

ÍNDICE

PRIMERA PARTE

Primeros aspectos del Comercio Exterior

CAPÍTULO 1

Concepto, antecedentes y desarrollo del comercio exterior

1.	Concepto de comercio exterior	3
1.1.	Aproximación	3
1.2.	Definiendo el comercio exterior	6
1.2.1.	Diferencias entre los conceptos de comercio exterior y comercio internacional.....	6
1.2.2.	Diferencias entre el concepto de comercio exterior y el de negocios internacionales	9
1.2.3.	Diferencias entre el concepto de comercio exterior y el de marketing internacional	10
2.	Comercio exterior, sujetos y objeto: la internacionalización del comercio para Estados y empresas.....	13
2.1.	Introducción	13
2.2.	Sujetos, objetos y escenarios del comercio exterior	14
2.2.1.	Sujetos del comercio exterior.....	14
2.2.2.	Objetos del comercio exterior.....	15
2.2.3.	Escenarios del comercio exterior.....	16
3.	Breve evolución histórica del comercio exterior.....	17
3.1.	Aproximación	17
3.2.	El comercio exterior previo a la colonia.....	18

3.3.	El comercio exterior en la formación del estado-nación.....	20
3.3.1.	La relación monarca-comerciante-burgués en la formación del estado-nación.....	20
3.3.2.	El incipiente estado-nación y la resistencia al imperio ..	20
3.3.3.	La incorporación de América	21
3.4.	La Independencia en América del Norte y la Revolución Francesa. Su influencia en la organización del comercio exterior de las naciones	24
3.5.	Los cambios en el patrón de comercio mundial: las bases de las grandes guerras. La Revolución Industrial.....	25
3.5.1.	La expansión del comercio y la incorporación de los productos industriales.....	26
3.5.2.	El rol del patrón oro.....	27
3.5.3.	La Revolución Industrial.....	29
3.6.	De la Posguerra a la caída del Muro de Berlín.....	31
3.7.	De la caída del Muro de Berlín a la crisis de 2008	36
3.8.	Del año 2008 a la crisis por la pandemia del COVID-19	45

SEGUNDA PARTE

La internacionalización del Estado

CAPÍTULO 2

Internacionalización del Estado: la formación del escenario internacional

1.	La formación del escenario internacional: el rol del Estado.....	57
1.1.	Introducción	57
1.2.	El Estado en cuanto otros Estados: bases de la formación de escenarios.....	58
1.3.	Elementos de formación del escenario internacional	59
1.4.	Permanencia de los escenarios.....	60
1.5.	Escenario internacional y regional.....	61
2.	Breve enunciación de las fuerzas que forman escenarios y su influencia directa sobre las empresas en los mercados	65

2.1. El macroentorno y microentorno. Conceptos básicos	66
2.2. La tecnología en todas sus facetas y el rol del Estado en el comercio internacional: ¿el nacimiento de un comercio no regulado?	70

CAPÍTULO 3

El Estado y la internacionalización: administración del comercio exterior. La política comercial

Introducción	77
1. Posicionamiento de los países en el comercio internacional	78
1.1. Qué es el grado de apertura de un país	79
1.2. Qué es la balanza de pagos	79
1.2.1. Funcionamiento contable de la balanza de pagos	80
1.2.2. Análisis de los saldos de la balanza de pagos	80
2. Instrumentos de la política comercial: medidas arancelarias y paraarancelarias	81
2.1. Definición de política comercial	81
2.2. Breve esquematización de las medidas arancelarias y paraarancelarias	81
2.3. Concepto y desarrollo de las medidas arancelarias	83
2.3.1. Los derechos de importación	83
2.3.2. Los precios oficiales	84
2.3.3. Tasas	84
2.3.4. Impuestos al consumo	84
2.3.5. Mecanismos aduaneros que afectan la importación: el caso de los valores criterio o también llamados valores de referencia	85
2.4. Concepto y desarrollo de las medidas extraarancelarias o paraarancelarias	85
2.4.1. Administrativas	85
2.4.2. Sanitarias y fitosanitarias	86
2.4.3. Técnicas mediante la intervención con certificados	86
2.4.4. Monetarias	87
2.4.5. Cuantitativas	90

2.4.5.1. Efecto renta de la cuota	91
2.5. Derechos para la competencia internacional: dumping, subsidios y medidas de salvaguarda	91
2.5.1. Subsidios y derechos compensatorios.....	92
2.5.2. Dumping y derechos antidumping	92
2.5.3. Medidas de salvaguarda	93
3. La aplicación de aranceles: principales efectos económicos.....	94
3.1. Efectos económicos de la aplicación de aranceles	94
3.2. Diferencias entre los efectos de aplicar aranceles y los efectos de medidas paraarancelarias	96
4. Teorías del Comercio Internacional. Escuelas	97
4.1. Introducción	97
4.2. Las posiciones básico-históricas	98
4.2.1. Los mercantilistas (siglo XVII).....	98
4.2.2. Adam Smith y la economía de mercado	98
4.2.3. David Ricardo y las ventajas comparativas	99
4.2.4. Teoría Básica de Heckscher - Ohlin/Samuelson.....	102
4.3. Las nuevas tendencias teóricas	103
4.3.1. Las relaciones entre comercio exterior y medio ambiente	103
4.3.2. La aparición de los servicios en el comercio internacional	104
4.3.3. La ventaja competitiva de las escuelas empresarias.....	108
4.3.4. La tecnología: el ciclo de vida internacional del producto	108

CAPÍTULO 4

El Estado y la internacionalización. La política internacional

1. El Estado y la internacionalidad: el factor político	113
1.1. Introducción	113
1.2. Un breve marco general sobre la relación política entre los Estados	114

