

ÍNDICE

Acerca del autor	VII
Prólogo	IX
Índice.....	XI

Capítulo I INTRODUCCIÓN

Introducción	3
--------------------	---

Capítulo II NOCIONES GENERALES DEL IMPUESTO SOBRE LOS INGRESOS BRUTOS

II.a. Clasificación	7
II.b. El hecho imponible y sus elementos esenciales	8
II.b.1. Ejercicio de una actividad y el requisito de habitualidad	10
II.b.2. Los ingresos brutos del contribuyente, ¿forman parte del hecho imponible?	12
II.b.2.1. Posición adoptada por la Corte Suprema de Justicia de la Nación	15
II.b.2.1.1. Primera etapa.....	15
II.b.2.1.2. Segunda etapa.....	16
	XI

II.b.2.1.3. Tercera etapa.....	18
II.b.2.1.4. Cuarta etapa	20
II.b.2.1.5. ¿Quinta etapa?	21
II.b.3. El sustento territorial.....	24
II.b.3.1. Análisis jurisprudencial.....	26
II.b.3.1.1. Corte Suprema de Justicia de la Nación.....	26
II.b.3.1.1.1. Escenario general.....	27
II.b.3.1.1.2. El fallo “Helicópteros Marinos”	29
II.b.3.1.1.3. El fallo “Telecom”	31
II.b.3.1.1.3.1. Hechos del caso	32
II.b.3.1.1.3.2. Dictamen de la Procuración General.....	33
II.b.3.1.1.3.3. Sentencia	33
II.b.3.1.2. Tribunal Superior de Justicia de la CABA.....	38
II.b.3.1.3. Cámara de Apelaciones en lo Contencioso Administrativo y Tributario de la CABA.....	41
II.c. Reflexiones	43

Capítulo III

LA ECONOMÍA DIGITAL

III.a. Conceptos generales	45
III.b. Desafíos fiscales de la digitalización de la economía	47
III.c. Posiciones fiscales adoptadas por las provincias argentinas ..	50
III.c.1. Regímenes que gravan la economía digital mediante un nexo basado en el “consumo”.....	50
III.c.2. Regímenes que gravan la economía digital con “presencia digital” o “presencia digital significativa”	51
III.c.3. Regímenes que gravan la economía digital mediante un nexo de carácter “mixto”	56
III.d. Posturas doctrinarias	57
III.d.1. La adopción del “consumo” como nexo tributario	58

III.d.1.1. Tratamiento impositivo de los servicios digitales frente al impuesto al valor agregado	59
III.d.1.2. Doctrina	60
III.d.1.3. Nuestra posición	62
III.d.2. Diferimiento en la reglamentación de la noción de “presencia digital”	64
III.d.3. Gravabilidad de los servicios digitales sin que se verifique presencia física y tangible en el territorio provincial...	71
III.e. Reflexiones	77

Capítulo IV

HACIA UNA POSIBLE REINTERPRETACIÓN DEL REQUISITO DE “SUSTENTO TERRITORIAL”

IV.a. El giro operado en la jurisprudencia de la Suprema Corte de Justicia de los Estados Unidos	80
IV.a.1. National Bellas Hess v. Department of Revenue of Illinois	84
IV.a.2. Complete Auto Transit, Inc. v. Brandy.....	88
IV.a.3. Quill Corp. v. North Dakota	89
IV.a.4. South Dakota v. Wayfair.....	91
IV.a.5. Reflexiones	95
IV.b. La “contracara” local en la prestación de los servicios digitales por parte de sujetos domiciliados y/o radicados en el exterior	97
IV.b.1. Del ejercicio efectivo de actividades digitales	98
IV.b.2. Los servicios digitales prestados desde el exterior dentro del territorio provincial. Una apreciación casuística del asunto	102
IV.c. Las propuestas bajo consideración en el marco de la OCDE y la sustancia económica en los servicios digitales.....	107
IV.c.1. Impuestos directos.....	108
IV.c.2. Impuestos indirectos	112

IV.c.3. Algunas reflexiones acerca de la condensación de aquellas recomendaciones en los Códigos Fiscales locales. La sustancia como política económico-tributaria y no como requisito del hecho imponible del ISIB.....	113
IV.d. Posible interpretación del fallo “Telecom”	117

Capítulo V

COLOFÓN

Colofón.....	121
--------------	-----

Capítulo VI

BIBLIOGRAFÍA

Libros.....	127
Artículos de doctrina.....	128
Jurisprudencia	129
Fallos de la Corte Suprema de Justicia de la Nación	129
Cámara Nacional en lo Contencioso Administrativo Federal ..	132
Tribunal Superior de Justicia de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.....	132
Cámara de Apelaciones en lo Contencioso Administrativo y Tributario de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires	132
Corte Suprema de los Estados Unidos	133