

Índice

<i>Prefacio: Singletonville</i>	vii
Introducción <i>Una iconoclasia inteligente</i>	1
Capítulo 1. Una máquina de movimiento perpetuo para obtener retorno <i>Tom Murphy y Capital Cities Broadcasting</i>	13
Capítulo 2. Un conglomerado no convencional <i>Henry Singleton y Teledyne</i>	37
Capítulo 3. El cambio radical <i>Bill Anders y General Dynamics</i>	59
Capítulo 4. Creación de valor en una corriente de rápido movimiento <i>John Malone y TCI</i>	83
Capítulo 5. La viuda toma el timón <i>Katharine Graham y The Washington Post Company</i>	109
Capítulo 6. Una compra apalancada de una empresa cotizada <i>Bill Stiritz y Ralston Purina</i>	127
Capítulo 7. Optimización de la empresa familiar <i>Dick Smith y General Cinema</i>	147
Capítulo 8. El Inversor como CEO <i>Warren Buffett y Berkshire Hathaway</i>	165

Capítulo 9. Racionalidad radical	195
<i>La mentalidad de los outsiders</i>	
Epílogo	213
<i>Un ejemplo y una lista de verificación</i>	
Agradecimientos	219
Apéndice:	223
<i>El test de Buffett</i>	
Notas	225
Bibliografía adicional	231
Índice analítico	235