



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS

70
AÑOS



SE
Secretaría de
Extensión



Red
Graduados



UNC

Universidad
Nacional
de Córdoba

DIPLOMATURA EN ESTRATEGIA EJECUTIVA

EDICIÓN: SALTA 2017

*¿Cómo crear ventajas competitivas
sustentables en el tiempo?*



OBJETIVOS

- Brindar a los asistentes un conjunto de conocimientos y herramientas estratégicas integradas que les permitan comprender la compleja dinámica actual en la que se hallan inmersas las organizaciones.
- Identificar las variables que las afectan de manera directa e indirecta, tanto interna como externamente, permitiéndoles maximizar sus oportunidades y disminuir los riesgos a los que se hallan expuestos.

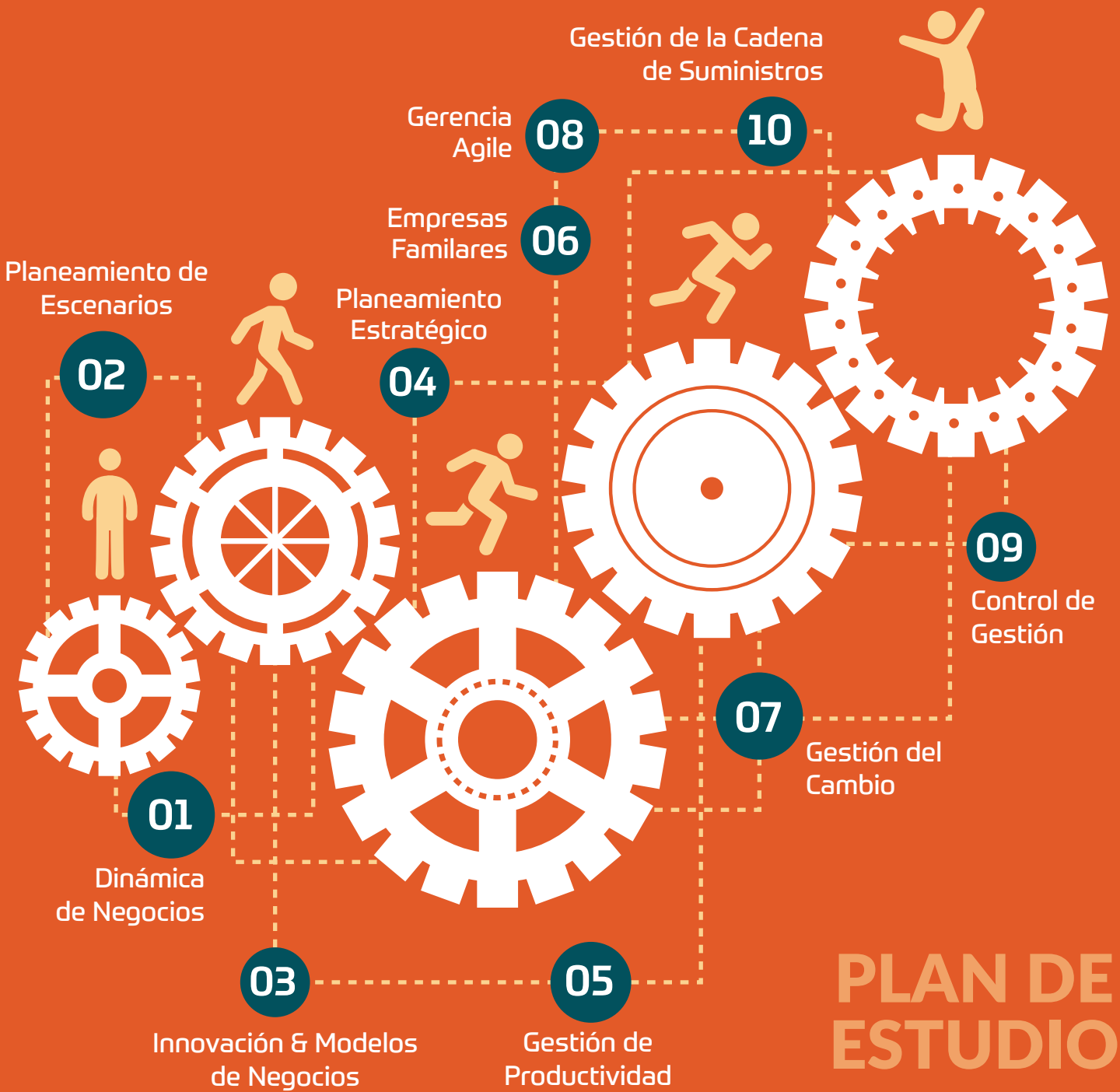
**CERTIFICADO OFICIAL
OTORGADO POR LA FACULTAD
DE CS. ECONÓMICAS (UNC)**



10 HERRAMIENTAS ESTRATÉGICAS

La Diplomatura se estructura en 10 módulos que brindarán al alumno las herramientas esenciales para aportar valor a los negocios y crear ventajas competitivas sustentables en el tiempo.





01. DINÁMICA DE NEGOCIOS

18 HS
DE CLASE

Dinámica de sistemas aplicada a los negocios

El arte de una organización abierta al aprendizaje. Este módulo del programa cubre los aspectos fundamentales de la dinámica de negocios, un lenguaje simple para la descripción de oportunidades y problemas organizaciones a través de numerosos ejemplos y casos prácticos.

El programa ofrece una nueva perspectiva para el abordaje de problemas complejos que afectan la estrategia, junto a un conjunto de herramientas que podrán desplegarse en todo nivel organizacional.

Cómo avanzaremos

Un cambio de enfoque

Experimente una nueva forma de analizar y modelar la realidad.

Lenguaje para describir sistemas organizacionales

Asimile un lenguaje sencillo y universal para representar cualquier sistema.

Patrones de comportamiento

Comprenda de manera holística el comportamiento de cualquier organización.

Valor inmediato

Aprenda una herramienta que puede aplicar en forma inmediata en cualquier ámbito.



Disertante:
Ing. Javier Martín

