

ÍNDICE

PRÓLOGO	V
CAPÍTULO I	
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	
1.1. Definiciones de “economía” como ciencia	1
1.2. La metodología de la ciencia económica. Método hipotético deductivo versus método axiomático deductivo.....	6
1.3. Escasez y eficiencia	8
1.4. Microeconomía y macroeconomía.....	16
1.5. La economía normativa y la economía positiva.....	17
1.6. El concepto de praxeología de Mises.....	17
1.7. El análisis económico del derecho	17
1.8. Los tres problemas básicos de la organización económica.....	22
1.9. El mecanismo del mercado	23
1.10. La mano visible del estado	25
1.11. Las economías de mercado, las economías autoritarias y las economías mixtas	26
1.12. Posibilidades tecnológicas de la sociedad. La frontera de las posibilidades de producción. La noción de costo de oportunidad	27
1.13. El problema económico y el conocimiento de las circunstancias de tiempo y lugar	28
1.14. La división del trabajo. Ventajas del comercio	29
1.15. El flujo circular de la renta.....	29
Síntesis.....	30
Actividades.....	31

CAPÍTULO II

EL EQUILIBRIO DEL MERCADO. ELASTICIDAD DE LA OFERTA Y DE LA DEMANDA

OFERTA Y DE LA DEMANDA	33
2.1. Conceptos de demanda, oferta y equilibrio.....	33
2.2. Determinantes de la demanda.....	33
2.3. Ley de la demanda	35
2.4. Tabla y curva de demanda individual y demanda del mercado	36
2.5. Determinantes de la oferta	39
2.6. Ley de la oferta.....	39
2.7. Tabla y curva de oferta individual y de mercado.....	39
2.8. Determinación del precio y la cantidad de equilibrio por la demanda y la oferta	42
2.9. Movimientos a lo largo de la curva de oferta y demanda.....	44
2.10. Desplazamiento de la curva de oferta y demanda. Leyes de oferta y de demanda.....	44
2.11. Concepto de elasticidad. Elasticidad de demanda y oferta, y sus determinantes.....	47
2.11.1. Elasticidad de la demanda.....	47
2.11.2. Elasticidad precio de la demanda y curvas de demanda.....	50
2.11.3. Elasticidad e ingreso total	51
2.11.4. Determinantes de la elasticidad precio de la demanda.....	52
2.11.5. Elasticidad renta de la demanda.....	52
2.11.6. Elasticidad cruzada de la demanda	52
2.11.7. Elasticidad de la oferta	53
2.11.8. Determinantes de la elasticidad de la oferta.....	53
2.12. Aplicaciones de la elasticidad de la demanda y de la oferta	54
2.13. El excedente de los consumidores.....	55
2.14. Controles de precios y de cantidades: intromisiones en el mercado	57
Síntesis.....	61
Actividades.....	62

CAPÍTULO III

TEORÍA DE LA DEMANDA INDIVIDUAL Y DE MERCADO

3.1. Demanda de los consumidores. Teorías del comportamiento del consumidor.....	65
3.2. Teoría de la utilidad cardinal y ordinal.....	66

3.2.1. La relación de preferencia	67
3.3. La ley de la utilidad marginal decreciente	68
3.4. Curvas de indiferencia y restricción presupuestaria.....	69
3.4.1. Restricción presupuestaria	74
3.5. El equilibrio del consumidor y derivación de la curva de demanda.....	74
3.5.1. Derivación de la curva de demanda de un bien de un consumidor	75
3.6. La curva de ingreso-consumo	77
3.7. Ley de Engel.....	78
3.8. Efecto precio, efecto renta y el efecto sustitución.....	78
3.8.1. Curva de demanda compensada	79
3.8.2. Variación compensatoria y variación equivalente	79
3.9. La teoría de la preferencia revelada.....	80
3.10. Críticas al concepto de curvas de indiferencia	81
3.11. Nuevas explicaciones del comportamiento del consumidor	82
3.12. La “economía de la manipulación” y la conducta de los consumidores	82
Síntesis.....	84
Actividades.....	85

