

PROGRAMA DE ALTA GERENCIA (P.A.G.)

DESARROLLO DE COMPETENCIAS Y HABILIDADES DE GERENCIA GENERAL

| Duración 40 horas

| Prof. Dr. Julio Marcelo Soria

| Salta – Argentina – 2018

DIRIGIDO A

Este diplomado está dirigido a profesionales de diversas disciplinas con 10 años de experiencia. Gerentes generales que quieren actualizar su cartera de competencias. Gerentes funcionales que aspiran a una posición de gerencia general.

OBJETIVOS DEL CURSO

Es un curso integrador que considera el entorno competitivo y las capacidades distintivas de la empresa. Incluye el análisis de situaciones o contextos empresariales relevantes para el éxito de la formulación e implantación de estrategias, tanto corporativas como de negocio.

Un buen diagnóstico de la situación actual en términos estratégicos, así como el análisis de los aspectos ideológicos, como la filosofía, cultura y los valores corporativos, deben tenerse en cuenta para una correcta formulación de la estrategia y definición de la posición competitiva.

Una vez que contamos con el plan estratégico de negocios, debemos pasar a la acción, esto es, instrumentar la ejecución de dicho plan. Esto se conoce como el proceso de implantación de estrategias. Para ello, nos apoyamos en dos ejes, uno duro y otro blando, que consideramos los aspectos o elementos prácticos del proceso de implantación, más la cultura organizacional.

La habilidad para sintonizar estos conceptos, son claves para acertar con el proceso de implantación de estrategias.

METODOLOGÍA

Avalando el enfoque práctico del programa, se desarrollarán casos reales de empresas y conferencias-coloquio, donde los participantes interviniendo activamente, podrán pasar del diagnóstico de los problemas a la decisión empresarial y al plan de acción respectivo (**Práctico / 100% método del caso**).

TEMARIO

- ✓ ¿Qué es dirección estratégica?
- ✓ Aspectos ideológicos: filosofía y valores corporativos.
- ✓ Diagnóstico estratégico. Matriz de perfil competitivo.
- ✓ Definición de la posición competitiva: objetivos, políticas y planes de acción.
- ✓ Modelo de estrategia competitiva de Porter.
- ✓ Dirección estratégica basada en la Teoría de recursos y capacidades.
- ✓ Relación entre estrategia competitiva, oficio y cultura.
- ✓ La complejidad de implantar un proceso de innovación tecnológica.
- ✓ Gestión del entorno competitivo y creatividad contextual.
- ✓ Dirección y gestión de la innovación.
- ✓ Aprendiendo a definir un negocio: el árbol tecnológico de Giget, relación entre core knowledge, core competences y core business.
- ✓ Implantación del proceso estratégico: pautas para el diseño de la estructura y los procesos organizativos.
- ✓ Del diseño a la implantación: encaje entre estructura y estrategia.
- ✓ Transformación de la Estructura: “La creación de Profits Centers”
- ✓ Rediseño de la estructura: “como se pasa de una estructura funcional a una unidad estratégica de negocio (UEN)”.
- ✓ Sistema de medición, evaluación y retribución de directivos.
- ✓ Gestionando la diversidad cultural y la multiculturalidad, como mecanismos de socialización del conocimiento y aprendizaje organizativo.
- ✓ La formación y desarrollo de los mandos intermedios para preparar la sucesión y el organigrama de reemplazo.
- ✓ Proceso estratégico empresarial basado en un modelo de cultura de innovación.

Profesor Julio Soria, PhD | cv resumido

- Doctor en Ciencias Empresariales (*Sobresaliente Cum Laude*) por la Universidad Autónoma de Madrid, España.
- Master en Economía y Dirección de Empresas (MBA) por IESE, Universidad de Navarra, Barcelona, España.
- Contador Público Nacional (*Medalla de Plata*) por la Universidad Nacional de Tucumán, Argentina.
- Posdoctorado en Administración de Empresas, estancia de investigación y profesor visitante, departamento de Organización de Empresas, Universidad Autónoma de Madrid (UAM), España.
- Director de la carrera de posgrado Maestría en Administración (MBA), Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Tucumán, Argentina.
- Profesor Titular de las cátedras Dirección Estratégica I y II, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Tucumán, Argentina.
- Profesor de Estrategia Empresarial, programa de Doctorado en Ciencias Económicas –mención Empresariales- Universidad Nacional de Córdoba (UNC), Argentina.
- Profesor de Estrategia y Política de Negocios en posgrados MBA de la Universidad Nacional de Córdoba, Universidad Nacional del Litoral (Santa Fé) y Universidad Nacional de Tucumán, Argentina.
- Profesor invitado posgrado Especialización en finanzas (EFE), Universidad Católica de Salta (Ucasal), Salta, Argentina.
- CEO Latinoamérica y Vicepresidente Europa de Grupo Sonnenfeld, consultora con sede central en Barcelona, especializada en planeamiento estratégico, innovación empresarial, procesos de cambio de cultura organizacional, desarrollo de competencias y habilidades directivas, y finanzas corporativas y operativas.
- 32 años como asesor en consultoría estratégica, organizacional y financiera, para más de 250 empresas e instituciones, privadas y públicas, de España, Argentina, Bolivia, Perú, Chile, Paraguay y Estados Unidos.
- Asesor del Directorio y consejero del Consejo de Administración de diversas compañías, industriales y de servicios, en Latinoamérica y Europa.
- Autor del libro “Innovando la Organización”.

Programa de Alta Gerencia

DESARROLLO DE COMPETENCIAS Y HABILIDADES DE GERENCIA GENERAL

MAYO 2018

CONSIDERACIONES GENERALES

- **Inicio del diplomado:** 24 de Mayo
- **Cursado:** Semanal (10 Jueves)
- **Horario:** De 14.00 a 18.00 horas
- **Lugar:** Plaza Hotel Salta – calle Zuviría 135.
- **Forma de pago:** Contado \$18.000 + IVA

Financiado \$20.000 + IVA - 5 cuotas de \$4.000 + IVA

- Consultar descuentos por opciones corporativas

- Los ex alumnos de Grupo Sonnenfeld tendrán un 5% de descuento en cualquiera de los medios de pago propuestos

INCLUYE

- Libro “Innovando la Organización” del Prof. Julio Soria.
- Una copia del material de estudio.
- Certificado de asistencia avalado por Grupo Sonnenfeld de España.
- Coffee break

MÁS INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES



387 447 9373 (Jorge Echalar)



j_echalar@yahoo.com.ar