Ingeniero Industrial de la TN-FRC. Abanderado y Diploma de Honor de la misma. Diplomado en Logística y Gestión de Cadena de Suministros del Massachusetts Institute of Technology. Mejor Promedio y Reconocimiento por Desempeño Académico Sobresaliente en el MIT. Su especialidad es la implementación y desarrollo del sistema de gestión Lean Manufacturing, con especial foco en procesos de Mejora Continua. En la actualidad ocupa el puesto de Supply Chain & Lean Manufacturing Manager en L'Equipe Monteur S.A.

02. PLANEAMIENTO DE ESCENARIO

18 HS
DE CLASE

Si la realidad actual de las organizaciones es demasiado compleja, su futuro lo es aún más.

En toda organización diariamente se toman decisiones para sortear retos del presente, como así también para afrontar los desafíos del futuro. Mientras más lejano sea el plazo de análisis mayor es la incertidumbre. El objetivo del curso es el de introducir una herramienta innovadora que permitirá simplificar el proceso de toma de decisiones estratégicas de largo plazo, haciendo que el mismo este alineado a las decisiones de corto plazo de la organización, brindando una nueva forma de interpretar la planificación a futuro.

Cómo avanzaremos

El futuro: ¿es posible planearlo?

Scenario Planning: una herramienta para influenciar el pensamiento estratégico.

Proceso de Planificación de Escenarios

Comprenda como utilizar las herramientas para visualizar diferentes futuros.

Factores que influyen el proceso

Identifique los drivers que pueden moldear el futuro.

Creación de escenarios.

Comprenda como visualizar y capturar diferentes escenarios futuros.



Disertante:
Mgter. Jose Luis Reynero

Ingeniero Industrial UTN-FRC. Magíster en Dirección de Negocios de la Escuela de Graduados FCE-UNC con intercambio en ESSEC París, Francia. A su vez, realizó un posgrado en Global Supply Chain Management, en el Massachusetts Institute of Technology. Actualmente realiza una formación de Coaching Ontológico. Su especialidad está focalizada en la gestión organizacional, estrategia y desarrollo de negocios. Cuenta con una vasta trayectoria en puestos gerenciales en la industria autopartista del Mercosur. Es Gerente de Compras no Productivas en Renault Argentina SA, director de tesis en la Maestría Dirección de Negocios (UNC) y realiza consultoría en Estrategia y Negocios.

