

**Centro de Investigaciones de Ciencias Económicas  
Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Salta**

**Necesidades del Mercado Salteño del Profesional en Ciencias  
Económicas. Un estudio de 30 grandes empresas. <sup>1</sup>**

**Documento de Trabajo N° 4**

**Febrero 2013**

**Dr. Juan Lucas Dapena Fernández**

**Cra. Ana Estefanía Merlo**

---

<sup>1</sup> Agradecemos la colaboración del Ing. Diego Gallagher por los comentarios y sugerencias en la realización del trabajo, y al Lic. Matías Fernández Castro por su ayuda en la recolección de datos.

## **A. INTRODUCCIÓN**

Dentro del Plan de Trabajo correspondiente al 2012, se decidió seguir como línea de investigación en el Centro de Investigaciones en Ciencias Económicas (CICES) aquellas cuestiones relacionadas directamente con profundizar el conocimiento del ámbito donde se desempeñan los matriculados. Si bien la definición de profesional de Ciencias Económicas es amplia, también lo es el mercado en el cual se desempeña el graduado de estas carreras.

Bajo este concepto se ha trabajado en este documento en el cual se busca conocer lo que el mercado salteño demanda en cuanto a servicios, capacidades y habilidades del profesional de Ciencias Económicas. Apunta a conocer que se espera de los profesionales en el mercado de manera tal de apuntar a fortalecer aquellas capacidades y habilidades que son demandadas por el medio.

Para realizar esta investigación, y dada la amplitud del tema, en primer lugar hubo que definir lo que se entiende por mercado salteño, de manera tal de poder conocer quiénes son los demandantes de los servicios de los colegas y qué es lo que se busca en cada caso.

Por este motivo es que se entiende al mercado salteño demandante de profesionales en Ciencias Económicas como aquél compuesto por cuatro grandes grupos que son los siguientes:

- Las empresas grandes y medianas de la provincia en las cuales el profesional se desempeña en relación de dependencia dentro del organigrama de las mismas
- Las empresas chicas de la provincia en las cuales el profesional en Ciencias Económicas desarrolla actividades que abarcan varias áreas y que generalmente no tienen una clara división dentro del organigrama en cuanto a funciones y áreas de trabajo.
- El profesional en cuanto a su actividad independiente en lo que hace a prestación de servicios en empresas del medio.
- La Administración Pública Provincial y Municipal en la cual el profesional se desempeña en relación de dependencia dentro de una estructura que responde a un organigrama.

Si bien pueden existir subgrupos a los enunciados, en términos generales se asume que la mayor parte de la demanda de profesionales se encuentra comprendida en estos cuatro grandes grupos. Para realizar esta agrupación se tuvo en cuenta que la demanda de servicios y las actividades que realiza un profesional generalmente varían cuando es empleado de una gran empresa o bien de una empresa chica. Así también la demanda de servicios como profesional independiente no es la misma que hace el sector público provincial y municipal.

Una vez estratificado de cierta manera el mercado laboral para los profesionales de económicas ya se aborda el grupo a trabajar en este documento, el cual trata sobre las necesidades de las grandes empresas del medio salteño.

La necesidad de conocer los requisitos y características que requieren los responsables en recursos humanos de las grandes empresas de la provincia del profesional en Ciencias Económicas es importante para que el profesional ajuste y adecúe sus conocimientos a las necesidades de la empresa donde se desempeña, y que deba además ajustarlos a la realidad coyuntural del lugar donde se encuentra.

Se considera que los resultados de esta investigación ayudarán a los profesionales a conocer cuáles son los requisitos, capacidades y características que más valoran las empresas grandes del medio salteño cuando contratan profesionales de ciencias económicas.

Además, en varios de los casos relevados, el perfil del profesional que consideran para las empresas, parte de una experiencia de prueba y error, sumado a la evolución en el desarrollo de la profesión.

Se espera que los resultados de este trabajo permitan conocer necesidades actuales y futuras para así poner en conocimiento de los profesionales las necesidades que agregan valor a la profesión.

## **B. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

Con el objetivo planteado en el apartado anterior, se consultó la Base de Datos del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Salta (en adelante CPCE) para conocer aquellas empresas que certificaron sus Balances en el Consejo y que al 30 de Junio de 2012 poseían Activo + Pasivo, o bien sus Ventas (de estos dos, el mayor) superaran los \$22.400.001, es decir aquellas que se encontraran, dentro de la estructura de clasificación del CPCE, en el último tramo.

Cabe aclarar que la población de empresas y ONGs en ese tramo era de 233. En primer lugar, se realizó un muestreo estadístico, y se seleccionaron aleatoriamente 69 empresas y ONGs. En segundo lugar, se eliminaron de la muestra a las ONGs. De esta manera, la muestra quedó conformada por 55 empresas del medio salteño. Para la delimitación de la muestra se trabaja con un nivel de confianza de un 95% y un error máximo del 10%. Cuestiones tales como edad, sexo, universidad, posgrados, capacidades, falencias, etc., son variables que se tienen en cuenta en este trabajo.

