apliquen a trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves

Aspecto: Salud y Seguridad en el Trabajo – Indicadores

Adicionales

- Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud conjunto de dirección-empleados establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo
- Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos

Aspecto: Formación y Educación

Indicadores Principales

- Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado

Aspecto: Formación y Educación

Indicadores Adicionales

- Programas de Gestión de habilidades y formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión fina de sus carreras profesionales
- Porcentaje de empleado que reciben evaluaciones regulares de desempeño y de desarrollo profesional

Aspecto: Diversidad e Igualdad de Oportunidades – Indicadores

Principales

- Composición de los órganos de Gobierno Corporativo y plantilla desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad
- Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres , desglosado por categoría profesional

DERECHOS HUMANOS

- Aspectos:
 - a) Prácticas de inversión y abastecimiento
 - b) No discriminación
 - c) Libertad de asociación y convenios colectivos
 - d) Explotación infantil
 - e) Trabajos forzados
 - f) Prácticas de seguridad

Aspecto: Prácticas de Inversión y Abastecimiento – Indicadores

- Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos
- Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos y medidas adoptadas como consecuencia

Aspecto: Prácticas de Inversión y Abastecimiento - Indicadores Adicionales

- Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades , incluyendo el porcentaje de empleados formados

Aspecto: No Discriminación

Indicadores Principales

- Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas

Aspecto: Libertad de Asociación y Convenios Colectivos: Indicadores Principales

- Actividades de las compañías en las que el derecho a la libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos pueden correr importantes riesgos y medidas adoptadas para respaldar estos derechos

Aspecto: Explotación Infantil

Indicadores Principales

- Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación

Aspecto: Trabajo Forzado

Indicadores Principales

- Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación

Aspecto: Prácticas de Seguridad Indicadores Adicionales

- Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humano relevantes para las actividades

SOCIEDAD

- Aspectos
 - a) Comunidad
 - b) Corrupción
 - c) Política Pública
 - d) Comportamiento de Competencia Desleal
 - e) Cumplimiento Normativo

Aspecto: Comunidad

Indicadores Principales

- Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades incluyendo entrada, operación y salida de la empresa

Aspecto: Corrupción

Indicadores Principales

- Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción
- Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti –corrupción de la organización
- Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción

Aspecto: Política Pública

Indicadores Principales

- Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de “lobbing”

Aspecto: Política Pública

Indicadores Adicionales

- Valor total de las aportaciones financieras y en especie a los partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países

Aspecto: comportamiento de competencia desleal – Indicadores Adicionales

- Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia y sus resultados

Aspecto: Cumplimiento Normativo

Indicadores principales

- Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de leyes y regulaciones

RESPONSABILIDAD SOBRE LOS PRODUCTOS

- Aspectos
 - a) Salud y Seguridad del cliente
 - b) Etiquetado de productos y Servicios
 - c) Comunicaciones de marketing
 - d) Privacidad del Cliente
 - e) Cumplimiento normativo

Aspecto: Salud y Seguridad del Cliente

Indicadores Principales

- Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes y porcentaje de categoría de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación

Aspecto: Salud y Seguridad de los Clientes – Indicadores Adicionales

- Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultados de dichos incidentes

Aspecto: Etiquetado de Productos y Servicios : Indicadores Principales

- Tipo de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa y porcentaje de los productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos

Aspecto: Etiquetado de Productos y Servicios :

Indicadores Adicionales

- Número total de incumplimientos de la regulación de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes
- Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente

Aspecto: Comunicaciones de Marketing - Indicadores Principales

- Programa de cumplimiento de leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing incluidos la publicidad , otras actividades promocionales y los patrocinios

Aspecto: Comunicaciones de Marketing – Indicadores Adicionales

- Número total de incidentes producto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes

Aspecto: Privacidad del Cliente

Indicadores Adicionales

- Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes

Aspecto: Cumplimiento Normativo

Indicadores Principales

- Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización

Ejemplos

- PETROBRAS – 2008-2007
- BANCO DE GALICIA – 2008

AUDITORÍA DE BALANCE SOCIAL

- Por qué auditar informes sociales?
- Existen antecedentes?
- Qué normativa se utiliza?

Normas de Auditoría del BS

- AA 1000 2008
- NICA 3000 (IFAC)
- DIPA 1010 (IFAC)
- NIA 620 (IFAC)
- ISAE 3000 (IFAC)

PROPUESTA PARA ARGENTINA

- Normas en estudio
- Modelo de Informe

PROPUESTA PARA ARGENTINA

- Requisitos éticos del Auditor
- Capacitación continua

AUDITORIA

- Normas existentes
 - AA 1000 AS y AP
 - ISAE 3000
 - NICA
 - DIPA
- Normas propuestas
 - Norma contable preparación de BS
 - Interpretación RT 7 para auditoría BS