03. INNOVACIÓN Y MODELOS DE NEGOCIOS

18 HS
DE CLASE

Cómo diseñar, evaluar e innovar en modelos de negocios

Los modelos de negocios expresan, de manera clara y sinérgica, la forma en la que las organizaciones crean valor y lo entregan. El objetivo del presente curso es brindar el conocimiento metodológico y herramienta a los participantes para que puedan, a través de ejemplos claros y concretos, tanto capturar y evaluar modelos de negocios existentes como así aprender las herramientas para la innovación que les permita crear nuevos productos y servicios.

Cómo avanzaremos

Modelos de Negocios. Pilares. Características

**Interface con el cliente – Infraestructura.
Aspectos Financieros.**

**Tipos y modelos de negocios. Innovación.
Herramientas para la Innovación**

Jobs to be done. Design Thinking.



Disertante:
MBA Ing. Walter Abrigo

Ingeniero Industrial, Profesor en Ciencias de la Ingeniería. Ha realizado un posgrado en Telecomunicaciones y es Magíster en Dirección de Negocios de la Escuela de Graduados FCE-UNC. Actualmente es Director General de SantexGroup y Co-fundador de Incutex, una Company Builder para start-ups de base tecnológica. Es un apasionado en lograr resultados que incluyan el desarrollo integral de las personas y la mejora continua. Tiene una sólida experiencia profesional adquirida en los últimos 15 años ya que se ha desempeñado como Regional Manager de Telcos multinacionales.

04. PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO

18 HS
DE CLASE

La Estrategia puede hacerse efectiva, si se definen, ejecutan y monitorean procesos estratégicos.

Este módulo del programa se desarrollarán modelos de gestión, procesos y herramientas para la planificación, ejecución y alineación estratégica.

El objetivo es lograr a través de estas metodologías, una gestión estratégica más eficiente que acorte la brecha entre la visión y los resultados.

Cómo avanzaremos

Nuevo Paradigma

Un sistema formal de ejecución de la estrategia triplica las posibilidades de alcanzar el éxito estratégico

Planificación

Cómo adaptar la Estrategia al entorno actual y a escenarios futuros. Cómo definir/Adaptar el modelo de negocio a la Estrategia.

Ejecución Estratégica

Modelo Execution Premium. Otros modelos de Ejecución.

Alineación Estratégica

Sistema de Remuneración por Objetivos. Medición del Cumplimiento de la estrategia. Indicadores predictivos. Indicadores de Resultados



Disertante:
**MBA Lic. María Belén
Gomez Mena**

Licenciada en Economía FCE-UNC. Magíster en Dirección de Negocios de la Escuela de Graduados FCE-UNC. Cursó estudios de posgrado en Negocios Internacionales y Finanzas en la Universidad Autónoma de México, becada por el Banco de Santander y la Red de Macrouiversidades de Latinoamérica. Cursó estudios de Posgrado en Estrategia y Marketing en la Universidad de La Verne, Estados Unidos. Actualmente trabaja como Business Controller en el área de Planeamiento Estratégico en Apex América

05. GESTIÓN DE PRODUCTIVIDAD

El enfoque del Valor en los Procesos para mejorar la Competitividad.

La Productividad en los procesos es un objetivo común a todas las organizaciones para la optimización de los recursos que se invierten generando/potenciando las ventajas competitivas. Este módulo del programa tiene por objetivo trabajar sobre el conjunto de herramientas que se aplican a los procesos industriales y de servicio para alcanzar dicha Productividad.

Cómo avanzaremos

El Valor agregado en los Procesos

Modelos de Gestión para la Mejora de la Productividad.

El sistema de Calidad como un Pilar de la Productividad

Herramientas complementarias a los modelos de Gestión Productivos

18 HS
DE CLASE



Disertante:
Ing. MBA Patricia Corvera

Ingeniera en Sistemas UTN-FRC. Magister en Dirección de Empresas ICDA-UCC. Se ha desempeñado como Directora Calidad Renault Argentina y Gerente Calidad de fabricación, Responsable Calidad de Producto, gestión de reclamos clientes e Ingeniera Calidad de Proyecto vehículos y procesos. Actualmente es docente en la Facultad de Ciencias Exactas Físicas y Naturales de la UNC y realiza asesoramiento sobre los temas de referencia a PYMES.