2.	El Estado versus otros Estados: conflictos y negociación	116
3.	La negociación multilateral: el acuerdo general de tarifas y comercio (GATT). El surgimiento de la Organización Mundial del Comercio (OMC)	117
3.1.	Introducción	117
3.2.	El GATT	118
3.2.1.	El GATT: principios fundamentales.....	118
3.2.2.	Forma y mecanismos de la negociación en el GATT ...	119
3.2.3.	Breve desarrollo histórico: las rondas de negociación y el rol de los países menos desarrollados.....	120
3.3.	Resultados de la Ronda Uruguay: la Organización Mundial del Comercio (OMC).....	122
3.3.1.	Principales aspectos de la Ronda Uruguay	123
3.4.	La última Ronda de Negociaciones: Doha	128
4.	Sistema generalizado de preferencias.....	132

CAPÍTULO 5

Escenarios internacionales: globalización y regionalización. El nuevo escenario y los fundamentos del nuevo comercio exterior

1.	El Estado y la internacionalidad: la globalización	135
1.1.	Hacia los elementos fundadores de la globalización	135
1.2.	Bases cercanas fundadoras de la globalización	136
1.3.	Concepto, elementos y efectos de la globalización.....	140
1.3.1.	Hacia una conceptualización de la globalización.....	140
1.3.2.	Algunos elementos denominados clásicos de la globalización.....	141
1.3.3.	Efectos profundos respecto de las estructuras nacionales.....	142
1.3.4.	Efectos en cuanto proceso	143
1.4.	Reflexiones sobre la globalización, sus etapas y posible futuro ..	146
2.	El escenario para un nuevo comercio internacional: hacia la construcción de nuevas bases del comercio	150
2.1.	Nuevos hitos de otra etapa.....	152

CAPÍTULO 6

Escenarios internacionales: principales procesos
de integración a nivel internacional

1. El Estado y la internacionalidad: principales procesos de integración como resultado de la negociación.....	155
1.1. Algunas reflexiones sobre las negociaciones públicas.....	156
1.2. Acuerdos bilaterales.....	157
2. Los acuerdos regionales: la integración	159
2.1. Bloque, región e integración: aproximación a los conceptos	159
2.2. Instrumentalidad jurídica de los procesos de integración	161
2.3. Etapas del proceso de integración.....	161
2.4. Algunas causas que explican la formación de procesos de integración.....	162
2.5. Efectos del proceso de integración	164
2.5.1. Efectos principales.....	164
2.5.2. Otros efectos.....	165
3. Distintos procesos de integración consolidados como resultado de grandes negociaciones	166
3.1. La integración europea.....	166
3.1.1. Antecedentes.....	166
3.1.2. La Comunidad Económica Europea: causas y antecedentes.....	168
3.1.3. El tratado por el cual se establece la Comunidad Económica Europea: Tratado de Roma.....	170
3.1.4. La Unión Europea. El Tratado de Maastricht de 1992. Las incorporaciones masivas posteriores	172
3.1.5. La Unión Europea en los últimos años.....	173
3.2. Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)	180
3.2.1. Objetivos de la ALADI.....	180
3.2.2. Principios de la ALADI.....	180
3.2.3. Mecanismos de negociación y tipo de acuerdos.....	181
3.2.4. El trato del origen en el acuerdo	182
3.3. El Mercado Común del Sur (Mercosur)	185
3.3.1. El Tratado de Asunción	186

3.3.2.	Régimen general de origen y calificación de origen.....	188
3.3.3.	Órganos establecidos en el Acuerdo.....	188
3.3.4.	Los Acuerdos dentro del Mercosur: Protocolo de Ouro Preto, Brasilia y posteriores.....	189
3.3.5.	El comercio intrarregional.....	193
3.3.6.	Cronología de los acuerdos del Mercosur	195
3.4.	La Comunidad Andina de Naciones y la Alianza del Pacífico: dos procesos a considerar	202
3.4.1.	Comunidad Andina de Naciones.....	202
3.4.2.	La Alianza del Pacífico.....	205
3.5.	Los procesos de integración de América Central	206
3.6.	La Comunidad del Caribe (CARICOM).....	207
3.7.	Asociación de Estados del Caribe (AEC).....	208
3.8.	El TLC de América del Norte.....	209
3.9.	El Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA)	212
3.10.	Los procesos de integración en Asia-Pacífico	213
3.10.1.	ASEAN	214
3.10.2.	La Asociación Transpacífico	218
3.10.3.	El Acuerdo Regional de Asociación Económica Integral (en inglés, Regional Comprehensive Economic Partnership, RCEP).....	219

TERCERA PARTE

La empresa y la internacionalización

CAPÍTULO 7

Teorías de la internacionalización de empresas

1.	Internacionalización de la empresa	223
1.1.	Introducción	223
1.2.	La empresa internacional.....	224
1.3.	Tipos de empresas: nacionales e internacionales.....	225
2.	Teorías de la internacionalización de empresas.....	226
2.1.	La internacionalización desde una perspectiva económica.....	227

2.2. Internacionalización desde una perspectiva de proceso	234
2.3. Internacionalización desde una perspectiva de la teoría de redes	239
2.4. La internacionalización desde una perspectiva de <i>Born Global</i> ...	239
2.5. Internacionalización mediante ecosistemas complejos y cadenas de valor.....	240
3. La tecnología y la internacionalización del Comercio.....	241

CAPÍTULO 8

Cómo y por qué se internacionaliza la empresa. El camino desde y hacia el exterior