CAPÍTULO IV

TEORÍA DE LA OFERTA

4.1. Empresas, producción y costos.....	87
4.2. Razones de la existencia de las empresas	87
4.3. Propiedad y control.....	88
4.4. El papel del empresario	89
4.5. La función de producción. Los costos.....	90
4.6. Funciones de producto total, medio y marginal.....	90
4.7. El concepto económico de costo	93
4.8. Funciones de costo total, medio y marginal, a corto y a largo plazo	93
4.8.1. Isocuantas. Isocostes. Maximización de la producción. Minimización del gasto para producir un determinado “output”	95
4.8.2. La regla de Hand.....	97
4.8.3. El efecto Averch-Johnson.....	100
4.9. Relaciones entre las funciones de producción y de costos.....	101
Síntesis.....	102
Actividades.....	103

CAPÍTULO V

TEORÍA DEL MERCADO

5.1. Clasificación de los mercados	105
5.2. Competencia perfecta.....	105
5.2.1. Supuestos de la competencia perfecta	105
5.2.2. La empresa ante la demanda del mercado	106
5.2.3. Ingresos, costos y equilibrio de la empresa en competencia perfecta en el corto y en el largo plazo. Punto de nivelación y de cierre	107
5.2.4. La curva de oferta de la empresa en competencia perfecta en el corto plazo.....	111
5.2.5. La curva de oferta de la industria en el corto plazo	111
5.2.6. La curva de oferta en el largo plazo de la empresa y de la industria ...	111
5.2.7. Diferencias entre el corto plazo y el largo plazo con respecto a los beneficios.....	112
5.2.8. Eficiencia y equidad en los mercados de competencia perfecta	112
5.2.9. El óptimo de Pareto	113
5.2.10. Crítica de la escuela austríaca a la idea de competencia perfecta	113
5.3. Las fallas del mercado.....	114
5.4. La competencia imperfecta	114
5.4.1. Variedad de competidores imperfectos.....	114
5.4.2. El monopolio.....	114
5.4.2.1. El monopolio. Clases de monopolio.....	114
5.4.2.2. Precio e ingreso marginal en el monopolio	115
5.4.2.3. El equilibrio en el monopolio de precio único y en el monopolio discriminador.....	116
5.4.2.4. Teoría del monopolio natural	117
5.4.3. El oligopolio	119
5.4.3.1. Caracterización del oligopolio	119
5.4.3.2. Teorías sobre el comportamiento oligopolista	120
5.4.4. La competencia monopolística	124
5.4.4.1. Caracterización de la competencia monopolística	124
5.4.4.2. Teorías sobre la competencia monopolística	125
5.4.5. Regulación legal de la defensa de la competencia	127
5.5. Los bienes públicos.....	129
5.6. Las externalidades.....	129

5.6.1. Teorema de Coase	130
5.6.1.1. Introducción	130
5.6.1.2. Teorema normativo de Coase. Teorema de Hobbes	132
5.6.1.3. Exposición del artículo “El problema del costo social” de Coase	133
5.7. La información asimétrica.....	144
Síntesis.....	145
Actividades.....	147

CAPÍTULO VI

LAS FRONTERAS DE LA MICROECONOMÍA

6.1. Información asimétrica en la relación agente principal y riesgo moral.....	149
6.2. Información asimétrica y políticas públicas	151
6.3. La paradoja de la votación de Condorcet.....	151
6.4. Teorema de la imposibilidad de Arrow	152
6.5. Teorema del votante mediano	153
6.6. Economía de la conducta	153
6.6.1. Diferencia entre el razonamiento y la intuición	153
6.6.2. El carácter referencial de la percepción	155
6.6.3. Teoría de la perspectiva	156
6.6.4. Efectos de estructura	158
6.6.5. El juicio heurístico.....	160
6.6.6. Heurísticas de prototipos.....	160
6.6.7. Los límites de la intuición.....	161
6.6.8. Conclusiones.....	162
Síntesis.....	162
Actividades.....	163

CAPÍTULO VII

TEORÍA DE LA DISTRIBUCIÓN

7.1. Remuneración de los factores productivos.....	165
7.2. Naturaleza de la demanda de los factores.....	165
7.3. El producto del ingreso marginal (ingreso marginal del producto marginal)	166
7.4. El mercado de trabajo, empleo y desempleo.....	166