Con este fin se diseñó una encuesta (se adjunta en Anexo) la cual fue circularizada entre las empresas. Esta circularización se realizó entre los meses de Octubre de 2012 y Enero de 2013.

Sobre un total de 55 empresas seleccionadas aleatoriamente, se respondieron 30 encuestas, lo que representa más de la mitad de la muestra. Es aquí donde expresamos un particular agradecimiento a aquellas empresas que nos brindaron su tiempo y atención en la realización de las encuestas.

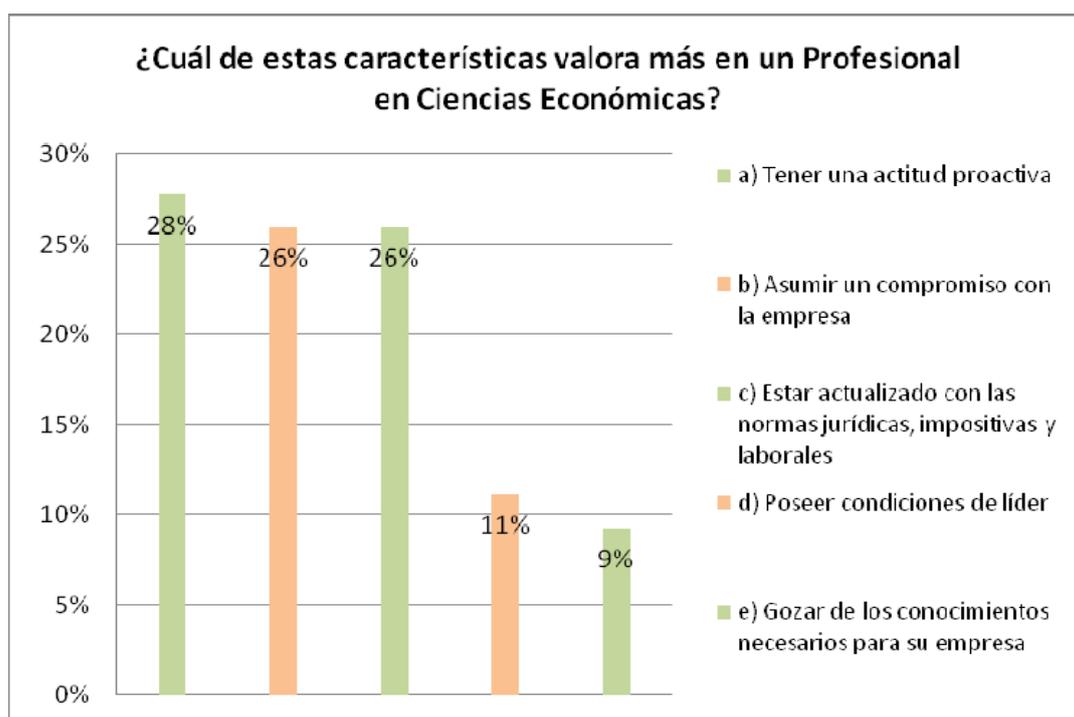
En necesario aclarar que en conjunto estas compañías facturaron en el último año un mínimo de \$672.200.030, lo que demuestra el fuerte impacto de las mismas en el mercado salteño.

Los resultados a los que se llegan se presentan a continuación.

### C. RESULTADOS

Dentro del marco de la información solicitada a las empresas mediante encuestas figuran las siguientes variables, las cuales, en algunos casos se desagregan en subvariables lo que se explica a medida que se presentan las mismas.

#### 1. ¿Cuál de estas características valora más en un Profesional en Ciencias Económicas?

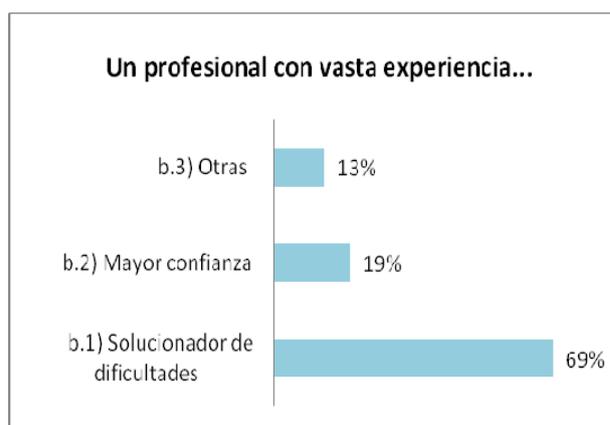
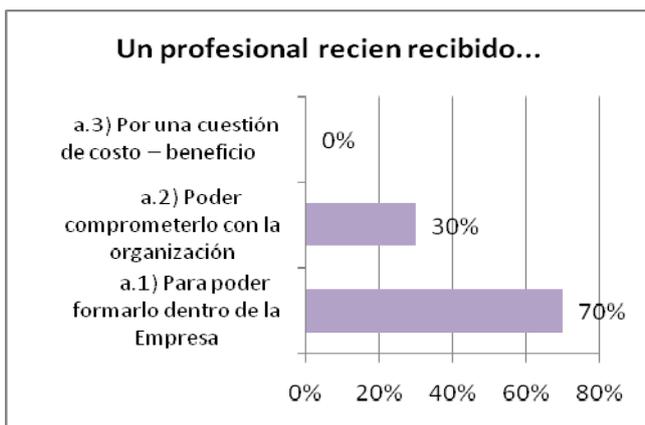


