

ÍNDICE

Palabras preliminares.....	13
----------------------------	----

CAPÍTULO I

DESARROLLO DEL TEMARIO

1.1. Emprendimiento. La economía emprendedora	15
1.1.1. Factores que caracterizan al emprendedor	15
1.1.2. PyMEs	16
1.1.3. Legislación específica para las PyMEs: ley 24.467	16
1.2. Contratación del personal de las PyMEs	17
1.2.1. En las PyMEs y microemprendimientos.....	18
1.2.2. Cuestiones fundamentales	18
1.2.3. El conflicto puede clasificarse como	19
1.2.4. Cuando un conflicto se presenta se deberá tener en cuenta lo siguiente	19
1.3. Régimen de riesgos del trabajo vigente en forma efectiva desde julio de 1996.....	21
1.4. Técnicas de mediación y arbitraje.....	21
1.4.1. La mediación privada.....	22
1.4.1.1. El empresario PyME debe ser un buen negociador o valerse de uno.....	22
1.4.1.2. Filosofías o técnicas de la negociación	23
1.4.1.3. Ventajas de la mediación o negociación privada.....	23
1.5. Resolución de disputas	23
1.5.1. El <i>coaching</i> en las PyMEs. Diferencias entre un <i>coach</i> y un gerente	24
1.5.2. ¿Qué es el <i>coaching</i> ?.....	25
1.5.3. Ideas fundacionales.....	26
1.5.4. Aprendizaje transformacional.....	29
1.5.5. Lenguaje. Procesos y Herramientas conversacionales	32
1.5.5.1. Lenguaje y <i>coaching</i>	32
1.5.5.2. Observaciones y juicios	33

1.5.6. Etapas de la fijación de objetivos	33
1.5.6.1. Fijar objetivos. Fines. Planes. Medios. Decisiones. Estrategia. Tácticas.....	33
1.5.6.2. La toma de decisiones	34
1.5.6.3. Fijación de objetivos	34

CAPÍTULO II

MANEJO DE COSTOS Y PRESUPUESTOS

2.1. Los costos en las PyMEs y emprendimientos. Concepto.....	35
2.1.1. Importancia de los costos en la fijación de los precios.....	35
2.1.2. Los costos para la toma de decisiones.....	35
2.1.3. Etapa de implementación de costos	36
2.2. Presupuestos. Tipos y diseño	38
2.2.1. Cliente.....	40
2.2.2. Marketing.....	41
2.3. Packaging (envase)	42
2.3.1. Los colores	42
2.4. Cómo llegar al cliente	42
2.5. Logística de distribución (canales)	43
2.5.1. Otras formas de distribución	44
2.6. Clasificación de productos.....	44
2.7. Merchandising	44
2.7.1. Técnicas y objetivos del merchandising	44
2.7.2. Tipos.....	45
2.8. Layout: cómo mostrar el local, los productos.....	45
2.9. Logística de depósitos.....	46
2.10. Comercio internacional	46
2.10.1. Medios de pago:.....	47
2.11. Marketing.....	48
2.11.1. Claves para ganar el futuro.....	50
2.11.2. Cómo hacer marketing sin recursos	52
2.11.3. Lo que hay que saber	52
2.11.4. Los elementos de la “guerrilla”.....	53

2.11.5. Anexos	55
2.11.6. Análisis e interpretación de Estados Contables.....	56
2.11.6.1. Objetivo general de la interpretación financiera	56
2.11.7. El Plan de continuidad del proyecto empresarial.....	58
2.11.8. La sucesión en el gobierno de la empresa familiar	58
2.11.8.1. Los protocolos y acuerdos familiares.....	59
2.11.8.2. Consejo familiar y protocolo familiar.....	60
2.11.8.3. Protocolo familiar.....	60
2.12. Análisis De Balances - Índices: (sobre ej. de clase anterior)	64
2.13. Ejemplos y Resoluciones de Manif. De Bienes O Balances De Empresas.....	65

CAPÍTULO III

LÍDER

3.1. Líder	71
3.2. Tipos de líderes.....	71
3.2.1. Gerente del emprendimiento	71
3.3. Objetivos de la empresa.....	72
3.3.1. Objetivos.....	72
3.4. Planeamiento estratégico	72
3.4.1. Programas prácticos:	73
3.5. Niveles de control.....	74
3.6. Tipos de empresa PyMEs.....	76
3.6.1. PyME de servicios	76
3.6.2. Motivaciones básicas	77
3.6.3. Benchmarking	78
3.6.4. Reingeniería	79
3.7. Control de gestión	80
3.7.1. Estrategia de la empresa	80
3.7.2. Factores claves de éxito.....	81
3.8. Calidad total.....	82

CAPÍTULO IV

INGENIERÍA FINANCIERA

4.1. Ingeniería financiera.....	85
4.1.1. Aspectos generales.....	85
4.1.2. Otras opciones de inversión	86
4.1.3. Organismos controladores y/o fiscalizadores	87
4.1.4. Tipos de créditos más comunes.....	88
4.1.5. Otros tipos de créditos e inversiones	89
4.2. Estados de origen y aplicación de fondos	91
4.2.1. Cuadro de origen y Aplicación sobre recursos totales de la empresa	92
4.2.2. Estado de Origen y Aplicaciones de Fondos sobre Capital de trabajo	92
4.3. Flujo de fondos (Cash - Flow Diario)	93
4.4. Estado de origen y aplicación de fondos (continuación)	94
4.4.1. Cuadro de origen y Aplicación sobre recursos totales de la empresa.....	95
4.5. Evaluación de los proyectos de inversión.....	95
4.6. Evaluación de los proyectos de inversión (continuación)	98
4.7. Franquicias.....	99
4.8. Gerenciamiento	99

CAPÍTULO V

CUESTIONES FUNDAMENTALES

5.1. Factores de la globalización:.....	103
5.2. Control de la PyMEs o auditoría	103
5.3. Calidad en una PyMEs	103
5.3.1. Normas mínimas para tener un buen Control De Calidad.....	104
5.3.2. Como se hace el Control De Calidad.....	104
5.3.3. Siete puntos para lograr y mantener la calidad de un producto en una PyMEs.....	105
5.4. Aspectos societarios.....	105

5.4.1. Sociedad Anónima.....	105
5.4.2. Sociedad De Responsabilidad Limitada	106
5.4.3. Asociación Civil.....	106
5.4.4. Fundación	107
5.4.5. Mutual.....	108
5.4.6. Ética y valores	109