1. Por qué salir del mercado nacional hacia otros mercados	245
1.1. Principales motivos prácticos.....	245
1.2. Principales aspectos prácticos de la internacionalización de empresas.....	248
2. Competencia y competitividad.....	254
2.1. Liderazgo absoluto en costos.....	257
2.2. Diferenciación	259
2.3. Especialización	260
3. Cómo salir al exterior: formas de salida, formas de penetración y distribución.....	261
3.1. Formas de salida al exterior, penetración y distribución física internacional	261
3.2. Formas de salir al exterior.....	264
3.2.1. Formas de salir al exterior mediante exportación directa: vendedor de la empresa, agente comercial, distribuidor en el mercado de destino, etcétera	265
3.2.1.1. Distribuidor.....	265
3.2.1.2. Vendedor de la empresa	265
3.2.1.3. Agente comercial.....	265
3.2.1.4. El comercio electrónico como forma de salida al exterior directa	265

3.2.2.	Formas de salir al exterior mediante exportación indirecta: <i>Trading</i> , <i>Broker</i> , Comprador Extranjero, etcétera	266
3.2.2.1.	<i>Trading</i>	266
3.2.2.2.	<i>Brokers</i>	266
3.2.2.3.	Comprador extranjero	267
3.2.3.	Formas de salir al exterior mediante exportación conjunta: consorcio de exportación, cooperativas de exportación, UTE	267
3.2.3.1.	<i>Joint ventures</i>	267
3.2.3.2.	Consortios de exportación	267
3.2.3.3.	Cooperativas de exportación.....	268
3.2.4.	Formas de salir al exterior mediante radicación directa: oficina comercial, fabricación, distribución, etcétera.....	269
3.2.4.1.	Oficina comercial	269
3.2.4.2.	Fabricación, empaque, terminación de producto.....	269
3.2.5.	Formas de salir al exterior mediante radicación indirecta: franchising, licencias, transferencia de tecnología, etcétera	269
3.2.5.1.	Franquicias	269
3.2.6.	Hacia dónde dirigirse y tipos de mercados	270
4.	Formas de penetración en mercados externos.....	270
4.1.	La penetración directa.....	270
4.2.	La penetración mediante radicación	271
5.	Cadenas de valor y ecosistemas de cadenas de valor.....	271

CAPÍTULO 9

Las etapas del negocio comercial internacional. Los apoyos para la salida al exterior (exportación o radicación). Las zonas francas

1.	Etapas del desarrollo de la exportación, expansión o internacionalización de una empresa	273
2.	La promoción de exportaciones	276

2.1.	Concepto e importancia	277
2.2.	Instrumentos de la promoción de exportaciones	277
2.2.1.	Concepto y clasificación de los incentivos y estímulos a las exportaciones	277
2.2.2.	Reintegros y reembolsos	280
2.2.3.	<i>Draw back</i>	280
2.2.4.	Reembolso adicional a exportaciones de plantas llave en mano y obras de ingeniería	280
2.2.5.	Reembolso adicional a exportaciones por puertos patagónicos	281
2.2.6.	Exención y/o devolución del impuesto al valor agregado	281
2.2.7.	Exención y/o devolución de los impuestos internos.....	282
2.2.8.	Exportación temporaria	282
2.2.9.	Envíos de muestras comerciales	282
2.2.10.	Envíos en consignación	283
2.2.11.	El impuesto a los ingresos brutos.....	283
2.2.12.	Reimportación de productos previamente exportados	283
2.2.13.	La admisión temporal.....	284
2.2.14.	Incentivos para misiones comerciales y ferias y exposiciones.....	285
2.3.	Acercamientos al mercado: ferias y exposiciones y viaje de negocios.....	285
2.3.1.	Las ferias y exposiciones.....	286
2.3.2.	El caso de los viajes de negocios.....	288
2.4.	Facilidades y apoyos a la exportación de servicios y de industrias del conocimiento.....	288
2.5.	Apoyo a la exportación mediante mecanismos integrados: Exporta Simple,Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE) y otros mecanismos similares.....	288
3.	Zona franca.....	290
3.1.	Concepto.....	291
3.2.	Objetivos	292

3.3. Tipos de zona franca.....	292
3.4. Zona franca de servicios o zona de desarrollos especiales.....	293

CUARTA PARTE

La empresa y la operación comercial internacional

CAPÍTULO 10

De la preparación al cierre del negocio

1. De la preparación a la negociación y cierre del negocio	297
1.1. La preparación	297
1.1.1. Actitud y aptitud.....	298
1.1.2. Las condiciones de la empresa en su producción y abastecimiento.....	299
1.2. Hacia el cierre del negocio: la negociación.....	299
1.2.1. Introducción	299
1.2.2. La negociación: criterios.....	301
1.2.2.1. Criterios básicos de una negociación	301
1.2.2.2. Cultura y negociación	305
1.3. Particularidades	306

CAPÍTULO 11

Contratos vinculados al comercio exterior: de la compraventa a los contratos auxiliares

1. La instrumentación de la operación principal: la compraventa internacional de mercaderías	307
1.1. Convención de Viena sobre Compraventa Internacional de Mercaderías. Evolución histórica	308
1.1.1. Ámbito de aplicación de la Convención.....	310
1.1.2. Formación del contrato.....	312
1.1.3. Ejecución del contrato	315
2. Los Incoterms (términos comerciales internacionales)	322
2.1. Consideraciones generales de la creación de Incoterms	322
2.2. Significado de los Incoterms	324