Si bien existen numerosas características que se consideran importantes, la riqueza de esta pregunta es que era obligatorio darle una prioridad a las respuestas y no era posible elegir todas. Esto permitió que los encuestados definan un orden de prioridades de las mismas que permite conocer con mayor profundidad las variables que realmente se valoran más en las empresas.

El 28% de las empresas encuestadas, considera que lo más importante por parte de los profesionales es tener una actitud proactiva. Parecería ser que la actitud proactiva es lo más necesario en un medio como el actual. La necesidad de generar nuevas ideas y de aprovechar todo el potencial de las personas es no sólo lo más valorado, sino que se puede entender como lo más necesario en la actualidad.

Posteriormente siguen asumir un compromiso con la empresa y estar actualizado con las normas jurídicas, impositivas y laborales, ambas con el 26%. Mientras que un 11% valora poseer condiciones de líder, y por último, el 9% de las empresas considera importante gozar de los conocimientos necesarios para las mismas.

## 2. Al contratar a un Profesional en Ciencias Económicas, ¿prefiere que sea recién recibido o que posea vasta experiencia?



El 62% prefiere profesionales con vasta experiencia, mientras que sólo el 38% prefiere profesionales recién recibidos.

Aquellas empresas que prefieren un profesional recién recibido, sostienen que la razón más importante es para poder formarlo dentro de la empresa (70%), mientras que en segundo lugar lo elegirían para poder comprometerlo con la organización (30%).

De las empresas que priorizaron a un profesional con vasta experiencia, el 69% considera que se trata de un solucionador de dificultades, y el 19% piensa que esta condición les brinda mayor confianza.

Un aspecto importante que se desprende de esta pregunta es la relación costo-beneficio. Parecería ser que el hecho de que un profesional con vasta experiencia es más caro, no incide en el análisis de las empresas.

Por otro esta pregunta también da pie a interpretar que la demanda laboral ha emparejado los costos de contratar un profesional recién recibido comparado a uno con vasta experiencia. Lo concreto es que no es una variable a tener en cuenta dentro de la decisión de contratar uno u otro.

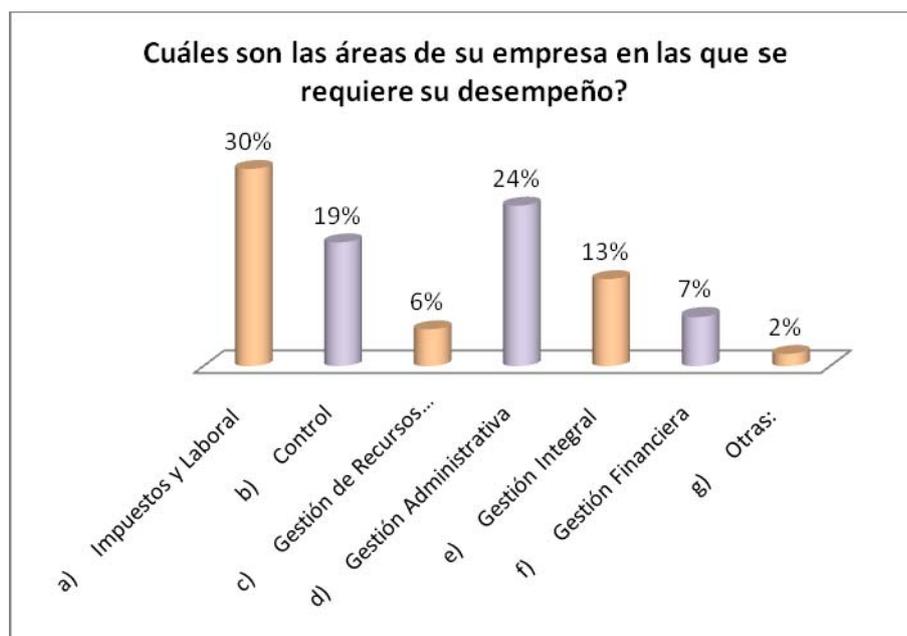
### **3. ¿Cuáles son las áreas de su empresa en las que se requiere su desempeño?**

El 30% demanda profesionales para el área de Impuestos y Laboral, le sigue la Gestión Administrativa con el 24% de importancia. En tercer lugar, con el 19% se solicita profesionales para el área de Control. El 13% de las empresas los requiere para la Gestión Integral, luego para la Gestión Financiera con el 7% y por último para la Gestión de Recursos Humanos (6%).

