

SALÓN ÁBACO

SEMINARIO | 22-10-18

MARKETING EN REDES SOCIALES PARA PYMES

- REDES SOCIALES HOY
- MARCAS Y AUDIENCIAS
- CONTENIDOS RELEVANTES
- CASOS DE ÉXITOS
- REPORTING:
control & métricas



ORGANIZA

Comisión de

MARKETING CPCE

ARIEL M. BENEDETTI

CONSULTOR Y SPEAKER INTERNACIONAL

Capacitador especializado en la Gestión Efectiva de Marketing en Redes Sociales.

Más de 15 años liderando proyectos de marketing y comunicación para empresas líderes, startups y también PYMES.

Autor del Libro "Marketing en Redes Sociales. Detrás de Escena", que lleva más de 5.000 ejemplares vendidos en Latinoamérica y va por su segunda edición.

Co autor del libro "Mejor Marketing", ambos publicados por AMDIA

MBA de la Universidad Torcuato Di Tella

Licenciado en Marketing de la UCES.

Diplomado en Marketing Directo e Interactivo en la Universidad de San Andrés.

Diplomado en Comunicaciones de Marketing en el Instituto Superior de la Asociación Argentina de Publicidad.

Director y Socio de la agencia Brand Guro.

Miembro del Capítulo de Social Media Marketing de amdia

NUESTROS AUSPICIANTES