3.	Otras modalidades contractuales usuales en comercio: contrato de distribución, agencia, franchising, concesión comercial, <i>broker</i>	329
3.1.	Contrato de distribución.....	329
3.1.1.	Origen y denominación.....	329
3.1.2.	Funcionamiento del contrato: forma de adquirir los productos, clases de comisiones	330
3.1.3.	Relación existente entre el distribuidor y el fabricante o productor.....	331
3.1.4.	Principales elementos y obligaciones de cada uno	331
3.2.	El contrato de concesión.....	333
3.2.1.	Concepto.....	333
3.2.2.	Principales características, fin y uso de esta forma contractual	334
3.2.3.	Derechos y obligaciones de las partes	334
3.2.4.	Elementos prácticos de esta modalidad a tener presentes	335
3.3.	El contrato de agencia.....	336
3.3.1.	Concepto y antecedentes	336
3.3.2.	Principales características del contrato	338
3.3.3.	Alcance de las obligaciones asumidas por las partes.....	338
3.3.4.	Elementos esenciales y ocasionales de este contrato	339
3.4.	El contrato de <i>franchising</i>	340
3.4.1.	Concepto y antecedentes	340
3.4.2.	Característica y finalidades del <i>franchising</i>	341
3.4.3.	Distintas modalidades de <i>franchising</i>	341
3.4.4.	Elementos del contrato	342
3.4.5.	Las obligaciones que asumen las partes	343

CAPÍTULO 12

El comercio exterior de servicios

1.	Introducción	345
1.1.	Conceptos preliminares y ubicación del tema.....	345
1.2.	Tipos de servicios alcanzados en el comercio exterior	346

1.2.1.	La diferenciación establecida por la economía	346
1.2.2.	Los servicios en el Código Aduanero.....	346
2.	Razones para la exportación de servicios.....	347
3.	Referencias en cuanto al tamaño del mercado de servicios	348
3.1.	A nivel mundial	348
3.2.	Los servicios en la Argentina	349
3.2.1.	Exportaciones de servicios en Argentina.....	350
3.2.2.	Importaciones de servicios en Argentina.....	351
3.2.3.	Tipos de servicios exportados.....	351
4.	Marco jurídico del comercio exterior de servicios.....	352
4.1.	A nivel internacional: AGCS	352
4.1.1.	Servicios abarcados.....	356
4.1.2.	Tipos de servicio considerados en la clasificación del AGCS.....	357
4.1.2.1.	El suministro transfronterizo	357
4.1.2.2.	El consumo en el extranjero	357
4.1.2.3.	La presencia comercial.....	357
4.1.2.4.	La presencia de personas físicas	357
4.2.	A nivel nacional.....	358
4.2.1.	Introducción	358
4.2.2.	Registros y tramitaciones para ser exportador de servicios	358
4.2.3.	Algunas notas particulares de los servicios en la Argentina.....	358
5.	Consideraciones finales para el desarrollo del comercio exterior de servicios	359

CAPÍTULO 13

Comercio electrónico y mercado digital en el Comercio Internacional

1.	Introducción	361
2.	Conceptos.....	363
3.	Formas de comercio electrónico	367

3.1. Según el perfil comercial.....	367
3.2. Según el modelo de negocio.....	368
4. El comercio electrónico y su contribución al comercio internacional: una vía más que válida para pequeñas empresas y emprendedores	369

QUINTA PARTE

Instrumentación: operatoria del comercio internacional

CAPÍTULO 14

Instrumentación de la operación.

Logística y acondicionamiento de mercadería

1. La instrumentación de la operación comercial.....	375
2. Logística aplicada al comercio internacional	376
2.1. Introducción	376
2.2. Concepto de logística	377
2.3. Componentes y actividades clave de la logística.....	377
2.4. Logística y aplicaciones vinculadas a comercio y transporte y su forma de medición	378
2.5. Logística y cadena de suministro	380
2.6. Logística de la producción	381
2.7. El control y manejo de inventarios.....	381
2.8. El almacenamiento.....	387
3. El acondicionamiento de la mercadería	389
3.1. El envase.....	389
3.2. Rotulado y etiquetado	390
3.2.1. El embalaje	391
3.2.1.1. Normas aplicables a la identificación (leyendas) en los embalajes.....	391
4. Distribución, Warehouse y otras formas actuales de distribución internacional	394

CAPÍTULO 15

Instrumentación de la operación. Transporte internacional de mercadería

1.	Transporte.....	399
1.1.	Concepto.....	399
1.2.	Elementos del transporte.....	400
1.2.1.	Agentes.....	400
1.2.2.	Elementos reales.....	400
1.2.3.	Elementos formales.....	400
1.2.4.	La Infraestructura y servicios vinculados (conocido como <i>hinterland</i>).....	400
1.3.	Clases de transporte.....	401
1.4.	Ventajas y desventajas de cada medio de transporte.....	402
2.	Transporte marítimo.....	403
2.1.	Características.....	403
2.2.	Buques.....	403
2.2.1.	Concepto y categorías.....	403
2.2.2.	Definiciones de capacidad de los buques.....	405
2.3.	El puerto y sus clases.....	405
2.4.	Aspectos personales y reales del transporte marítimo.....	406
2.4.1.	Aspectos personales.....	406
2.4.1.1.	Armador.....	406
2.4.1.2.	Capitán.....	406
2.4.1.3.	Cargador.....	407
2.4.1.4.	Consignatario del buque.....	407
2.4.1.5.	Consignatario de la mercadería.....	407
2.4.1.6.	Fletador.....	407
2.4.1.7.	Agente de fletamento.....	407
2.4.1.8.	Agente marítimo.....	407
2.4.1.9.	Despachante de aduana.....	407
2.4.1.10.	<i>Freight forwarder</i>	407
2.4.1.11.	Transportador.....	408