Una conclusión importante que se extrae de esta pregunta es que las dos grandes áreas donde se emplean profesionales son las áreas de impuestos y laboral (orientada netamente a Contadores Públicos) y a la gestión administrativa (no se diferencia con claridad cuál de las profesiones es preferida para esta área).

Hay otro punto a considerar en esta pregunta y es que la demanda principal de profesionales se concentra en esas dos áreas (54%). Puede haber dos motivos para la diferencia con el resto de las áreas en la empresa (gestión financiera, integral, control, recursos humanos, otras).

- En primer lugar se puede pensar que en las empresas hay poco conocimiento de estas otras áreas en las que se pueden desarrollar los profesionales.
- En segundo lugar puede darse que en las grandes empresas salteñas no exista una necesidad específica de profesionales para esas áreas en particular.



#### 4. ¿Prefiere contratar a un profesional de género Femenino o Masculino?

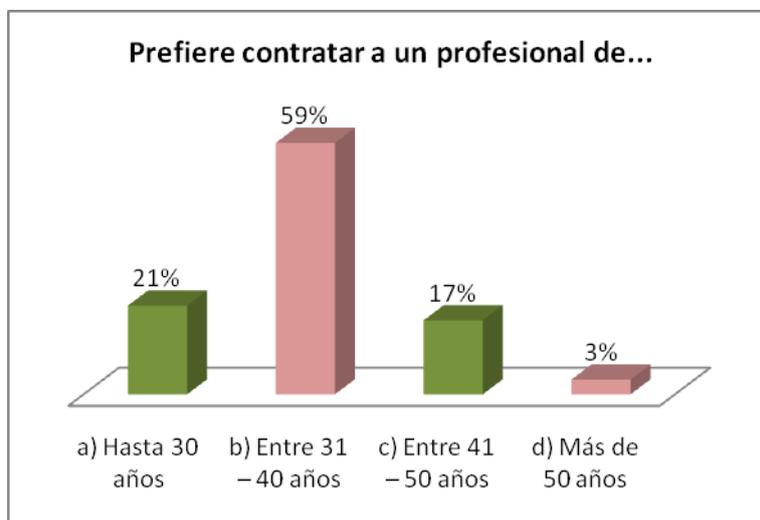


El 67% de las empresas requiere personal masculino, mientras que sólo el 33% prefiere profesionales de género femenino. Esta pregunta es sumamente importante de profundizar en un futuro. Por ahora lo bueno es contar con la información de que las grandes empresas en Salta prefieren contratar profesionales masculinos a femeninos.

#### 5. Prefiere contratar a un profesional de:

- a) Hasta 30 años

- b) Entre 31 – 40 años
- c) Entre 41 – 50 años
- d) Más de 50 años.



Conocer sobre la edad más requerida por las empresas es sumamente enriquecedor en el análisis que se está realizando. El 59% de las empresas prefiere un profesional de entre 31 y 40 años. Esto tiene estrecha relación con la pregunta referida a la experiencia profesional. El 21% de las empresas necesita profesionales de hasta 30 años, mientras que el 17% prefiere a aquellos cuyo rango de edad se encuentre entre los 41 y 50 años, y por último sólo el 3% de las empresas solicita profesionales de más de 50 años.

Por otro lado, las respuestas a esta pregunta parecieran contradecirse con las de la pregunta número 2, donde el 62% de las empresas prefiere profesionales con vasta experiencia, mientras que sólo el 38% prefiere profesionales recién recibidos.

Parecería poco probable conseguir profesionales con vasta experiencia de hasta 40 años.

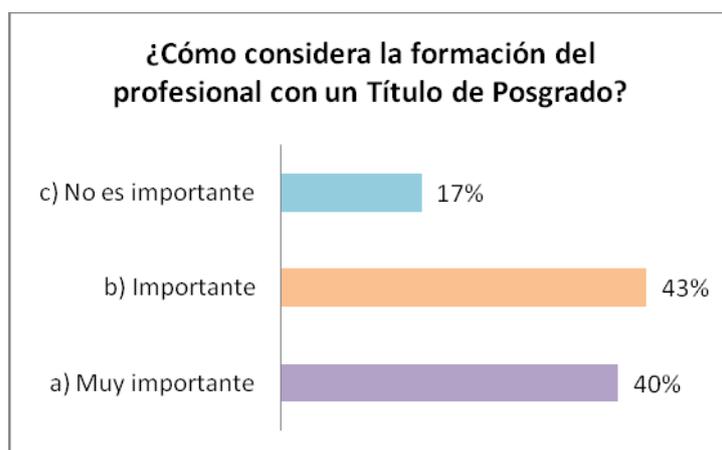
## 6. ¿Cómo considera la formación del profesional con un Título de Posgrado?