7.4.1. La determinación del precio del trabajo en competencia perfecta	167
7.4.1.1. La demanda de un factor de la producción variable por parte de una empresa en mercados de competencia perfecta. La demanda del mercado de ese factor.....	167
7.4.1.2. La oferta individual de un factor de la producción variable. La oferta del mercado de ese factor	168
7.4.1.3. El equilibrio del mercado del factor, en competencia perfecta.....	169
7.4.2. La determinación del precio de un factor variable en monopolio de precio único	169
7.4.3. La determinación del precio de un factor de la producción variable cuando el demandante es un monopsonista que es monopolista en el mercado del producto.....	171
7.4.4. Los determinantes de la demanda y de la oferta del trabajo.....	172
7.4.4.1. Determinantes de la demanda del trabajo	172
7.4.4.2. Los determinantes de la oferta del trabajo	173
7.5. Diferencias salariales igualadoras y grupos no competidores. Otras diferencias salariales	174
7.5.1. Diferencias igualadoras.....	174
7.5.2. Grupos no competidores (mercados segmentados)	175
7.5.3. Otras diferencias salariales	175
7.5.3.1. Capital humano y talentos únicos	175
7.5.3.2. La discriminación en el trabajo.....	176
7.6. Problema del agente-principal. Salarios de eficiencia. Otros modelos de determinación de salarios con desempleo	178
7.7. Convenciones colectivas de trabajo	179
7.8. Empleo informal.....	180
7.9. La renta de la tierra	180
7.10. Concepto de capital	181
7.11. La tasa de rendimiento sobre la inversión	181
7.12. La tasa de rendimiento de bienes de capital	182
7.13. Activos financieros y tasas de interés	182
7.14. Valor presente de un activo. Valor presente de una perpetuidad	182
7.15. Fórmula general para calcular el valor presente	183
7.16. Maximización del valor presente neto	183

7.17. Tasas de interés reales y nominales	184
7.17.1. Tasa de interés nominal	184
7.17.2. Tasa de interés real	184
7.18. La tasa interna de retorno.....	184
7.19. Elección de la tasa de interés	185
7.20. Teoría elemental del capital. Producción indirecta	187
7.21. Rendimientos decrecientes y demanda del capital.....	188
7.22. Determinación del interés y del rendimiento sobre el capital.	
Análisis gráfico del rendimiento sobre el capital.....	188
7.23. Determinantes del beneficio	189
7.24. La subcontratación interna e internacional.....	189
7.25. Desigualdad en la distribución del ingreso o de la riqueza.....	190
7.26. Regulación de los mercados de factores	191
7.27. El papel de las instituciones en los mercados de factores	192
Síntesis.....	193
Actividades.....	195

CAPÍTULO VIII

INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA

8.1. ¿De qué se ocupa la macroeconomía?	197
8.2. Producto bruto interno, a precios de mercado y a coste de los factores.	
Producto bruto nacional. Renta nacional	199
8.3. El flujo circular del ingreso	200
8.4. Diferentes modos de medir el PBI	201
8.5. Producto bruto nacional per cápita y bienestar económico	201
8.6. Variables reales versus variables nominales	202
8.7. El PIN.....	203
8.8. Del PBI al ingreso personal disponible	203
8.9. La construcción de índices de precios	203
8.10. El PBI y el PBN a precios de mercado y a coste de los factores.....	207
8.11. Variables flujo y variables stock en macroeconomía. Inversión y	
stock de capital. Ahorro y riqueza.....	207
8.12. La cuenta corriente y la posición de activos externos netos de un país.....	208
8.13. Recursos y gastos del estado. El presupuesto público	209
8.13.1. Recursos del estado	210