2.4.2.	Aspectos reales	408
2.4.3.	Documentación	408
2.4.3.1.	Reserva de bodega	409
2.4.3.2.	Declaración de embarque	409
2.4.3.3.	Orden de embarque	409
2.4.3.4.	Tarja (<i>Tally</i>).....	409
2.4.3.5.	Recibo provisorio	410
2.4.3.6.	Conocimiento de embarque (B/L)	410
2.4.3.7.	Póliza de fletamento (<i>charter party</i>).....	412
2.4.3.8.	Compromiso de avería	412
2.4.3.9.	Carta de alistamiento.....	412
2.4.3.10.	Carta de garantía	412
2.4.3.11.	Nota de carga revisada.....	412
2.4.3.12.	Órdenes de entrega fraccionada	413
2.5.	El mercado del transporte marítimo	413
2.5.1.	Transporte de línea regular y transporte en régimen de fletamento	413
2.5.2.	Factores que afectan el mercado del transporte marítimo de línea regular y de fletamento	414
2.5.2.1.	El problema de los costes en el mercado de transporte marítimo	414
2.5.2.2.	La protección de bandera.....	414
2.5.2.3.	El dumping	414
2.5.2.4.	Las banderas de conveniencia.....	415
2.6.	El transporte marítimo de línea regular	415
2.6.1.	Concepto de transporte marítimo de línea regular.....	415
2.6.2.	Regímenes.....	415
2.6.2.1.	Conferencia de fletes	416
2.6.2.2.	Armadores independientes u <i>outsiders</i>	416
2.6.2.3.	Consortios	416
2.6.3.	Estructura de costos en el transporte de línea regular....	416
2.6.4.	Las condiciones de contratación de fletes.....	417

2.7.	El transporte en régimen de fletamentos	418
2.7.1.	Concepto	418
2.7.2.	Formas de utilización del buque en el régimen de fletamento: por tiempo o total o parcial	418
2.8.	Unidades y clases de fletes.....	418
2.8.1.	Unidades.....	419
2.8.1.1.	Flete por peso.....	419
2.8.1.2.	Flete por volumen	419
2.8.1.3.	Flete lineal, por superficie	419
2.8.1.4.	Flete por valor o <i>ad valorem</i>	419
2.8.2.	Clases de flete marítimo	419
2.8.2.1.	Flete por precio global (<i>Lumpsum freight</i>).....	419
2.8.2.2.	Flete <i>ad valorem</i>	419
2.8.2.3.	Flete sobre el vacío o falso flete (<i>dead freight</i>)....	419
2.8.2.4.	Semiflete	420
2.8.2.5.	Flete a todo evento (<i>ship lost or not lost</i>)	420
2.8.2.6.	Flete <i>on right and true receipt</i>	420
2.9.	Marco jurídico nacional e internacional del transporte marítimo.....	420
2.9.1.	Ámbito nacional	420
2.9.2.	Ámbito internacional	420
3.	Transporte aéreo	421
3.1.	Principales ventajas del transporte aéreo	421
3.2.	Aviones. Características y limitaciones	422
3.2.1.	Definición y tipos de aviones	422
3.3.	Documentación del transporte aéreo	422
3.3.1.	La guía aérea	423
3.3.1.1.	Concepto	423
3.3.1.2.	Funciones de la guía aérea	423
3.4.	Geografía aérea	424
3.5.	El agente de carga.....	424
3.5.1.	Concepto.....	424

3.5.2.	Forma de actuación y funciones del agente de carga	424
3.5.3.	Tipos de agencias de carga	425
3.6.	La reserva de espacio.....	425
3.7.	La tarificación en el transporte aéreo de mercaderías	425
3.7.1.	Pesos a considerar.....	425
3.7.1.1.	Peso bruto	426
3.7.1.2.	Peso volumétrico.....	426
3.7.2.	Importancia de la tarificación.....	426
3.7.2.1.	Coeficiente IATA	426
3.7.2.2.	Aplicación del coeficiente IATA a las tarifas: ejemplos	427
3.7.3.	Tipos de tarifas	427
3.7.3.1.	Tarifas nacionales: tipos y concepto de cada una	428
3.7.3.2.	Tarifas internacionales. Tipos y concepto de cada una	428
3.8.	La aceptación en el transporte aéreo.....	429
3.8.1.	Elementos de la aceptación e instrucciones del expedidor	430
3.8.2.	Consignaciones especiales.....	431
3.9.	Marco jurídico del transporte aéreo	431
3.9.1.	Marco jurídico nacional	431
3.9.2.	Marco jurídico internacional.....	431
4.	Transporte terrestre	432
4.1.	Concepto.....	432
4.2.	Elementos esenciales	433
4.2.1.	Sujetos	433
4.2.2.	Objeto	433
4.2.3.	Porte o flete	434
4.3.	El plazo del transporte terrestre.....	434
4.3.1.	Concepto.....	434
4.3.2.	La mora del porteador.....	435

4.4.	El título legal del contrato: la carta de porte	435
4.4.1.	Concepto de carta de porte. Diferencias con la guía de carga	435
4.4.2.	Contenido de la carta.....	436
4.4.3.	La importancia de la carta de porte	437
4.4.4.	El Libro de Registro y la carta de porte	437
4.4.5.	La carta como título de crédito	438
4.4.6.	Formas de emisión de la carta de porte	438
4.4.7.	Algunos aspectos particulares de la carta de porte	439
4.4.7.1.	El afianzamiento de la carta de porte	439
4.4.7.2.	Pluralidad de ejemplares	439
4.4.7.3.	Diferencia entre CRT y MIC/DTA	440
4.5.	El transporte automotor de cargas	440
4.5.1.	Caracteres del sector.....	440
5.	Limitación de responsabilidad y exoneración de responsabilidad en el transporte marítimo, aéreo y terrestre.....	441
5.1.	Concepto e importancia de estos institutos	441
5.2.	Limitación de la responsabilidad.....	441
5.3.	Causales de exoneración	442
6.	El transporte multimodal.....	443
6.1.	Antecedentes	443
6.2.	Aspectos técnicos del transporte multimodal	444
6.2.1.	El concepto de ruptura de carga.....	444
6.2.2.	Gestión comercial del transporte multimodal.....	444
6.2.3.	Control informático del equipo.....	445
6.3.	El operador del transporte multimodal	445
6.4.	Aspectos jurídicos del transporte multimodal	446
6.5.	El conocimiento de embarque FIATA de transporte combinado.....	446
7.	Contenedores.....	446
7.1.	Aspectos técnicos del contenedor.....	447
7.1.1.	Dimensiones	447
7.1.2.	Calificación.....	447