El 43 % piensa que es importante que el profesional a contratar cuente con un título de posgrado; el 40% lo considera muy importante y sólo el 17% no le da importancia.

La evolución de las profesiones en Ciencias Económicas apuntan a una mayor profundización en los conocimientos hacia ciertas áreas más que a doble titulaciones

en títulos de grado. Obviamente la especialización restringe los mercados, pero una razón para especializarse es que más del 80% de las empresas lo consideran importante hoy en día.

Por otro lado, y dado que la gestión laboral e impositiva, y la gestión administrativa concentran la mayor demanda de profesionales (pregunta 3), es importante para aquellos que se desarrollan en el medio y quieren trabajar en grandes empresas, especializarse en esas áreas.



## 7. ¿Qué profesión necesita contratar?

El 57% respondió que necesita a un Contador, el 21% apunta a un Lic. En Administración de Empresas, el 14% prefiere contar con Lic. En Economía, y sólo un 7% contrataría a un Lic. En Comercialización.

La carrera de Contador Público es la más demandada por las grandes empresas salteñas. En esto se basa una de las conclusiones de la pregunta 3 en cuanto a que parte de las actividades que se consideran dentro del área de gestión administrativa serían hechas en forma indistinta por Contadores Públicos o Licenciados en Administración.

No obstante entre Contadores y Licenciados en Administración se concentra el 78% de la demanda de las grandes empresas salteñas.

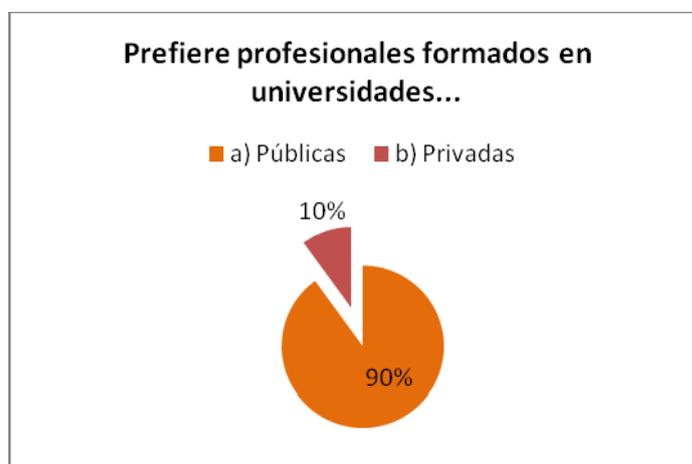
Por otro lado, sería importante que tanto los Licenciados en Economía como los Licenciados en Comercialización muestren en mayor medida el valor agregado que

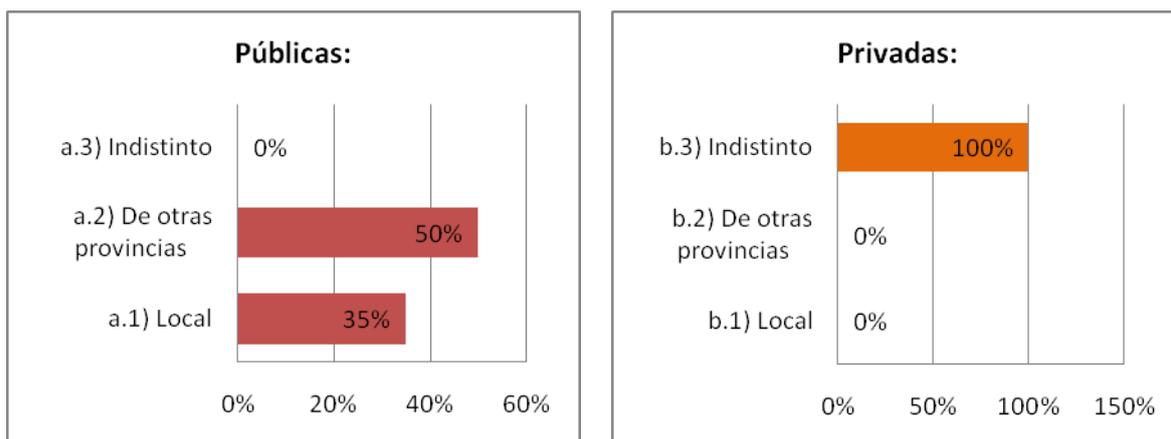
poseen sus profesiones para el grupo de empresas bajo análisis a fines de generar una mayor demanda de esas profesiones.



### 8. ¿Prefiere profesionales formados en Universidades Públicas o Privadas?

Como se puede apreciar en el gráfico que sigue, el 90% de los encuestados prefiere profesionales egresados de Universidades Públicas. Solo el 10% se inclina por las Universidades Privadas. Existe una gran diferencia en la preferencia de la demanda de las empresas a favor de las Universidades Públicas. Este es otro punto que se considera sumamente importante profundizar en un futuro para conocer las causas de esta gran diferencia.



