

El Marketing Político bajo la lógica del espectáculo, cómo persuadir en el marco de una política espectacularizada



I Jornada de Charla y Debate. El Marketing Político bajo la lógica del espectáculo.

Organizada dentro del marco del Día Nacional del Marketing por la Comisión de Marketing & Management del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Salta
27/05/2015

Desde hace varios años los consultores políticos han tomado conciencia de la conveniencia de echar mano a las apelaciones emotivas para tocar las fibras íntimas de los ciudadanos, tanto en “tiempo de paz” como en períodos electorales. Y lo vienen haciendo sustentados en los avances de las técnicas de investigación del comportamiento humano, que han permitido descubrir el enorme peso relativo de los procesos inconscientes y de las emociones en las decisiones de las personas. Paralelamente, la cultura en general y la comunicación política en particular se hallan insertas en un contexto de “espectacularización” que obliga a candidatos y funcionarios a adaptarse a las preferencias de una sociedad mediatizada que prioriza el entretenimiento sobre la discusión de los asuntos públicos de fondo. El reto de los “marketineros” del rubro es, entonces, diseñar e implementar estrategias y tácticas ajustadas al entorno descrito que posibiliten el logro de los objetivos políticos sin renunciar a la argumentación política seria ni distanciarse de la ideología y los principios de sus contratantes. Este texto pretende, a partir del análisis teórico de los aspectos enunciados, arribar a algunas recomendaciones que contribuyan al éxito de tal desafío.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

- 16:00 a 16:15 hs – Acreditación
- 16:15 a 16:20 hs – Acto Apertura
- 16:20 a 16:25 hs - Bienvenida por el CPCESla. a cargo de autoridades del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Salta.
- 16:25 a 16:30 hs – Palabras alusivas al día del Marketing a cargo de integrantes de la Comisión de Marketing & Management.
- 16:30 a 18:00 hs - El marketing político bajo la lógica del espectáculo. *Cómo persuadir en el marco de una política espectacularizada* | DIB CHAGRA ADRIÁN ANTONIO | Licenciado en Administración

1. El marketing político.

El Marketing Político bajo la lógica del espectáculo, cómo persuadir en el marco de una política espectacularizada



I Jornada de Charla y Debate. El Marketing Político bajo la lógica del espectáculo.

Organizada dentro del marco del Día Nacional del Marketing por la Comisión de Marketing & Management del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Salta
27/05/2015

2. La investigación del comportamiento.
 3. Los llamados publicitarios.
 4. Los procesos que enmarcan la comunicación política.
- 18:00 a 18:30 hs - *Coffee break*
 - 18:30 a 20:00 hs –El marketing político bajo la lógica del espectáculo. *Cómo persuadir en el marco de una política espectacularizada - Continuación*
5. El “infoentretenimiento” político televisivo.
 6. El “infoentretenimiento” político en internet.
 7. Los efectos del “infoentretenimiento” político.
 8. Conclusiones y recomendaciones.
- 20:00 a 20:30 hs – Rueda de preguntas y Debate.
 - 20:30 hs – Acto Clausura