7.1.3.	Capacidad	448
7.1.4.	Resistencia	448
7.2.	Logística de la operación con contenedores.....	448
7.2.1.	El <i>Depot</i>	448
7.2.2.	Tipos de contenedores. División por modelos	449
7.3.	Reglas básicas para operar con contenedores	450
7.3.1.	Organización de una terminal de contenedores	450
7.4.	Condiciones de los contratos de transporte con uso de contenedores.....	452
7.4.1.	Explicaciones de los distintos movimientos.....	452
7.4.2.	Comercialización de contenedores	454
7.4.2.1.	Instrumentación comercial: FCL y LCL.....	454
8.	El caso particular del transporte fluvial	456
8.1.	Introducción	456
8.2.	Características del transporte fluvial.....	456

CAPÍTULO 16

La actividad bancaria y el comercio exterior

1.	Principales actividades bancarias en comercio exterior	459
1.1.	Formas de intervención de los bancos	461
1.2.	Los bancos como intermediarios de pagos en comercio internacional.....	461
2.	Principales instrumentos bancarios utilizados en el ámbito del comercio internacional.....	462
2.1.	El crédito documentario	462
2.1.1.	Relaciones entre las partes intervinientes de un crédito documentario.....	462
2.2.	La carta de crédito	466
2.2.1.	Ventajas y desventajas de la carta de crédito	466
2.2.2.	Partes intervinientes en la carta de crédito	466
2.2.3.	Formas de pago de la carta de crédito	467
2.2.4.	La aceptación de la carta de crédito	467
2.2.5.	Clasificación de la carta de crédito	468

2.2.6.	Tipos de carta de crédito.....	469
2.2.7.	Algunos aspectos prácticos de la operatoria de la carta de crédito.....	472
2.3.	La cobranza como medio de pago internacional.....	472
2.3.1.	Características generales	472
2.3.2.	Tipos de cobranza	473
2.3.3.	Clasificación según su forma de pago	474
2.3.4.	Clasificación según la moneda de pago.....	474
2.3.5.	Descripción de la gestión de la cobranza	474
2.4.	La orden de pago o transferencia.....	475
2.4.1.	Clasificación de la orden de pago	475
2.4.2.	Tipos de órdenes de pago	476
2.4.3.	Ventajas y desventajas de la transferencia.....	476
2.5.	Cheque.....	477
2.5.1.	El uso del cheque en comercio exterior	477
2.6.	Letra de cambio	477
2.6.1.	Formas de pago de las letras de cambio	478
2.6.2.	Características de la letra de cambio	478
2.6.3.	Requisitos de validez que requiere la letra de cambio...	478
2.6.4.	Aceptación de la letra de cambio.....	479
2.6.5.	Protesto de la letra de cambio	479
2.6.6.	Transmisión de la letra	479
2.7.	Envío contra reembolso	480
2.8.	Las tarjetas de crédito, y otras formas actuales como medio de pago para el comercio exterior	480
2.8.1.	Las monedas electrónicas: el caso del Bitcoin.....	481
2.8.2.	Las billeteras virtuales como medio de pago en comercio internacional.....	483
3.	La financiación del comercio exterior	483
3.1.	Financiación de importaciones	484
3.1.1.	Financiación de importaciones en moneda local.....	484
3.1.2.	Financiación de importaciones en divisas.....	484

3.2.	Financiación de exportaciones	485
3.2.1.	Financiación de exportaciones en moneda local	485
3.2.2.	Financiación de exportaciones en divisas	485
4.	La intermediación bancaria como avalista o garante	486
4.1.	Avales	486
4.2.	Garantías	487
4.2.1.	Garantías aduaneras	487
4.2.2.	Garantías comerciales y financieras	487
5.	La intervención bancaria en la liquidación de divisas por importación y exportación.....	488
5.1.	Cómo funciona el mercado de divisas	489
5.2.	Operaciones de cambios relacionadas con el comercio internacional.....	490
5.2.1.	Exportación	490
5.2.2.	Importación	491
5.3.	Otras operaciones de cambios	492
5.4.	Los corredores de cambio	492

CAPÍTULO 17

Seguros usuales en comercio exterior

1.	Aspectos generales de los seguros	495
1.1.	Concepto y características del contrato de seguro.....	495
1.2.	Clasificación de los seguros	496
1.3.	Elementos del contrato de seguro.....	496
1.3.1.	Asegurador.....	497
1.3.2.	Asegurado	497
1.3.3.	Riesgo	497
1.3.4.	Prima.....	498
1.3.4.1.	Concepto	498
1.3.4.2.	Tipos de prima.....	498
1.3.5.	Interés asegurable	498
1.4.	Institutos particulares del seguro	499
1.4.1.	El reaseguro	499

1.4.2.	El coseguro	499
1.5.	La materialización del contrato: la póliza	499
1.5.1.	Póliza flotante y póliza individual	499
1.6.	Etapas en la celebración del contrato de seguro y derechos y obligaciones de las partes.....	500
1.6.1.	La propuesta o solicitud.....	500
1.6.2.	La aceptación	500
1.6.3.	Obligaciones y cargas de las partes.....	501
1.6.4.	El caso de la falsa declaración o reticencia	501
1.7.	El siniestro	502
1.7.1.	Concepto y caracteres	502
1.7.1.1.	El acontecimiento	502
1.7.1.2.	El daño.....	502
1.7.2.	La denuncia del siniestro	502
1.7.3.	Determinación del daño.....	503
1.8.	Pago de la indemnización	503
2.	Los seguros y el comercio exterior	504
2.1.	El seguro marítimo	504
2.1.1.	Orígenes	504
2.1.2.	Importancia del seguro marítimo. Su rol financiero	505
2.1.3.	Coberturas más usuales.....	505
2.1.3.1.	Las condiciones generales de las pólizas.....	506
2.1.3.2.	Avería gruesa.....	506
2.1.4.	Características de los diferentes tipos de coberturas.....	506
2.1.4.1.	Para importación	506
2.1.4.2.	Para exportación.....	507
2.1.5.	Documentación: póliza de seguro marítimo.....	509
2.1.6.	Obligaciones del asegurado	509
2.1.7.	Obligaciones del asegurador	509
2.1.8.	Responsabilidades del asegurador	509
2.1.9.	Acciones de avería y de abandono.....	509
2.1.10.	Cobertura de los riesgos de guerra y de los riesgos políticos	510