8.13.1.1. Los tributos	210
8.13.1.2. Venta de activos	213
8.13.1.3. Ingresos obtenidos por la prestación de bienes y servicios....	213
8.13.1.4. El crédito público	213
8.13.1.5. El emisionismo como recurso financiero estatal	218
8.13.1.6. Composición de los ingresos públicos en la República Argentina.....	219
8.13.2. El gasto público.....	221
8.13.3. El resultado financiero	223
8.14. Déficits fiscales y el stock de deuda pública	224
8.15. La demanda agregada y la oferta agregada.....	224
8.15.1. La curva de demanda agregada	224
8.15.1.1. Desplazamientos de la curva de demanda agregada.....	225
8.15.1.2. Las políticas macroeconómicas y la demanda agregada.....	226
8.15.2. La oferta agregada	227
8.15.2.1. La curva de oferta agregada a corto plazo.....	227
8.15.2.2. Desplazamientos de la curva de oferta agregada a corto plazo.....	228
8.15.2.3. La curva de oferta agregada a largo plazo.....	229
8.15.3. El equilibrio en el modelo demanda agregada y oferta agregada, en el corto plazo.....	229
8.15.3.1. Desplazamientos de la demanda agregada en el corto plazo.....	230
8.15.3.2. Desplazamientos de la curva de oferta agregada a corto plazo.....	231
8.15.4. Equilibrio macroeconómico en el largo plazo.....	232
8.15.4.1. Desplazamiento de la curva de demanda agregada hacia la izquierda	232
8.15.4.2. Desplazamiento de la curva de demanda agregada hacia la derecha.....	233
8.15.5. Políticas económicas en situaciones de shocks de demanda	234
8.15.6. Políticas económicas en caso de shock de oferta negativo.....	235
8.15.7. Evidencia empírica con respecto a la política de estabilización	235
Síntesis.....	235
Actividades.....	237

CAPÍTULO IX

EL COMERCIO INTERNACIONAL

9.1. Razones que explican el comercio internacional.....	239
9.2. Teoría de las ventajas absolutas.....	240
9.3. Teoría de las ventajas comparativas.....	240
9.3.1. Ejemplo de ventajas comparativas.....	242
9.3.2. Las fuentes de las ventajas comparativas.....	244
9.3.3. Efecto de las importaciones sobre el excedente económico.....	246
9.3.4. Efecto de las exportaciones sobre el excedente económico.....	247
9.3.5. El comercio internacional y la retribución de los trabajadores.....	248
9.4. El proteccionismo.....	249
9.4.1. Clasificación de las barreras al comercio.....	249
9.4.2. Argumentos a favor del proteccionismo.....	250
9.4.3. El costo económico de los aranceles.....	252
9.5. Las negociaciones de libre comercio.....	253
Síntesis.....	254
Actividades.....	254

CAPÍTULO X

ANÁLISIS DEL CONSUMO E INVERSIÓN

10.1. El consumo y el ahorro.....	257
10.2. La función consumo. La propensión marginal a consumir.....	257
10.3. La propensión media al consumo.....	259
10.4. El punto de nivelación.....	259
10.5. El multiplicador de la inversión.....	261
10.5.1. El multiplicador del gasto público.....	262
10.6. La propensión marginal a ahorrar. La propensión media a ahorrar.....	263
10.7. El comportamiento del consumo nacional.....	263
10.8. La teoría del consumo en función de la renta permanente.....	264
10.8.1. La equivalencia de Barro - Ricardo.....	265
10.9. La teoría del consumo basada en el ciclo vital.....	266
10.10. La inversión: noción.....	267
10.11. Determinantes de la inversión fija y de la inversión en existencias.....	267
10.11.1. El enfoque neoclásico.....	267
10.11.2. La teoría “q” de la inversión.....	268

10.11.3. La teoría keynesiana sobre la inversión fija. El acelerador de la inversión. La curva de inversión	269
10.11.4. La inversión en viviendas.....	271
10.11.5. La inversión en existencias	272
10.12. La curva de demanda de inversión. Desplazamiento de la curva de inversión.....	273
Síntesis.....	275
Actividades.....	276

CAPÍTULO XI

LA OFERTA Y DEMANDA DE DINERO

11.1. Concepto de dinero. Breve historia del dinero	277
11.1.1. Intervención estatal en la regulación de la moneda	278
11.2. Características que debe tener el bien que sirve como dinero	279
11.3. Funciones del dinero	280
11.3.1. Medio de intercambio general	280
11.3.2. Reserva de valor.....	280
11.3.3. Unidad de cuenta	282
11.3.4. Medio de pago de las obligaciones monetarias.....	282
11.4. Sistema bancario	283
11.5. La demanda de dinero	284
11.5.1. La demanda de dinero para transacciones	286
11.5.2. Demanda precaucional.....	287
11.5.3. La demanda especulativa de dinero	288
11.6. Agregados monetarios	288
11.7. Oferta de dinero.....	289
11.7.1. El multiplicador monetario	289
11.8. El equilibrio en el mercado monetario	291
11.8.1. Teoría cuantitativa del dinero e inflación.....	292
11.9. El Banco Central de la República Argentina y la creación de dinero	294
11.10. El sistema bancario libre y sistema de reserva del 100%	297
Síntesis.....	299
Actividades.....	300