06. EMPRESAS FAMILIARES

12 HS
DE CLASE

La Gestión de las Empresas Familiares y Pymes

Un abordaje diferencial, sistémico con herramientas concretas.

Este módulo del programa está orientado para comprender la problemática y los desafíos de las Empresas Familiares y PYMES y en base a ellos incorporar herramientas, de diagnóstico y gestión, específicas vinculadas a la organización y desarrollo, que permitan potenciar la sustentabilidad de este tipo de organizaciones.

Cómo avanzaremos

Comprendiendo la dinámica de las Empresas Familiares y PYMES

La gestión de los Recursos Humanos

El Gobierno de las PYMES y las Empresas Familiares

El Protocolo Familiar / Acuerdos de Gestión

Herramientas de diagnóstico



Disertante:
**Contador Lic.
Claudio Lomello**

Licenciado en Administración y Contador Público FCE-UNC. Diplomado en Gestión y Gobierno de Empresas Familiares y MBA candidate de la Escuela de Graduados FCE-UNC. Su especialidad es la docencia y el asesoramiento a PYMES y Empresas Familiares, en cuanto a organización, estrategia, manejo de órganos de gobierno y gestión de los vínculos familiares/personales, con especial foco en la sustentabilidad y desarrollo de dichas organizaciones y sus miembros integrantes.

07. GESTIÓN DE CAMBIO Y LIDERAZGO

12 HS
DE CLASE

El Cambio como motor de la Eficiencia

El Cambio Organizacional es comparable con lo que en la naturaleza se denomina Evolución.

Este módulo del programa se muestra la importancia del cambio en la empresa y aporta instrumentos para su gestión. Para evolucionar una empresa debe percibir sus oportunidades de negocios antes que sus competidores y convertirlas en fortalezas dándole respuesta al mercado de manera eficiente. Para ello debe enfrentar el cambio y programar su crecimiento evitando cambios espontáneos e inesperados con gran pérdida de control sobre la organización.. El Change Management aporta los instrumentos necesarios para lograr la supervivencia y la evolución de la Empresa en un mundo cambiante, en el mundo globalizado de hoy.

Cómo avanzaremos

Diseño Organizacional: Cultura y Estructura

Competencia Intercultural

Clima Humano positivo para el Cambio



Disertante:
Lic. Claudia Analía Silvano

Licenciada en Psicología con orientación Laboral y Psicología Organizacional en la UNC. Cursó la Diplomatura en Conducción de Recursos Humanos en la Escuela de Ejecutivos de la UNC. Se especializó en herramientas de gestión humana, desempeñándose como Consultor Senior. Lideró proceso de Selección de Personal, con realización de psicotécnicos y Assessment Center. Dispone de experiencia en Diagnósticos y asesoramientos respecto de Clima Laboral, planificación y ejecución de programas de entrenamiento, con foco en capacitaciones de habilidades de gestión y Liderazgo. Actualmente trabaja en VW Argentina - Centro Industrial Córdoba, desempeñándose como Business Partner o Referente de RRHH en Planta.

08. AGILE MANAGEMENT

15 HS
DE CLASE

Modelo de Gestion Agil aplicada a los Negocios

El nuevo modelo de gestión para un mundo donde gobierna la complejidad.

Este módulo del programa cubre los aspectos fundamentales de un nuevo paradigma para gestionar las organizaciones. Capacidad de reacción y manejo de la complejidad son la base del enfoque que permite a los equipos de trabajo una mayor eficiencia en los resultados. El entorno empresarial está cambiando y un gran número de compañías no cuentan con estrategias adecuadas para responder a sus principales retos.

Cómo avanzaremos

Nuevo Paradigma

Trabajaremos con los pilares del mundo ágil y factores clave de éxito.

Trabajo en Equipo

Comprenda como implementar procesos ágiles en los equipos de trabajo.

Herramientas.

Experimente una serie de herramientas de alto impacto sobre los equipos de trabajos.



Disertante:
MBA Ing. Gonzalo Rodríguez

Ingeniero en Sistemas de Información UTN-FRC. Magíster en Dirección de Negocios de la Escuela de Graduados FCE-UNC. Su especialidad está centrada en la gestión organizacional, con especial foco en estrategia, desarrollo de negocios y operación. Actualmente trabaja como CEO de Meditel, empresa con operaciones en Paraguay y Argentina.

