

PROGRAMA EJECUTIVO ONLINE

PLANIFICACIÓN FISCAL

DIRECCIÓN



Osvaldo Flores

 - Socio de Impuestos
Líder de People Advisory Services

DOCENTES

Milton González Malla

Socio de la división Impuestos de Pistrelli,
Henry Martín y Asociados.

Milagros Paz

Gerente Senior de la práctica de Global Trade de Pistrelli,
Henry Martín y Asociados.

José M. Pequeño Magan

Gerente Senior de la división Impuestos de Pistrelli,
Henry Martín y Asociados.

Planificación Fiscal | Online

CUERPO DOCENTE

Oswaldo Flores: - Director

Socio de la división de Impuestos de Pistrelli, Henry Martin y Asociados S.R.L., firma miembro de Ernst & Young desde el año 2000. Especializado en consultoría impositiva, planeamiento fiscal y reestructuración de negocios locales e internacionales.

Milton González Malla

Socio de la división Impuestos de Pistrelli, Henry Martin y Asociados, firma miembro de Ernst & Young. Especializado en el área de Precios de Transferencia.

Milagros Paz

Gerente Senior de la práctica de Global Trade de Pistrelli, Henry Martín y Asociados, firma miembro de Ernst & Young. Especialista en temas aduaneros y cambiarios desde el año 2000.

José M. Pequeño Magan

Gerente Senior de la división Impuestos de Pistrelli, Henry Martin y Asociados, firma miembro de Ernst & Young. Especializado en consultoría impositiva, planeamiento fiscal y tax technology

Planificación Fiscal | Online

MODALIDAD Y DURACIÓN

El programa se dictará bajo la modalidad virtual sincrónica, habiendo al inicio, una clase presencial optativa.

Duración: 20 Horas

Horario: 18.30 a 21

Inicio: 20-AGO (presencial optativo)

Clases virtuales sincrónicas (10)

Cierre: 23-OCT

Agosto							Septiembre							Octubre						
L	M	MI	J	V	S	D	L	M	MI	J	V	S	D	L	M	MI	J	V	S	D
		1	2	3	4	5						1	2	1	2	3	4	5	6	7
6	7	8	9	10	11	12	3	4	5	6	7	8	9	8	9	10	11	12	13	14
13	14	15	16	17	18	19	10	11	12	13	14	15	16	15	16	17	18	19	20	21
20	21	22	23	24	25	26	17	18	19	20	21	22	23	22	23	24	25	26	27	28
27	28	29	30	31			24	25	26	27	28	29	30	29	30	31				

CERTIFICADO

Certificación de Escuela de Negocios UCA.

MATRÍCULA Y ARANCELES

El valor total del programa es de \$14.000

Graduados UCA y grupos de una misma empresa obtendrán 20% de descuento.

Consultar planes de financiación. Beneficio SEPYME.

Planificación Fiscal | Online

FUNDAMENTOS DEL PROGRAMA

La experiencia indica que los tributos, medidos como todos aquellos pagos realizados al Estado, son un centro de costos de altísima importancia en un ente económico.

En las empresas de servicios, los tributos en la acepción indicada, representan en promedio un 33% de las ventas, antes de computar el impuesto a las ganancias. En las empresas productoras de bienes, es el segundo costo luego de las compras de insumos.

Por otra parte en empresas que realizan operaciones de Comercio Exterior, ya sea en su etapa de start up como en su operatoria habitual, la relevancia de los costos de importación hace importante una correcta planificación tendiente a mitigarlos.

En este contexto, resulta fundamental para un Profesional conocer los aspectos más relevantes de los principales gravámenes que integran nuestro sistema tributario, así como las herramientas que permiten una adecuada planificación de los negocios para reducir y controlar la carga fiscal.

En adición a ello, resulta fundamental entender cómo la inflación impacta en los impuestos y cuáles son las posibles vías para minimizar esos efectos.

Por otro lado, en un mundo globalizado como el actual, los flujos de transacciones y capitales entre los distintos estados son de una magnitud tal que resulta fundamental tener conocimientos sobre: I) las definiciones que conforman los Convenios para evitar la Doble Imposición Internacional suscriptos por nuestro país a efectos de mitigar impactos impositivos, II) la problemática de la erosión de la base imponible y el desplazamiento de la renta (BEPS), las medidas propuestas por la OECD para enfrentarla y la incorporación de las mismas en la legislación de nuestro país; y III) las normas de precios de transferencia y su impacto en la planificación.

