

ÍNDICE

Acerca del autor	15
Introducción	17

CAPÍTULO I LAS TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS

§ 1.1. Concepto	21
§ 1.2. Tecnología	21
§ 1.2.1. Tecnologías duras	22
§ 1.2.2. Tecnologías blandas	22
§ 1.3. Disrupción	23
§ 1.4. Clasificación	25
§ 1.4.1. Tecnologías disruptivas duras	25
§ 1.4.2. Tecnologías disruptivas blandas	26
§ 1.5. Algunas tecnologías disruptivas	26
§ 1.6. Las tecnologías disruptivas en Argentina	27

CAPÍTULO II *BLOCKCHAIN* O CADENA DE BLOQUES

§ 2.1. Historia	29
§ 2.2. Concepto	32
§ 2.3. Sistemas centralizados, descentralizados y distribuidos	33
§ 2.3.1. Red centralizada	33
§ 2.3.2. Red descentralizada	34
§ 2.3.3. Red distribuida	34
§ 2.4. Armando una cadena de bloques	34
§ 2.5. Actores y participantes de la red	36
§ 2.5.1. Usuarios	37
§ 2.5.2. <i>Developer</i>	37
§ 2.5.3. Nodos	37

§ 2.5.3.1. <i>Fully Validate Nodes</i>	37
§ 2.5.3.2. <i>Mineros</i>	38
§ 2.6. <i>Modos de consenso</i>	39
§ 2.6.1. <i>Proof of Work</i>	39
§ 2.6.2. <i>Proof of Stake</i>	41
§ 2.7. <i>Hard Fork vs. Soft Fork</i>	43
§ 2.7.1. <i>Implicancias jurídicas</i>	44
§ 2.8. <i>Clasificación</i>	45
§ 2.9. <i>Principales redes en el mundo (Bitcoin, Ethereum, Hyperledger, Alastria)</i>	46
§ 2.10. <i>Problemas actuales de la red blockchain (escalabilidad, sustentabilidad, interoperabilidad)</i>	48
§ 2.10.1. <i>Escalabilidad</i>	48
§ 2.10.2. <i>Sustentabilidad</i>	49
§ 2.10.3. <i>Interoperabilidad</i>	49
§ 2.11. <i>Ejemplos de uso en el mundo</i>	50
§ 2.12. <i>Ejemplos de uso en nuestro país</i>	51

CAPÍTULO III CRIPTOMONEDAS

§ 3.1. <i>Evolución de la moneda</i>	53
§ 3.2. <i>La aparición de las monedas digitales</i>	54
§ 3.3. <i>Moneda digital vs. moneda virtual vs. token vs. criptoactivo vs. criptomoneda</i>	57
§ 3.3.1. <i>Criptomonedas vs. tokens</i>	59
§ 3.3.2. <i>¿Y los tokens?</i>	60
§ 3.4. <i>Concepto de criptomoneda</i>	63
§ 3.5. <i>Características</i>	64
§ 3.6. <i>El caso bitcoin</i>	66
§ 3.6.1. <i>Halving</i>	67
§ 3.7. <i>Wallets</i>	68
§ 3.8. <i>Exchanges</i>	70

§ 3.9. <i>Brokers</i>	72
§ 3.10. <i>Trader</i>	72
§ 3.11. Regulación legal	72
§ 3.12. El mundo criptoeconómico argentino	78
§ 3.13. Naturaleza jurídica	82
§ 3.14. Criptomonedas en el mundo	84
§ 3.15. Jurisprudencia nacional e internacional	87

CAPÍTULO IV CONTRATOS INTELIGENTES

§ 4.1. La evolución de <i>blockchain</i>	91
§ 4.2. La Red Ethereum	92
§ 4.3. Desarrollo del concepto	95
§ 4.4. Oráculos	99
§ 4.5. El “gas” de la red	100
§ 4.6. Características de los contratos inteligentes	101
§ 4.7. Regulación legal	102
§ 4.8. Naturaleza jurídica	104
§ 4.9. Clasificación	106
§ 4.10. Diferencia con los contratos tradicionales y con los contratos electrónicos	109
§ 4.11. Casos de usos	111
§ 4.12. Aplicaciones de contratos inteligentes (Dapp, DO, DAO) ..	112
§ 4.13. <i>Stablecoin</i> o monedas estables	114
§ 4.14. Los sistemas DeFi	115
§ 4.14.1. Algunos servicios DeFi	116
§ 4.14.1.1. Plataformas de depósito y <i>lending</i>	116
§ 4.14.1.2. Creación de moneda	117
§ 4.14.1.3. Exchange descentralizados	118
§ 4.14.1.4. <i>Money legos</i>	118
§ 4.14.1.5. Implicancias jurídicas de los sistemas DeFi ...	119
§ 4.15. Posibles conflictos. ¿Y el consumidor?	121