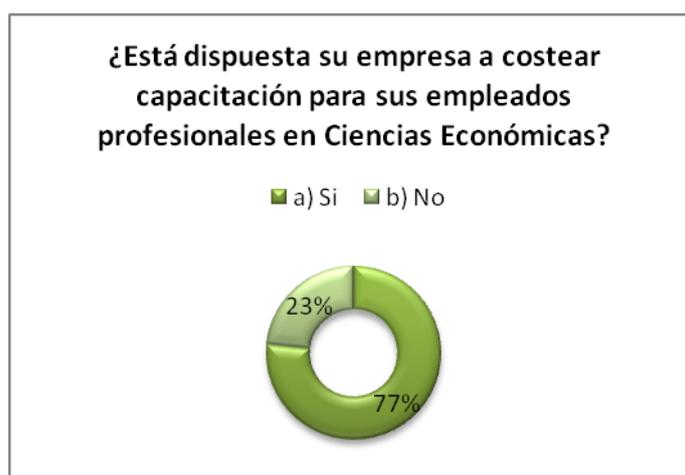


De aquellas empresas que optaron por las Universidad Públicas, el 50% preferiría que fuera de otra provincia, y el 35% que fuera de la provincia de Salta. Esta es otra información importante a profundizar en un futuro

Por otro lado, la totalidad de empresas que elegiría profesionales formados en una Universidad Privada, les es indistinto la localización de la misma.

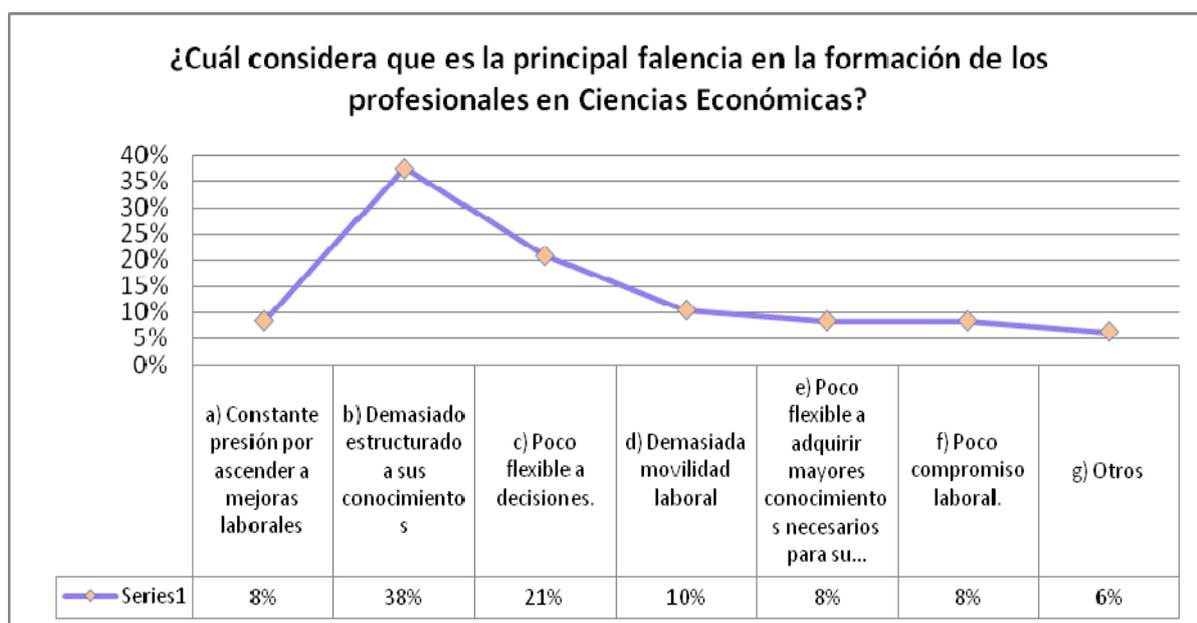
**9. ¿Está dispuesta su empresa a costear capacitación para sus empleados profesionales en Ciencias Económicas?**

Muy interesante el resultado de esta pregunta, ya que el 77% está dispuesta a costear capacitación para los profesionales.



