

# ÍNDICE

Resumen.....	7
Introducción .....	15

## SECCIÓN I ¿CÓMO LLEGAMOS HASTA AQUÍ Y QUÉ NOS ESPERA?

Internet: el origen.....	21
Reinvenciones y adaptaciones en una época crítica .....	29
¿Cómo y para qué utilizamos internet?.....	34
¿Cómo evitar el uso excesivo de internet?.....	35

## SECCIÓN II ¿QUÉ CAMBIÓ Y CÓMO NOS IMPACTA EN NUESTRO TRABAJO O NEGOCIO?

Una aproximación a la economía digital .....	37
Primeras reflexiones sobre la nueva economía.....	38
Adaptarse...o no. ....	39
Entendiendo la economía digital vs tradicional y adaptándonos.....	44
Riesgos de la economía digital .....	52
Qué tecnologías integran la <i>nueva economía</i> y cuáles podemos aprovechar.....	55
Nuevos términos de “otra” economía: la economía colaborativa.....	59

La sociedad trabajando para la sociedad: economía colaborativa y términos como Crowdsourcing, Crowdlending y Outsourcing .....	61
--	----

### **SECCIÓN III EL NEGOCIO EN INTERNET**

¿E-commerce o E-business? .....	65
Mi tienda en internet: ¿Cómo hago para que los compradores lleguen?.....	68
Mis productos en un bazar virtual, o la venta en E-Marketplaces.....	72
Sí, también debemos pagar impuestos.....	75
¿Vendo o enamoro en las redes Sociales?.....	77
¿Cómo perfeccionar las operaciones del negocio, utilizando la tecnología? .....	79
Herramientas colaborativas vs Whatsapp para todas nuestras comunicaciones.....	84

### **SECCIÓN IV SIN DIFUSIÓN ES COMO SI NO EXISTIÉRAMOS**

Marketing digital en boca de todos.....	97
---	----

### **SECCIÓN V CONSCIENTE O INCONSCIENTEMENTE APRENDIENDO**

Educación digital: furor en tiempos de CoViD-19 y permanece entre nosotros .....	107
--	-----

## SECCIÓN VI ¿CÓMO PRESERVAR LA SEGURIDAD DE NUESTRA INFORMACIÓN?

Sentirnos seguros en la economía digital.....	111
Contraseñas: las cambiamos y no las recordamos.....	120
Mi sombra digital.....	124

## SECCIÓN VII CAMBIOS EN EL MUNDO LABORAL

El empleo digital: ¿La oficina, el teletrabajo, o adiós al empleo tradicional?.....	127
Trabajos que desaparecieron por el avance de la tecnología.....	128
Nuevos roles: el conocimiento en tecnología, usabilidad, y marketing, en el podio .....	130

## SECCIÓN VIII NOSOTROS

Perfil del nuevo consumidor y el ZMOT .....	137
Test de autodiagnóstico digital personal .....	142

## SECCIÓN IX ¿CUÁL ES LA CLAVE DE LA EVOLUCIÓN ORGANIZACIONAL?

Transformación digital en PyMEs .....	147
Integraciones: clave en la eficiencia del negocio.....	148
El rol de las (adictivas) Redes Sociales en los emprendimientos y PyMEs .....	159
Reputación online: las experiencias de los usuarios en Internet.....	163
¿Hacemos un relevamiento <i>express</i> del negocio? .....	168



Servicios offline vs online.....	169
La vidriera de los servicios: 2 mil millones de sitios web en internet .....	170
Eficienzar internamente y agregar valor a los clientes o prospects .....	173

## SECCIÓN X CONCLUSIONES

Autoevaluación del negocio.....	182
Acciones de los emprendimientos o PyMEs, para el aprovechamiento de la tecnología en la nueva economía .....	186
Probar, medir, equivocarse, aprender, probar de nuevo .....	200
Diferenciarse e Innovar, innovar e innovar.....	202
¿Qué sucede en internet en solo 1 minuto?.....	207
Test de dependencia al dispositivo móvil .....	210
Sugerencias en base a resultados del test de uso del dispositivo móvil.....	211
Bibliografía consultada.....	213