Omar De Lucca

INGENIERÍA FINANCIERA

Como transformar la gestión económica para empresas en creatividad, eficiencia y rentabilidad

ediciones dyd
innovación profesional

De Lucca, Omar

Ingeniería Financiera: cómo transformar la gestión económica en creatividad de la empresa, eficiencia y rentabilidad / Omar De Lucca. - 1a ed - Ciudad Autónoma de Buenos Aires : DyD, 2026.

166 p. ; 23 x 16 cm.

ISBN 978-631-6694-43-0

1. Análisis Financiero. I. Título.

CDD 158.4

ediciones dyd
innovación profesional

CONOCÉ MÁS

© 2026 – **EDICIONES D&D S.R.L.**
Lavalle 1300 – CABA
Buenos Aires – Argentina
Tel.: (011) 5350-2333
www.edicionesdyd.com.ar
info@edicionesdyd.com.ar
instagram/edicionesdyd
facebook.com/edicionesdyd

Queda prohibida la reproducción total o parcial por cualquier medio de impresión, en forma idéntica, extractada o modificada; en castellano o en cualquier otro idioma. Las ideas y posiciones expresadas por los autores en sus obras pertenecen exclusivamente a ellos y no siempre son compartidas por la Editorial, por lo que esta no se hace responsable.

Impreso en Argentina

Printed in Argentina

Hecho el depósito que marca la ley 11.723.
Primera edición.

Esta edición se terminó de imprimir en el mes de abril del año 2026 por Gráfica La Imprenta Ya.

ÍNDICE

Prólogo 11

CAPÍTULO I
FUNDAMENTOS DE LA INGENIERÍA FINANCIERA MODERNA

1.1. Concepto y Alcance de la Ingeniería Financiera 15
1.1.1. Definición e Importancia 15
1.1.2. Aplicaciones en Pymes y Grandes Empresas 18
1.1.3. Usos Principales de la Ingeniería Financiera 18
1.1.4. Ejemplo (Pyme que pasa de llevar hojas de cálculo a modelos integrados de Proyección) 19
1.1.5. Ejemplos Prácticos de Ingeniería Financiera del Sector Público 22
1.2. La Contabilidad Creativa y su Valor Agregado 23
1.2.1. Que es y cómo funciona 23
1.2.2. Por qué es importante migrar hacia la creatividad 24
1.2.3. Revalorización de Acciones como Eje Principal 25
1.2.4. Conclusiones y Consideraciones Finales 26
1.3. Evolución Histórica y Tendencias Actuales 27
1.3.1. De la Planificación Clásica a la Ingeniería Moderna 27
1.3.2. La Formalización del FP&A y su integración con la tecnología y la IA 28
1.4. El Rol Empresarial en la Gestión Financiera 31
1.4.1. Decisiones Estratégicas vs. Operativas 31
1.4.2. Liderazgo Financiero en Entornos Cambiantes 32
1.4.3. Competencias Claves del Empresario Moderno 33
1.4.4. Características y Habilidades de un Emprendedor Exitoso 35
1.5. Conclusiones Finales 36

CAPÍTULO II
DECISIONES DE INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO

2.1. Planeamiento Estratégico como ABC en la Toma de Decisiones 39
2.1.1. La Inteligencia Política y el Poder en las Organizaciones 39
2.1.2. Iniciativas Estratégicas como Eje Central 44
2.1.3. KPI's y Pilares de Crecimiento 47
2.1.4. La Discusión Interna CEO vs. CFO 51
2.2. Fuentes de Financiamiento 53
2.2.1. Internas (Utilidades Retenidas, Aportes Socios) 53
2.2.2. Externas (Bancos, Inversiones, Mercado de Capitales) 55
2.2.3. Aplicaciones en la Vida Real 57
2.3. Criterios para seleccionar Inversiones 62
2.3.1. Rentabilidad Esperada 62
2.3.2. Riesgo Asociado 63
2.3.3. Horizonte Temporal de las Inversiones 66
2.3.4. Conclusiones 68
2.4. Estructura Óptima de Capital 69
2.4.1. Balance entre Deuda y Patrimonio 69
2.4.2. Costos Financieros y Sostenibilidad 72
2.4.3. Caso Práctico (Pyme industrial que ajusta su deuda para mantener un ratio deuda sobre patrimonio sostenible) 74
2.5. Innovación en Financiamiento 76
2.5.1. Crowfunding y Fintech 76
2.5.2. El Capital de Riesgo 79
2.6. Conclusiones Finales 81

CAPÍTULO III
GESTIÓN DE RIESGOS E INCERTIDUMBRE

3.1. Tipos de Riesgos Financieros 83
3.1.1. Riesgo de Mercado, Crédito y Liquidez 83
3.1.2. Riesgo Político y Regulatorio 87
3.1.3. Caso Real (Exportadora que enfrenta riesgo cambiario por volatilidad del Dólar) 88
3.2. Modelos de Gestión de Riesgos 89
3.2.1. Coberturas con Derivados 89
3.2.2. Estrategias de Seguros Financieros 91
3.3. Herramientas de Medición 93
3.3.1. Value at Risk (VAR) 93
3.3.2. Escenarios y Simulaciones 94
3.3.3. Análisis de Sensibilidad 96
3.4. Cultura Organizacional 97
3.4.1. Políticas Internas 97
3.4.2. Responsabilidad del Equipo Directivo 99
3.5. Conclusiones Finales 100

CAPÍTULO IV
ADAPTACIÓN A LOS CAMBIOS EN POLÍTICA ECONÓMICA

4.1. Impacto de la Política Fiscal y Monetaria 103
4.1.1. Tasas de Interés y su efecto en el Crédito Empresarial 103
4.1.2. Inflación y Poder Adquisitivo 104
4.1.3. Ejemplo (Pyme que ajusta sus precios ante aumento de la inflación) 106
4.2. Estrategias de Adaptación Empresarial 107
4.2.1. Flexibilidad en la Planificación Financiera 108
4.2.2. Adopción de la Integración Vertical como Modelo de Negocios 110
4.2.3. Diversificación de Riesgos 112

4.2.4. Caso de Estudio (Alianza estratégica de una marca que quiere crecer en su modelo de franquicias y está integrada verticalmente) 115
4.3. Casos de Éxito y Recomendaciones para Empresarios 117
4.3.1. Empresas que se adaptaron con éxito a crisis económicas 117
4.3.2. Recomendaciones para Empresarios 120
4.4. Conclusiones Finales 122

CAPÍTULO V
VALUACIÓN DE EMPRESAS Y ANÁLISIS DE SITUACIONES DE NEGOCIO

5.1. Métodos de Valuación 125
5.1.1. Flujo de Fondos Descontado (DCF) 125
5.1.2. Múltiplos de Mercado 127
5.1.3. Decisiones Estratégicas vinculadas a Fusiones y Adquisiciones 129
5.1.4. Caso Real (Empresa real vinculada al negocio de juegos de azar valuada con DCF) 131
5.2. Factores que afectan a la Valuación 137
5.2.1. Seis Factores Específicos que afectan la Valuación 137
5.2.2. Palancas de Aumento de Valor (Efecto Leverage) 139
5.3. Análisis de Situaciones de Negocios y Recomendaciones para Empresarios 142
5.3.1. Negociación con Inversores y Socios Estratégicos 142
5.3.2. Start Ups Tecnológicas en Expansión 145
5.3.3. Empresas Familiares y la Transición Generacional 147
5.4. Conclusiones Finales 154

CAPÍTULO VI

Resumen final 157