**10. ¿Cuál considera que es la principal falencia en la formación de los profesionales en Ciencias Económicas?**

- a) Constante presión por ascender a mejoras laborales
- a) Demasiado estructurado a sus conocimientos
- b) Poco flexible a decisiones.
- c) Demasiada movilidad laboral
- d) Poco flexible a adquirir mayores conocimientos necesarios para su empresa
- e) Poco compromiso laboral.
- e) Otros



Esta es una de las preguntas más importantes, dado que más que de las fortalezas, apunta a conocer las debilidades de los profesionales. El gráfico precedente muestra que el hecho de estar demasiado estructurado en los conocimientos es la principal falencia de los profesionales de económicas. La segunda falencia, con el 21%, es ser poco flexibles a decisiones. Como se verá, entre ambas suman un 59% de lo que se consideran falencias de la profesión. Por otro lado, se puede hacer una lectura en la cual, lo que se le solicita hoy en día a los profesionales en nuestro mercado es una mayor flexibilidad y apertura a la coyuntura y la interacción dentro de las empresas.

Posteriormente sigue como falencia la excesiva movilidad laboral con el 10%. Con el 8% se considera como falencia la constante presión por ascender a mejoras laborales, ser poco flexible a adquirir mayores conocimientos y el poco compromiso laboral.

**11. ¿Cuál es su nivel de satisfacción con la forma en que se integran los profesionales en Ciencias Económicas a su empresa?**

El 57% de las empresas encuestadas se encuentra satisfecha con la integración de los profesionales. Un 23% de las mismas se encuentra muy satisfecho, y un 17% se encuentra poco satisfecho. Solo un 3% está insatisfecho.



**12. ¿Ud considera que el profesional en Cs Económicas le aporta un plus a su empresa porque...**

- a) Posee conocimientos útiles
- b) Tiene facilidad para aprender
- c) Contratar es un requisito en el mundo competitivo actual
- d) A igualdad de condiciones entre un profesional y un no profesional, me es indistinto a quien contratar



El 51% de las empresas valora el hecho de poseer conocimientos útiles. Le sigue con el 24% la facilidad para aprender. En tercer lugar, el 17% de las empresas sostiene que contratarlos es un requisito en el mundo competitivo actual. Por último, solo el 7% considera que a igualdad de condiciones entre un profesional y un no profesional, les es indistinto a quien contratar.

#### **D. CONCLUSIONES**

El presente Trabajo de Investigación apuntó a poner en conocimiento de los Profesionales en Ciencias Económicas lo que requiere el competitivo mercado laboral de la provincia.

Se entiende al mercado salteño demandante de profesionales en Ciencias Económicas como aquél compuesto por cuatro grandes grupos que son: 1) Las Empresas grandes y medianas. 2) Las Empresas chicas de la provincia. 3) El profesional en cuanto a su actividad independiente y 4) la Administración Pública Provincial y Municipal.

En este caso se trabajó sobre las grandes empresas salteñas. Se considera que cada segmento del mercado laboral salteño valora distintas características, habilidades y condiciones.

Para ello, se diseñaron encuestas con preguntas cerradas, que fueron circularizadas entre las empresas más grandes del medio, ubicadas en el tramo 8, de acuerdo a la clasificación del CPCE. La muestra de las empresas fue seleccionada en forma aleatoria, y quedó integrada por 55 en total. De éstas, 30 respondieron la encuesta enviada.

De los resultados obtenidos, se puede observar que las características más valoradas de los profesionales son: tener una actitud proactiva (28%), asumir un compromiso con la empresa y estar actualizado con las normas jurídicas, impositivas y laborales (ambas con un 26%).

Actualmente, las empresas solicitan en mayor medida profesionales con extensa experiencia, principalmente porque son solucionadores de dificultades. Solo un 38% de las organizaciones preferiría contratar a un profesional recién recibido, fundamentalmente para poder formarlo dentro de la empresa.

Las principales áreas donde se contratan Profesionales en Ciencias Económicas son, según orden de importancia: Impuestos y Laboral (30%), Gestión Administrativa (24%) y para el Área de Control (19%).

Los encuestados se inclinaron por los profesionales de género Masculino en un 67% y de género Femenino en un 33%, y dentro del rango de 31 a 40 años con el 59%, hasta 30 años con el 21% y entre 41 y 50 años con el 17%. Solo un 3% prefiere profesionales de más de 50 años.

Respecto de la formación del profesional con un Título de Posgrado, el 43% lo considera importante, el 40% muy importante, y sólo un 17% piensa que no es importante.

Los profesionales más buscados son los Contadores con el 57%, luego los Lic. En Administración de Empresas con el 21%, le siguen los Lic. En Economía con el 14%, y por último los Lic. en Comercialización con el 7%.

Sobre las Universidades, el 90% prefiere a las Nacionales, y dentro de éstas a las de otra provincia con el 50%. Apenas un 10% eligió a las Privadas.

El 77% de las empresas está dispuesto a costear capacitación.

Respecto de las falencias, se encuentran: demasiado estructurado en sus conocimientos (38%), poco flexible a decisiones (21%) y demasiada movilidad laboral (10%).

Un punto importante es que el 57% se encuentra satisfecho con la integración de los profesionales en su empresa.

El plus más significativo que otorga un profesional en Cs Económicas a las empresas es el hecho de poseer conocimientos útiles.