2.1.11.	Tarifación del seguro marítimo de carga.....	510
2.1.11.1.	Factores que inciden en el cálculo de la prima..	510
2.1.12.	Reclamaciones por pérdida o deterioro de la carga.....	511
2.1.13.	Reclamaciones por pérdida total	511
2.1.14.	Reclamaciones por avería simple	511
2.1.15.	Reclamaciones por avería gruesa	512
2.2.	El seguro aeronáutico.....	513
2.2.1.	Concepto y características	513
2.2.2.	Tipos de seguros	514
2.2.2.1.	Sobre las cosas	514
2.2.2.2.	En relación con las personas	514
2.2.2.3.	De responsabilidad civil	514
2.2.3.	El riesgo aeronáutico.....	514
2.2.4.	Riesgos cubiertos	514
2.3.	El seguro terrestre	515
2.3.1.	Consideraciones generales	515
2.3.2.	Alcances del contrato	515
2.3.3.	Seguro de mercaderías.....	516
2.3.4.	Pérdida del derecho del asegurado a ser indemnizado ...	516
2.3.5.	Criterios para la aplicación de las primas	517
2.3.6.	Abandono	517
2.4.	El seguro de crédito a la exportación	517
2.4.1.	Concepto y uso	517
2.4.2.	Objeto del seguro de crédito a la exportación	518
2.4.3.	Principios.....	520
2.4.4.	Forma de intervención del Estado	520
2.4.5.	Riesgo comercial	521
2.4.5.1.	Tipos de póliza para riesgo comercial	522
2.4.5.2.	Porcentaje de cobertura	522
2.4.5.3.	Plazos	522
2.4.5.4.	Primas	523
2.4.5.5.	Evaluación de los riesgos comerciales u ordinarios.....	523

2.4.5.6. Pérdida neta definitiva en caso de insolvencia del comprador	524
2.4.5.7. Monto de la indemnización.....	524
2.4.6. Riesgo extraordinario (políticos y catastróficos)	524
2.4.6.1. Riesgos cubiertos	525
2.4.6.2. Tipos de póliza para riesgos extraordinarios....	525
2.4.6.3. Porcentaje de cobertura	525
2.4.6.4. Plazos	525
2.4.6.5. Evaluación de los riesgos políticos	525
2.4.6.6. Costo de las primas	526
2.4.6.7. Compradores públicos	526
2.5. Seguro de caución	526
2.5.1. Aplicación.....	526
2.5.2. Ejemplos de usos del seguro de caución en operaciones aduaneras	527
2.6. El seguro de cambio	527
2.6.1. Concepto y uso	527
2.6.2. Sujetos y operación	527

CAPÍTULO 18

Aduanas y comercio exterior

1. Las aduanas: antecedentes. Organización. Derechos aduaneros.....	529
1.1. Introducción	529
1.2. Breve evolución histórica de la Aduana en la Argentina.....	530
1.3. Introducción a la organización aduanera.....	531
1.4. Las principales funciones de las aduanas	532
1.5. Las tecnologías y la aduana: hacia una nueva forma de operar...	532
2. El territorio aduanero	533
2.1. El ámbito espacial en términos aduaneros (artículos 1 al 8 del Código Aduanero).....	533
2.1.1. El territorio aduanero	533
2.1.2. Territorio aduanero general.....	534
2.1.3. Territorio aduanero especial o área aduanera especial ...	534

2.1.4.	Zona primaria aduanera	534
2.1.5.	Zona secundaria.....	534
2.1.6.	Zona de vigilancia especial.....	534
2.1.7.	Espacios que no integran el territorio aduanero	534
2.1.7.1.	Las áreas francas.....	535
2.2.	Qué es importación y exportación a los fines aduaneros.....	536
2.3.	Qué se considera “mercadería” a los fines aduaneros. La incorporación de los servicios	536
2.3.1.	Sujetos a los fines aduaneros	536
2.3.1.1.	El servicio aduanero	537
2.3.1.2.	Importadores y exportadores	537
2.3.1.3.	Despachante de aduanas. Concepto y requisitos	537
2.3.1.4.	Agentes del transporte aduanero. Concepto y requisitos	538
2.4.	Prohibiciones aduaneras	539
2.4.1.	Concepto y clasificación.....	539
2.4.1.1.	Prohibiciones según su finalidad	540
2.4.1.2.	Prohibiciones según su alcance	540
2.4.1.3.	Prohibiciones según su operación	541
3.	La clasificación de mercaderías a los fines aduaneros.....	541
3.1.	Concepto y antecedentes	541
3.2.	Modalidad del nomenclador.....	542
3.2.1.	Introducción	542
3.2.2.	Estructura del nomenclador.....	543
3.3.	Importancia de la clasificación.....	550
3.4.	Elementos a considerar para la clasificación	550
3.5.	Procedimiento de clasificación	551
3.5.1.	Introducción	551
3.5.2.	Reglas.....	551
4.	Valoración: el valor de las mercaderías a los fines aduaneros.....	554
4.1.	Concepto e importancia	554
4.2.	Criterios de valoración.....	555
4.3.	Desarrollo de los criterios de valoración.....	556