CAPÍTULO XII

TASA DE INTERÉS Y TIPO DE CAMBIO

12.1. Balanza de pagos	301
12.1.1. Déficit y superávit de la balanza de pagos	304
12.2. Los sistemas de tipo de cambio	305
12.3. Sistema de tipo de cambio fijo	306
12.3.1. El patrón oro	306
12.3.2. El enfoque monetario de la balanza de pagos	307
12.3.3. Las limitaciones de un sistema de tipo de cambio fijo	308
12.3.4. La convertibilidad de la década del 90 en la Argentina	310
12.4. Sistema de tipo de cambio flotante.....	311
12.5. La teoría de la paridad del poder adquisitivo	313
12.5.1. Arbitraje internacional de tasas de interés.....	314
12.5.2. Equilibrio general de precios, tipo de cambio y dinero	315
12.5.3. Política monetaria bajo tipo de cambio fijo y flotante	315
12.6. Productos no transables y el tipo de cambio real.....	315
12.7. Teoría de las áreas monetarias óptimas	316
12.8. El modelo IS-LM y los tipos de cambio	316
12.8.1. La curva IS.....	317
12.8.2. La curva LM	319
12.8.3. El equilibrio en el mercado de bienes y de dinero	320
12.8.4. El modelo IS-LM en la economía abierta.....	322
12.8.4.1. Modelo IS-LM con movilidad perfecta de capital y tipo de cambio fijo.....	322
12.8.4.2. Modelo IS-LM con movilidad perfecta de capitales y tipo de cambio flexible	324
Síntesis.....	326
Actividades.....	327

CAPÍTULO XIII

CUESTIONES FISCALES Y MONETARIAS VINCULADAS CON LA INFLACIÓN

13.1. Noción de inflación.....	329
13.2. Teorías sobre la inflación.....	329
13.2.1. Empujón de coste (<i>cost push</i>)	329
13.2.2. La teoría del tirón de la demanda	331

13.2.3. La teoría monetarista de la inflación	332
13.2.4. La explicación keynesiana de la inflación	333
13.2.5. La teoría de la inflación de la escuela austríaca	334
13.2.6. La concepción estructuralista de la inflación	334
13.3. La indexación de precios	345
13.4. Los déficits fiscales y la inflación	347
13.4.1. Déficit fiscales bajo tipo de cambio fijo	348
13.4.2. Déficit fiscales con tipo de cambio flexible	348
13.5. Las crisis del balance de pagos y los cambios de sistemas de tipo de cambio	348
13.6. Financiamiento mediante el endeudamiento interno.....	349
13.7. El señoreaje y el impuesto inflacionario	349
13.8. El impuesto inflacionario y el ingreso personal disponible	349
13.9. La curva de Laffer para el impuesto inflacionario.....	350
13.10. Señoreaje en un sistema de tipo de cambio fijo	350
13.11. Costos de la inflación. Inflación anticipada e inflación no anticipada	351
13.12. El peligro de un acostumbramiento a la inflación	352
13.13. Los ajustes en las curvas de oferta y demanda agregada en relación con el proceso inflacionario	353
13.14. El origen de la curva de Phillips.....	353
13.15. Inflación y curva de Phillips	354
13.16. Formación de expectativas y la curva de Phillips	355
13.17. El <i>trade-off</i> en el corto plazo y en el largo plazo de la curva de Phillips ...	355
13.18. Inflación inercial y contratos	357
13.19. La teoría de las expectativas racionales y la curva de Phillips	357
13.20. Los costos de la desinflación y las políticas económicas creíbles.....	359
13.21. Estabilización de precios mediante tipo de cambio fijo	359
13.22. Las altas inflaciones y las hiperinflaciones	360
13.22.1. Alta inflación anterior al siglo XX.....	360
13.22.2. El surgimiento de las hiperinflaciones en el siglo XX	361
13.22.3. Alta inflación e hiperinflación en los últimos treinta años del siglo XX.....	362
13.23. Causas de la hiperinflación	362
13.24. La dinámica económica de la hiperinflación	363

