

# **PROGRAMA DE ALTA GERENCIA (P.A.G.)**

## **DESARROLLO DE COMPETENCIAS Y HABILIDADES DE GERENCIA GENERAL**

| Duración 40 horas

| Prof. Dr. Julio Marcelo Soria

| Salta – Argentina – 2018



**GRUPOSONNENFELD**  
consultoría & formación

### DIRIGIDO A

---

Este diplomado está dirigido a profesionales de diversas disciplinas con 10 años de experiencia. Gerentes generales que quieren actualizar su cartera de competencias. Gerentes funcionales que aspiran a una posición de gerencia general.

### OBJETIVOS DEL CURSO

---

Es un curso integrador que considera el entorno competitivo y las capacidades distintivas de la empresa. Incluye el análisis de situaciones o contextos empresariales relevantes para el éxito de la formulación e implantación de estrategias, tanto corporativas como de negocio.

Un buen diagnóstico de la situación actual en términos estratégicos, así como el análisis de los aspectos ideológicos, como la filosofía, cultura y los valores corporativos, deben tenerse en cuenta para una correcta formulación de la estrategia y definición de la posición competitiva.

Una vez que contamos con el plan estratégico de negocios, debemos pasar a la acción, esto es, instrumentar la ejecución de dicho plan. Esto se conoce como el proceso de implantación de estrategias. Para ello, nos apoyamos en dos ejes, uno duro y otro blando, que consideramos los aspectos o elementos prácticos del proceso de implantación, más la cultura organizacional.

La habilidad para sintonizar estos conceptos, son claves para acertar con el proceso de implantación de estrategias.

### METODOLOGÍA

---

Avalando el enfoque práctico del programa, se desarrollarán casos reales de empresas y conferencias-coloquio, donde los participantes interviniendo activamente, podrán pasar del diagnóstico de los problemas a la decisión empresarial y al plan de acción respectivo (**Práctico / 100% método del caso**).

### TEMARIO

---

- ✓ ¿Qué es dirección estratégica?
- ✓ Aspectos ideológicos: filosofía y valores corporativos.
- ✓ Diagnóstico estratégico. Matriz de perfil competitivo.
- ✓ Definición de la posición competitiva: objetivos, políticas y planes de acción.
- ✓ Modelo de estrategia competitiva de Porter.
- ✓ Dirección estratégica basada en la Teoría de recursos y capacidades.
- ✓ Relación entre estrategia competitiva, oficio y cultura.
- ✓ La complejidad de implantar un proceso de innovación tecnológica.
- ✓ Gestión del entorno competitivo y creatividad contextual.
- ✓ Dirección y gestión de la innovación.
- ✓ Aprendiendo a definir un negocio: el árbol tecnológico de Giget, relación entre core knowledge, core competences y core business.
- ✓ Implantación del proceso estratégico: pautas para el diseño de la estructura y los procesos organizativos.
- ✓ Del diseño a la implantación: encaje entre estructura y estrategia.
- ✓ Transformación de la Estructura: “La creación de Profits Centers”
- ✓ Rediseño de la estructura: “como se pasa de una estructura funcional a una unidad estratégica de negocio (UEN)”.
- ✓ Sistema de medición, evaluación y retribución de directivos.
- ✓ Gestionando la diversidad cultural y la multiculturalidad, como mecanismos de socialización del conocimiento y aprendizaje organizativo.
- ✓ La formación y desarrollo de los mandos intermedios para preparar la sucesión y el organigrama de reemplazo.
- ✓ Proceso estratégico empresarial basado en un modelo de cultura de innovación.

### Profesor Julio Soria, PhD | cv resumido

- Doctor en Ciencias Empresariales (*Sobresaliente Cum Laude*) por la Universidad Autónoma de Madrid, España.
- Master en Economía y Dirección de Empresas (MBA) por IESE, Universidad de Navarra, Barcelona, España.
- Contador Público Nacional (*Medalla de Plata*) por la Universidad Nacional de Tucumán, Argentina.
- Posdoctorado en Administración de Empresas, estancia de investigación y profesor visitante, departamento de Organización de Empresas, Universidad Autónoma de Madrid (UAM), España.
- Director de la carrera de posgrado Maestría en Administración (MBA), Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Tucumán, Argentina.
- Profesor Titular de las cátedras Dirección Estratégica I y II, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Tucumán, Argentina.
- Profesor de Estrategia Empresarial, programa de Doctorado en Ciencias Económicas –mención Empresariales- Universidad Nacional de Córdoba (UNC), Argentina.
- Profesor de Estrategia y Política de Negocios en posgrados MBA de la Universidad Nacional de Córdoba, Universidad Nacional del Litoral (Santa Fé) y Universidad Nacional de Tucumán, Argentina.
- Profesor invitado posgrado Especialización en finanzas (EFE), Universidad Católica de Salta (Ucasal), Salta, Argentina.
- CEO Latinoamérica y Vicepresidente Europa de Grupo Sonnenfeld, consultora con sede central en Barcelona, especializada en planeamiento estratégico, innovación empresarial, procesos de cambio de cultura organizacional, desarrollo de competencias y habilidades directivas, y finanzas corporativas y operativas.
- 32 años como asesor en consultoría estratégica, organizacional y financiera, para más de 250 empresas e instituciones, privadas y públicas, de España, Argentina, Bolivia, Perú, Chile, Paraguay y Estados Unidos.
- Asesor del Directorio y consejero del Consejo de Administración de diversas compañías, industriales y de servicios, en Latinoamérica y Europa.
- Autor del libro “Innovando la Organización”.

# Programa de Alta Gerencia

DESARROLLO DE COMPETENCIAS Y HABILIDADES DE GERENCIA GENERAL

MAYO 2018

## CONSIDERACIONES GENERALES

---

- **Inicio del diplomado:** 24 de Mayo
- **Cursado:** Semanal (10 Jueves)
- **Horario:** De 14.00 a 18.00 horas
- **Lugar:** Plaza Hotel Salta – calle Zuviría 135.
- **Forma de pago:** Contado \$18.000 + IVA

Financiado \$20.000 + IVA - 5 cuotas de \$4.000 + IVA

- Consultar descuentos por opciones corporativas

- Los ex alumnos de Grupo Sonnenfeld tendrán un 5% de descuento en cualquiera de los medios de pago propuestos

## INCLUYE

- Libro “Innovando la Organización” del Prof. Julio Soria.
- Una copia del material de estudio.
- Certificado de asistencia avalado por Grupo Sonnenfeld de España.
- Coffee break

## MÁS INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES



387 447 9373 (Jorge Echalar)



j\_echalar@yahoo.com.ar