Los resultados de esta investigación permitirán a los profesionales adecuar su formación y conocimiento a las necesidades de las empresas del medio salteño. De esta manera aquellos que apunten a desempeñarse en empresas grandes de la Provincia saben cuál es el perfil perseguido por esas empresas.

Es necesario adaptarse a los requerimientos, capacidades y características más valoradas por las mismas. Se considera que a partir de aquí se debe profundizar en diversas cuestiones, para poder fundamentalmente mejorar el servicio que prestan los profesionales en Ciencias Económicas en relación de dependencia.

## E. ANEXO

### ENCUESTA CENTRO DE INVESTIGACIONES EN CIENCIAS ECONÓMICAS DE SALTA – C.I.C.E.S.

En cada una de las siguientes preguntas, coloque una (X) en la opción elegida:

- 1.Cuál de estas características valora más en un Profesional en Ciencias Económicas?  
(marque hasta 2 opciones)
  - a) Tener una actitud proactiva [ ]
  - b) Asumir un compromiso con la empresa [ ]
  - c) Estar actualizado con las normas jurídicas, impositivas y laborales [ ]
  - d) Poseer condiciones de líder [ ]
  - e) Gozar de los conocimientos necesarios para su empresa [ ]
  
2. Al contratar a un Profesional en Ciencias Económicas, prefiere:
  - a) Un profesional recién recibido Si [ ] No [ ]  
En caso afirmativo: (marque sólo 1 opción)
    - a.1) Para poder formarlo dentro de la Empresa [ ]
    - a.2) Poder comprometerlo con la organización [ ]
    - a.3) Por una cuestión de costo – beneficio [ ]
    - a.4) Otras (especificar).....
  
  - b) Un profesional con vasta experiencia Si [ ] No [ ]  
En caso afirmativo: (marque sólo 1 opción)
    - b.1) Solucionador de dificultades [ ]
    - b.2) Mayor confianza [ ]
    - b.3) Otras (especificar).....
  
3. Cuáles son las áreas de su empresa en las que se requiere su desempeño? (marque hasta 2 opciones)
  - a) Impuestos y Laboral [ ]
  - b) Control [ ]
  - c) Gestión de Recursos Humanos [ ]
  - d) Gestión Administrativa [ ]
  - e) Gestión Integral [ ]
  - f) Gestión Financiera [ ]
  - g) Otras: (especificar).....
  
4. Prefiere contratar a un profesional de género:

- a) Femenino [ ]
- b) Masculino [ ]

5. Prefiere contratar a un profesional de:

- a) Hasta 30 años [ ]
- b) Entre 31 – 40 años [ ]
- c) Entre 41 – 50 años [ ]
- d) Más de 50 años [ ]

6. Cómo considera la formación del profesional con un Título de Posgrado?

- a) Muy importante [ ]
- b) Importante [ ]
- c) No es importante [ ]

7. Qué profesión necesita contratar?

- a) Contador [ ]
- b) Lic. En Administración [ ]
- c) Lic. En Economía [ ]
- d) Lic. En Comercialización [ ]
- e) Otros (especificar) .....

8. Prefiere profesionales formados en universidades:

- a) Públicas [ ]

En caso afirmativo:

- a.1) Local [ ]
- a.2) De otras provincias [ ]
- a. 3) Indistinto [ ]

- b) Privadas [ ]

En caso afirmativo:

- b.1) Local [ ]
- b.2) De otras provincias [ ]
- a. 3) Indistinto [ ]

9. ¿Está dispuesta su empresa a costear capacitación para sus empleados profesionales en Ciencias Económicas?

- a) Sí [ ]
- b) No [ ]

10. ¿Cuál considera que es la principal falencia en la formación de los profesionales en Ciencias Económicas?
- a) Constante presión por ascender a mejoras laborales. [ ]
  - b) Demasiado estructurado a sus conocimientos. [ ]
  - c) Poco flexible a decisiones. [ ]
  - d) Demasiada movilidad laboral. [ ]
  - e) Poco flexible a adquirir mayores conocimientos necesarios para su empresa. [ ]
  - f) Poco compromiso laboral. [ ]
  - g) Otros (especificar) .....
11. ¿Cuál es su nivel de satisfacción con la forma en que se integran los profesionales en Ciencias Económicas a su empresa?
- a) Muy satisfecho [ ]
  - b) Satisfecho [ ]
  - c) Poco satisfecho [ ]
  - d) Insatisfecho [ ]
12. Usted considera que el profesional en Ciencias Económicas le aporta un plus a su empresa porque...
- a) Posee conocimientos útiles [ ]
  - b) Tiene facilidad para aprender [ ]
  - c) Contratar es un requisito en el mundo competitivo actual [ ]
  - d) A igualdad de condiciones entre un profesional y un no profesional, me es indistinto a quien contratar [ ]

**Muchas gracias por su tiempo y colaboración!!!**