13.25. Políticas de estabilización para terminar con la hiperinflación.....	364
13.26. Demora en la estabilización.....	365
13.27. Planes heterodoxos de estabilización.....	365
13.28. La estabilización en Europa oriental.....	367
Síntesis.....	368
Actividades.....	370

CAPÍTULO XIV

EL DESEMPLEO

14.1. Definición de desempleo.....	371
14.2. Tipos de desempleo.....	372
14.2.1. Desempleo normal y desempleo duradero.....	372
14.3. Determinantes del desempleo friccional.....	372
14.4. Medición de la tasa natural de desempleo.....	375
14.5. ¿Cómo se mide el desempleo en la República Argentina?.....	376
14.6. Los costos del desempleo.....	377
14.7. La organización institucional del mercado laboral.....	378
14.8. La organización institucional del mercado laboral y los shocks de oferta...	380
Síntesis.....	381
Actividades.....	382

CAPÍTULO XV

EL CICLO ECONÓMICO

15.1. Características de los ciclos económicos.....	383
15.2. La gran depresión: características.....	384
15.3. Teorías explicativas sobre la gran depresión.....	385
15.3.1. La explicación keynesiana de la gran depresión.....	385
15.3.2. La explicación monetarista de la gran depresión.....	389
15.3.3. La explicación de la gran depresión sobre la base de la fuerte disminución de los préstamos bancarios.....	391
15.3.4. La explicación de la escuela austríaca de la gran depresión.....	392
15.4. Separación entre la línea tendencial de crecimiento y el ciclo económico.....	397
15.5. La explicación de los ciclos económicos sobre la base de un impulso y de los mecanismos de propagación.....	397

15.6. El keynesianismo y los impulsos a la inversión.....	398
15.6.1. El ciclo de inventarios.....	398
15.6.2. El modelo del multiplicador-acelerador.....	398
15.7. Shocks de política que inciden en el ciclo económico.....	401
15.8. Nuevas teorías clásicas del ciclo económico.....	402
15.8.1. Información imperfecta.....	402
15.8.2. El ciclo económico real.....	402
15.9. Nuevas teorías keynesianas para fundamentar la rigidez de precios.....	405
15.9.1. Contratos laborales.....	405
15.9.2. Fijación de salarios en negociaciones colectivas.....	405
15.9.3. Contratos implícitos.....	405
15.9.4. Salarios de eficiencia.....	405
15.9.5. “Costos de menú”.....	406
15.10. Algunas conclusiones sobre las nuevas teorías clásicas y keynesianas.....	406
15.11. Aspectos internacionales de los ciclos económicos.....	407
15.12. La gran recesión de los años 2008 y 2009.....	407
15.13. Los ciclos económicos en la Argentina en los últimos cincuenta años.....	408
Síntesis.....	411
Actividades.....	412

CAPÍTULO XVI

BIENES TRANSABLES Y NO TRANSABLES

16.1. Factores que inciden en el carácter transable de los bienes.....	413
16.2. La oferta agregada en el modelo TNT.....	414
16.3. La demanda agregada en el modelo TNT.....	415
16.4. El equilibrio de mercado en el modelo TNT.....	415
16.5. Endeudamiento en el modelo TNT.....	416
16.6. El keynesianismo y el modelo de bienes transables/no transables.....	417
16.7. El estructuralismo y el precio relativo de los bienes transables con respecto a bienes no transables.....	417
16.8. La enfermedad holandesa.....	417
16.9. Bienes transables, bienes no transables y el nivel de precios. Precios, salarios y productividad.....	418
16.10. Comparación de ingresos conforme al poder de paridad de compra.....	418

16.11. Shocks de demanda y tipo de cambio real.....	419
16.12. La convertibilidad monetaria y el modelo TNT	419
Síntesis.....	420
Actividades.....	421

