



Ventas en Supermercados

Durante el mes de septiembre las ventas totales a precios corrientes en supermercados de la provincia de Salta totalizaron **28.885.138** miles de pesos, lo que significó un aumento de 143% respecto de igual mes del año 2023.

Gráfico 1. Principales Indicadores de la Encuesta a Supermercados de Salta. INDEC Septiembre 2024

\$28.885.138

Ventas totales en miles de pesos en Supermercados de Salta.

A precios corrientes en Septiembre 2024.

\$515.806



Ventas Totales por establecimiento (en millones)

\$24.228



Ticket de venta promedio

Gráfico 2. Ventas totales en supermercados a precios corrientes. Variación Interanual provincia de Salta. Septiembre 2023 – Septiembre 2024

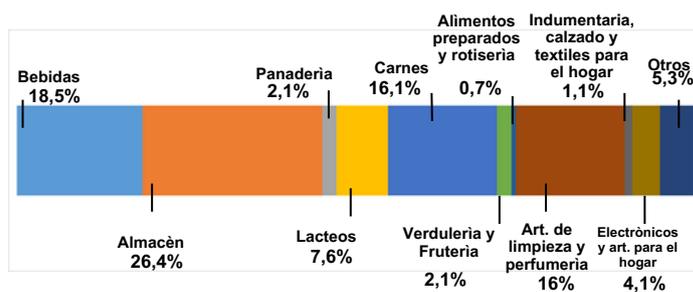


Tabla 1. Ventas totales en supermercados a precios corrientes. Provincia de Salta. por grupo Septiembre 2024.

Grupos	Ventas Totales	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
Bebidas	5.349.125	120,2
Almacén	7.636.151	156,2
Panadería	611.193	191,4
Lácteos	2.190.944	171,9
Carnes	4.639.508	151,2
Verdulería y frutería	608.189	195,1
Alimentos preparados y rotisería	190.100	79,3
Artículos de limpieza y perfumería	4.630.859	135,7
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	321.486	109,6
Electrónicos y artículos para el hogar	1.181.531	100,2
Otros	1.526.051	140,6
Total	28.885.139	142,95

Al analizar las ventas por grupo de artículos, se observó que el correspondiente a Verdulería y Frutería fue el de mayor variación interanual con un incremento de 195,1%, le sigue Panadería con un aumento del 191,4%, en tercer lugar, Lácteos con un 171,9%, mientras que el de Alimentos preparados y rotisería tuvo la menor variación con un aumento de 79,3% interanual.

Gráfico 3. Participación en las Ventas totales en supermercados a precios corrientes por grupo. Prov. de Salta. Septiembre 2024.





Ventas en Supermercados

Podemos observar que dentro de los grupos con mayor participación en las ventas totales se encuentran Almacén con un 26,4%, Bebidas 18,5% y Carnes un 16,1%, Artículos de limpieza y perfumería un 16%. Los de menor participación Electrónicos y artículos para el hogar un 4,1%, Indumentaria, Verdulería y frutería un 2,1%, calzados y textiles para el hogar 1,1% y Alimentos preparados y rotisería un 0,7%.

Se observa que durante el año 2023, las ventas mostraron una tendencia de crecimiento constante. Sin embargo, a partir de finales de 2023 y comienzo de 2024, hay una desaceleración en las ventas, coincidiendo con una disminución en la cantidad de operaciones, lo cual podría indicar una presión inflacionaria que está afectando la actividad, las ventas a precios corrientes aumentan pero la cantidad de operaciones por ventas disminuye.

Desde Agosto 2023 hasta Septiembre de 2024 fue disminuyendo las ventas en efectivo, que pasó del 23% en septiembre 2023 al 17% en septiembre 2024, las ventas con tarjeta de débito fue de un 34% a un 27% y las ventas con tarjeta de crédito, aumentaron notablemente de un 36% a un 45% y otros medios aumentó de un 7% a un 11%.

Gráfico 4. Ventas totales (miles de pesos) en supermercados a precios corrientes (eje izquierdo), Cantidad de operaciones (unidades, eje derecho). Prov. de Salta. Septiembre 2023 - Septiembre 2024.

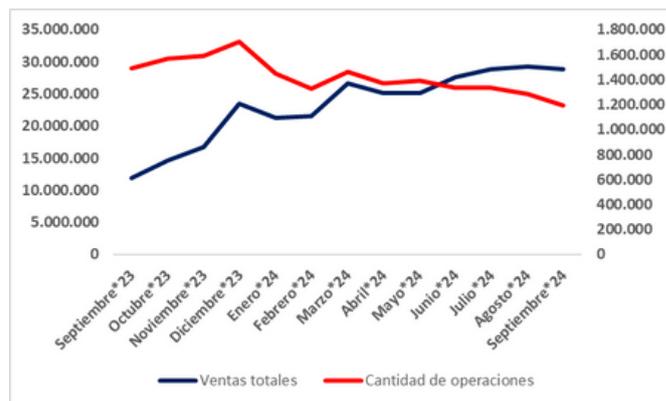


Gráfico 5. Ventas totales (miles de pesos) en supermercados por medio de pago en efectivo, tarjeta de débito, tarjeta de crédito y otros. A nivel Nacional. Septiembre 2023 - Septiembre 2024.