09. GESTIÓN DE CONTROL

9 HS
DE CLASE

Cuadro de Mando Integral

La cultura de unir los esfuerzos en la misma dirección.

Este módulo del programa desarrolla una metodología para implementar en las organizaciones la cultura de trabajo basada en la planificación y control estricto de los resultados; vinculándolo las acciones desarrolladas a los valores alcanzados. El Sistema de Gestión de Operaciones tiene por objetivo focalizar las energías de una organización en la misma dirección, optimizando los procesos y es una fuente de comunicación interna en las diferentes áreas y niveles de la misma.

Cómo avanzaremos

Gestión por Resultados

Orientación de las Acciones

Administración de los Procesos

Seguimiento del Despliegue



Disertante:
MBA. Ing. Liliana
Nores Seidel

Ingeniera Industrial FCEFyN-UNC. Magíster en Dirección de Negocios de la Escuela de Graduados FCE-UNC. Se capacitó de manera intensiva en el Sistema de Producción Renault y fue responsable de coordinar el despliegue de la estrategia a lo largo de toda la empresa. Actualmente trabaja en el despliegue de Indicadores Estratégicos en el área de Supply Chain, Operaciones y RRHH en BGH Buenos Aires como así también en la planta de reciclado localizada en Tucumán. Al mismo tiempo, se encuentra involucrada en la capacitación de Kaizen.

10. SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

18 HS
DE CLASE

Gerencia de la Cadena de Suministros

¿Cómo maximizar las oportunidades de la cadena de suministros?

Este módulo del programa cubre los aspectos básicos y fundamentales de la administración de la cadena de suministros, haciendo un recorrido desde su perspectiva estratégica y la medición del desempeño, pasando por los factores claves para su diseño y culminando en herramientas que potencien las oportunidades latentes dentro de la cadena.

Cómo avanzaremos

Gestión estratégica de la Cadena de Suministros.

Drivers y Diseño de la cadena

Coordinación en la cadena de suministros

Gestión de Inventarios y Pronósticos de demanda



Disertante:
Ing. Javier Martín

Ingeniero Industrial de la TN-FRC. Abanderado y Diploma de Honor de la misma. Diplomado en Logística y Gestión de Cadena de Suministros del Massachusetts Institute of Technology. Mejor Promedio y Reconocimiento por Desempeño Académico Sobresaliente en el MIT. Su especialidad es la implementación y desarrollo del sistema de gestión Lean Manufacturing, con especial foco en procesos de Mejora Continua. En la actualidad ocupa el puesto de Supply Chain & Lean Manufacturing Manager en L'Equipe Monteur S.A.



Coordinador Académico **MBA Lic. Martín Ludueña**

Licenciado en Administración FCE-UNC. Magíster en Dirección de Negocios en la Escuela de Graduados FCE-UNC participando en la prestigiosa ESSEC Paris, Francia. Cursó su posgrado en Global Supply Chain Management durante 2011-2012 en el Massachusetts Institute of Technology, USA. Desde 2012 se desempeña como profesor en el MBA de la Escuela de Graduados FCE-UNC, donde ha dirigido más de 45 trabajos finales y coordinado más de 150. Desempeña su actividad profesional en una automotriz de la ciudad de Córdoba, en el área de Controller y asesora a empresas en temas de Estrategia y Procesos de Negocios.



Director del Programa **Mgter. Gerardo Heckman**

Licenciado en Economía, FCE-UNC. Magíster en Administración de Negocios, IESE Business School, de la Universidad de Navarra, España. Doctorando en Ciencias Económicas FCE-UNC. Director de la Maestría en Dirección de Negocios de la Escuela de Graduados FCE-UNC.

COORDINACIÓN DEL PROGRAMA

MAYOR INFORMACIÓN Y PRE-INSCRIPCIONES EN:

<http://www.consejosalta.org.ar/category/agenda-academica/>

España 1420 (A4400AOF) Salta Capital.
Tel./Fax (0387) 431-0899 líneas rotativas



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



SE
Secretaría de
Extensión



Red
Graduados



Universidad
Nacional
de Córdoba