CAPÍTULO XVII

LA CRISIS DE LA DEUDA DE LOS PAÍSES EMERGENTES

17.1. La crisis de la deuda de la década del 80 del siglo XX	423
17.2. Las causas de la crisis de la deuda.....	423
17.2.1. Factores externos	423
17.2.2. Factores internos	424
17.3. El peso de la deuda en la década del 80 del siglo pasado.....	426
17.4. Impacto de la deuda sobre los bancos comerciales acreedores	428
17.5. El plan Baker y el plan Brady.....	428
17.6. La crisis argentina de los años 1989 y 2001	429
17.7. Las reestructuraciones de la deuda pública argentina de los años 2005 y 2010	430
Síntesis.....	431
Actividades.....	432

CAPÍTULO XVIII

EL CRECIMIENTO Y EL DESARROLLO ECONÓMICO

18.1. Los factores del crecimiento económico.....	433
18.2. El papel de las instituciones en el crecimiento económico.....	434
18.3. Teorías del crecimiento económico.....	434
18.3.1. Teorías clásicas del crecimiento económico.....	434
18.3.1.1. Teoría del crecimiento económico de Adam Smith.....	434
18.3.1.2. Teoría del crecimiento económico de Ricardo	436
18.3.1.3. Teoría del crecimiento económico de Marx	437
18.3.2. Teorías actuales del crecimiento económico.....	440
18.3.2.1. Introducción a la teoría neoclásica del crecimiento económico.....	440
18.3.2.2. Estimaciones de las causas del crecimiento	442
18.3.2.3. La teoría del crecimiento neoclásico	442
18.3.2.4. La teoría del crecimiento endógeno	446

18.4. El desarrollo económico	447
18.4.1. Características de un país desarrollado. Índice de desarrollo humano	447
18.5. Estrategias del desarrollo.....	448
18.6. Modelos de desarrollo	449
18.6.1. Los modelos asiáticos	449
18.6.2. El socialismo sin planificación centralizada autoritaria	450
18.6.3. El socialismo de planificación centralizada	450
Síntesis.....	451
Actividades.....	452

ANEXO

EL ANÁLISIS COSTO-BENEFICIO

1. Los métodos de valuación utilizados en el análisis costo-beneficio	453
1.1. Los métodos contingentes	453
1.2. Métodos de valuación hedónica	456
2. Evaluación del ACB.....	457
2.1. El análisis de Becker	457
2.1.1. El ACB en el modelo del planificador social	458
2.1.2. El ACB en el modelo de competencia de los grupos de interés	458
2.2. El análisis de Frank.....	459
2.2.1. La inconmensurabilidad del problema	460
2.2.2. La ética consecuencialista	460
2.2.3. La tasa de descuento	461
2.2.4. El ACB y las cuestiones distributivas	461
2.2.5. Problemas de medición de beneficios y costos	462
2.2.6. Las objeciones a los métodos hedónicos	463
2.2.7. Las distorsiones en la revelación de preferencias debidas a las posiciones determinadas por los importes de los ingresos	464
2.2.8. La preferencia revelada y el control de los deseos.....	467
2.2.9. Preferencia por la situación vigente.....	469
2.2.10. Conclusiones.....	469
2.3. El análisis de Sen	470
2.3.1. Caracterización del ACB	470
2.3.2. La regla del ACB.....	470

2.3.3. Principios fundacionales del ACB.....	470
2.3.4. Requisitos con respecto a la estructura del ACB.....	472
2.3.5. Evaluaciones especiales.....	473
2.3.6. Valuación basada en el mercado.....	474
2.3.7. Conclusiones.....	476
2.4. El análisis de John Broome	477
2.4.1. El calentamiento global y las muertes que genera	477
2.4.2. Valuación de la vida humana basada en las preferencias.....	478
2.4.3. Valuación de la vida a través del bienestar temporal y bienestar del período de vida	479
2.4.4. Valuación del aumento o disminución del número de personas.....	480
2.5. El enfoque de Richardson	481
2.5.1. La deliberación inteligente	482
2.5.2. La deliberación inteligente y la formación de preferencias.....	484
2.5.3. Las clases de inteligencia práctica	485
2.5.4. Los problemas del ACB como estándar normativo	487
2.5.5. La inteligencia práctica en políticas democráticas.....	488
2.6. La posición de Posner	492
 BIBLIOGRAFÍA.....	 499