CAPÍTULO V INTELIGENCIA ARTIFICIAL

§ 5.1. Concepto	125
§ 5.2. Clases de inteligencia artificial	126
§ 5.3. Inteligencia artificial y derecho	126
§ 5.4. Inteligencia artificial y justicia: proyecto Prometea	128
§ 5.5. Inteligencia artificial y comercio electrónico	129
§ 5.6. Inteligencia artificial y libertad de expresión	131
§ 5.7. Inteligencia artificial y consumidores	132
§ 5.8. Hacia los filtros burbuja	133
§ 5.9. El precio del consumidor	134
§ 5.10. La protección de los consumidores	135
§ 5.11. En busca de una regulación	136

CAPÍTULO VI *BIG DATA*

§ 6.1. Retos jurídicos del <i>big data</i>	139
§ 6.2. Protección de datos y <i>big data</i>	140
§ 6.3. Responsabilidad del recolector	141
§ 6.4. Derecho a la competencia	142
§ 6.5. <i>Big data</i> y propiedad intelectual	146
§ 6.6. Violación de las normas de consumo	148
§ 6.7. Casos de uso en nuestro país	149

CAPÍTULO VII LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y LA MEDIACIÓN

§ 7.1. Evolución de la mediación	151
§ 7.2. Cláusulas ODR	153
§ 7.3. Posibilidad de solución de conflictos	156
§ 7.4. Sistemas sincrónicos y asincrónicos	157
§ 7.4.1. Medios sincrónicos	157

§ 7.4.2. Medios asincrónicos	158
§ 7.5. Inteligencia artificial en la mediación	158
§ 7.6. <i>Big data</i> y mediación	160
§ 7.7. Hacia una nueva forma de mediar	161

CAPÍTULO VIII LA INDUSTRIA *FINTECH*

§ 8.1. Un nuevo modo empresarial	163
§ 8.2. Concepto	164
§ 8.3. Banca tradicional vs. banca digital	165
§ 8.4. Sistemas electrónicos de pago	167
§ 8.5. Legislación comparada	168
§ 8.6. Legislación argentina	170
§ 8.7. ¿Puede el BCRA actuar frente a los PSP?	171
§ 8.8. ¿Qué pasa con los <i>exchanges</i> de criptomonedas?	176
§ 8.9. Hacia un registro y regulación	177
§ 8.9.1. Información de Supervisión	178
§ 8.9.2. Información Estadística	178
§ 8.9.3. Información Trimestral	179
§ 8.10. ¿Cómo afecta esta regulación a los consumidores y usuarios de sus servicios?	180

CAPÍTULO IX FINANCIAMIENTO DIGITAL

§ 9.1. <i>Crowdfunding</i> digital	183
§ 9.2. Clasificación	184
§ 9.2.1. <i>Equity crowdfunding</i>	185
§ 9.2.2. <i>Crowdlending</i>	185
§ 9.2.3. <i>Crowdfunding</i> de donación	185
§ 9.2.4. <i>Crowdfunding</i> de recompensa	185
§ 9.3. Normativa argentina	186
§ 9.4. El usuario de las Plataformas de Financiamiento Colectivo..	197

CAPÍTULO X EL *E-COMMERCE* O COMERCIO ELECTRÓNICO

§ 10.1. La evolución del comercio electrónico	199
§ 10.2. El <i>e-commerce</i> , ¿una necesidad o una comodidad?	201
§ 10.2.1. Empresa a empresa	201
§ 10.2.2. Consumidor a consumidor	201
§ 10.2.3. Empresa a consumidor	202
§ 10.2.4. Consumidor a empresa	202
§ 10.3. El <i>e-commerce</i> y los consumidores	203
§ 10.4. Responsabilidad de las plataformas y <i>marketplace</i>	206
§ 10.5. Responsabilidad de los <i>influencers</i> y redes sociales	209
§ 10.6. Aplicación del Código Civil y Comercial	214
Consideraciones finales	223
Bibliografía	225