CAPÍTULO 19

Las operaciones aduaneras. Importación y exportación

1.	Introducción a las operaciones aduaneras.....	559
2.	Importación (Artículos 130 a 255 del Código Aduanero argentino) ..	560
2.1.	Concepto.....	560
2.2.	Arribo	560
2.3.	Permanencia	560
2.4.	Descarga	561
2.5.	Destinaciones de importación	561
2.5.1.	Importación definitiva	561
2.5.2.	Destinaciones suspensivas	562
2.5.2.1.	Destinación temporal.....	562
2.5.2.2.	Destinación de almacenamiento.....	562
2.5.2.3.	Destinación de tránsito	562
2.5.3.	El caso del despacho de oficio	563
2.6.	Tributos a la importación.....	563
2.7.	El Sistema Malvina	564
2.8.	El despacho de importación: canales de selectividad	565
2.8.1.	Canal verde.....	565
2.8.2.	Canal naranja	566
2.8.3.	Canal rojo.....	566
2.9.	Verificación y valor.....	566
2.10.	Cálculo del costo de una importación.....	567
3.	Exportación (Artículos 321 al 409 del Código Aduanero argentino)..	568
3.1.	Concepto de exportación	568
3.2.	El destino a los fines aduaneros que puede tener la exportación	568
3.2.1.	Definitiva de exportación para consumo	568
3.2.2.	Destinación suspensiva de exportación temporaria.....	568
3.2.3.	Destinación suspensiva de tránsito de exportación	569
3.2.4.	Suspensiva de removido	569

3.3.	Regímenes especiales	570
3.3.1.	Exportación por aduanas de fronteras	570
3.3.2.	Compensación de envíos.....	570
3.3.3.	Operaciones por cuenta de terceros.....	570
3.3.4.	Los envíos en consignación	571
3.4.	Los principales documentos aduaneros de una exportación	571
3.5.	Salida de la mercadería: el depósito provisorio de exportación..	571
3.6.	El problema del valor de la mercadería en exportación	572
3.6.1.	Un breve análisis de la normativa establecida en el Código Aduanero	572
3.6.2.	Los agentes valoradores y su actividad	573
3.7.	Gravámenes a que se encuentra sujeta la mercadería: los derechos de exportación	574
3.7.1.	Derecho de exportación.....	574
4.	Regímenes especiales	574
4.1.	Régimen de muestras	574
4.2.	La admisión temporaria.....	575
4.3.	Régimen de Garantías Aduaneras.....	576
4.3.1.	Conceptos y aspectos a ser garantizados.....	576
4.3.2.	Forma de utilización del régimen.....	577
4.3.3.	Registros de entidades emisoras y tipos de garantías vigentes.....	578
4.4.	La exportación en embarques escalonados	578
4.5.	Régimen de encomiendas postales y Régimen de Courier	578
4.6.	El caso de la exportación temporaria de material filmico, video y otros	580
4.7.	Los contratos de exportación llave en mano	580
4.8.	Operaciones de transbordo.....	581
4.9.	Equipaje.....	581
4.9.1.	Disposiciones generales aplicadas al equipaje.....	581
4.10.	Contenedores.....	582
4.11.	Régimen de Provisiones de Abordo y Suministros del medio de transporte	583

4.12. Regímenes aduaneros vinculados a los regímenes industriales especiales	583
4.13. Exporta Simple	583
4.14. La transformación aduanera futura por el uso de tecnologías	584

CAPÍTULO 20

Aspectos operativos.

Intervenciones particulares y documentos

1. Aspectos operativos finales.....	585
1.1. Introducción	585
1.2. Inscripción como importador/exportador	586
1.3. Otras intervenciones necesarias a los fines de las operaciones de comercio exterior.....	586
1.3.1. Introducción	586
1.3.2. Licencias de importación.....	587
1.3.2.1. Licencias automáticas.....	587
1.3.2.2. Licencias no automáticas.....	588
1.3.3. Otras intervenciones: registros, certificados, autorizaciones	588
1.4. El caso particular de las normas y prescripciones ambientales ...	592
2. El origen de las mercaderías	597
2.1. Concepto e importancia	597
2.2. Tipos de normas de origen	597
2.2.1. Normas de origen preferenciales	599
2.2.2. Normas de origen no preferenciales	599
2.2.3. Las denominaciones de origen como normas valorativas.....	600
2.3. El origen de Mercaderías Mercosur.....	601
2.4. Elementos y criterios principales de las normas de origen preferenciales y no preferenciales.....	602
2.4.1. Elementos	602
2.4.2. Criterios	602
2.5. Diferencias entre origen y procedencia.....	602
2.6. El Certificado de Origen Digital (COD)	603

3. Documentos más usuales.....	604
4. Secuencia de una operación	606

CAPÍTULO 21

La estructura organizacional del comercio exterior en la empresa

1. Introducción	611
2. Formas de estructura organizacional del área comercio exterior	613
2.1. Formas posibles de organización	613
2.1.1. Sin reconocimiento formal.....	613
2.1.2. Bajo reconocimiento formal.....	614
2.1.3. Con mediano reconocimiento formal	614
2.1.4. Con alto reconocimiento formal	615
2.1.5. Con estructura global.....	615
2.2. Algunas formas adoptadas en nuestro país.....	616
3. Apreciaciones finales en cuanto a la permanencia en comercio exterior para las empresas	621
3.1. Introducción	621
3.2. El funcionamiento de la organización en su acción internacional	621
3.3. El control en el proceso de internacionalización como acceso y atención del mercado	621
3.4. La experiencia internacional y las empresas de América Latina ..	622
Bibliografía.....	623