

ÍNDICE

ÍNDICE.....	7
INTRODUCCIÓN.....	9
PARTE I – TERRITORIO: Donde nacen los hechos económicos.....	15
Capítulo 1: ¿Dónde y cuándo nace realmente un hecho económico?.....	15
Capítulo 2: El territorio como génesis del valor.....	25
PARTE II – INFORMACIÓN.....	37
Capítulo 3: Cuando la transparencia cambia las reglas... 37	
Capítulo 4: La revolución de la materialidad.....	53
Capítulo 5: El nuevo lenguaje de las finanzas - La realidad económica empieza a hablar con un lenguaje conectado a la realidad territorial.....	69
PARTE III – GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN ..	87
Capítulo 6: Gestionar antes que informar	87
Capítulo 7: La evolución de la empresa - De administrar operaciones a administrar relaciones	107

PARTE IV – CONFIANZA Y ASEGURAMIENTO:

La validación del mercado..... 125

Capítulo 8: La confianza como activo invisible..... 125

Capítulo 9: ¿Licencia social... o buen vecino? 143

Capítulo 10: Cuando la información genera confianza 151

PARTE V – VALOR Y GOBERNANZA: El futuro de la profesión y los próximos treinta años 165

Capítulo 11: El nuevo profesional de las ciencias económicas 165

Capítulo 12: Planificación, Gobernanza y Legado: una propuesta para que la oportunidad se convierta en capacidad 177

EPÍLOGO: Donde termina el libro y comienza la responsabilidad 195

GLOSARIO.....207

FUENTES INSTITUCIONALES Y ACADÉMICAS DE REFERENCIA..... 225

Laura Gabriela Rópolo.....235

Hallway Academy 237