Planificación Fiscal | Online

También se abordará en el curso el impacto del uso de las herramientas de tecnología de la información en el campo impositivo, no solo en materia de cumplimiento, sino también como herramientas analíticas en el proceso de planificación.

Adicionalmente resulta fundamental para el Profesional que interactúa con las autoridades fiscales conocer el marco procedimental que rige la relación entre contribuyente y fiscos a efectos de no solo conocer los derechos y obligaciones que corresponden a cada uno, sino los límites legales y los riesgos involucrados en todo proceso de planificación fiscal. El programa apunta a profundizar los conocimientos impositivos mencionados de los Profesionales asistentes a través de un enfoque práctico ejemplificado con problemáticas usuales que afectan la realización de negocios locales e internacionales en la República Argentina por parte de empresas.

Planificación Fiscal | Online

PLAN DE ESTUDIOS

- 1.** Las fuentes de tributación dentro de las organizaciones. La planificación fiscal como un proceso de mejora continuo: I) Herramientas utilizadas; y II) Las mejoras que permiten las herramientas de IT en el proceso de planificación fiscal.
- 2.** Adquisiciones y reorganizaciones como herramientas de planificación. Estructuras societarias de grupo económicos y sus impactos fiscales: I) Transacciones entre compañías; II) Flujos de dividendos; III) Resultados por venta de sociedades.
- 3.** Impuestos e inflación. Efectos negativos y positivos. Administración de activos y pasivos como planificación de los mismos. Las nuevas normas incorporadas por la reforma fiscal: planificación de sus efectos. Planificación fiscal internacional.
- 4.** Haciendo negocios en Argentina desde el exterior.
 - a)** Alternativas de fondeo de inversiones y adquisiciones:
 - Capital propio versus financiamiento de terceros. Impactos impositivos y su administración: I) Dividendos; II) Intereses y III) Diferencias de cambio.
 - Normas anti-abuso del financiamiento entre compañías vinculadas;
 - Beneficios ofrecidos por los tratados de doble imposición vigentes;
 - El complejo caso del "Project Finance". Aspectos a considerar en su implementación.
 - b)** Flujo de servicios e intangibles:
 - Ventajas y desventajas;
 - Normas anti abuso contenidas en la normativa vigente;
 - Aspectos a considerar en su implementación y funcionamiento
 - Aportes realizados por las acciones BEPS en esta materia.

Planificación Fiscal | Online

- 5.** Haciendo negocios desde Argentina hacia el exterior:
I) Tratamiento del flujo de utilidades en función de las estructuras jurídicas adoptadas; II) Impactos del endeudamiento como herramienta de fondeo de la inversión en el exterior; III) Transparencia fiscal; IV) Crédito por impuestos extranjeros.
- 6.** Precios de transferencia. Alcance del concepto y los métodos aplicables. Herramientas de planeamiento. Carga fiscal óptima a través de la cadena de aprovisionamiento. Litigios y controversia: situación de la temática en Argentina.
- 7.** Tratados para evitar la doble tributación. Objetivos y alcance. Diferentes modelos. Modelo OECD. Establecimiento permanente. Beneficios de las empresas. Intereses; regalías y dividendos. Cláusula de no discriminación.
- 8.** El Instrumento Multilateral - Alcance de las cláusulas aceptadas por Argentina y el futuro impacto.
Planificación aduanera.
- 9.** Acuerdos de Complementación Económica vigentes. Beneficios y requisitos.
- 10.** Regímenes especiales para importación de bienes de capital o insumos para procesos productivos.
- 11.** Regímenes promocionales para industrias prioritarias.
- 12.** Normas de Valoración Aduanera. Ajustes por intangibles.

Planificación Fiscal | Online

AUTORIDADES

Rector:

Dr. Miguel Ángel Schiavone

Decana Facultad de Ciencias Económicas:

Dra. Alicia Caballero

Director de la Escuela de Negocios:

Ing. Federico Molina

Director del Programa

Cr. Osvaldo Flores

INFORMES E INSCRIPCIÓN

Edificio San José, Puerto Madero
Av. Alicia M. de Justo 1.600, PB.
escueladenegocios@uca.edu.ar
Tel: +5411 4349-0443

Responsable: Lucas Rodriguez Varela
lucas_rodriguez@uca.edu.ar
Tel: 4349-0200 (Int. 2798)

 /escueladenegocios.uca

 /in/escueladenegociosuca