



Ventas en Supermercados

Durante el mes de agosto las ventas totales a precios corrientes en supermercados de la provincia de Salta totalizaron 29.313.167,1 miles de pesos, lo que significó un aumento de 164,7% respecto de igual mes del año 2023.

Tabla 1. Ventas totales en supermercados a precios corrientes. Prov. de Salta. por grupo Agosto 2024.

Grupos	Ventas Totales	Variación porcentual respecto al mismo periodo del año anterior
Bebidas	4.769.037	108,6
Almacén	8.095.955	185,4
Panadería	646.972	237,7
Lácteos	2.316.750	207,8
Carnes	4.738.225	199,2
Verdulería y frutería	639.399	252,7
Alimentos preparados y rotisería	187.210	204,0
Artículos de limpieza y perfumería	4.420.007	170,1
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	452.797	207,4
Electrónicos y artículos para el hogar	1.160.927	71,6
Otros	1.885.888	162,8
Total	29.313.167	164,7

Gráfico 1. Principales Indicadores de la Encuesta a Supermercados de Salta. INDEC Agosto 2024

\$29.313.167

Ventas totales en miles de pesos en Supermercados de Salta. A precios corrientes en Agosto 2024.

\$523.45



Ventas Totales por establecimiento (en millones)

\$22.775



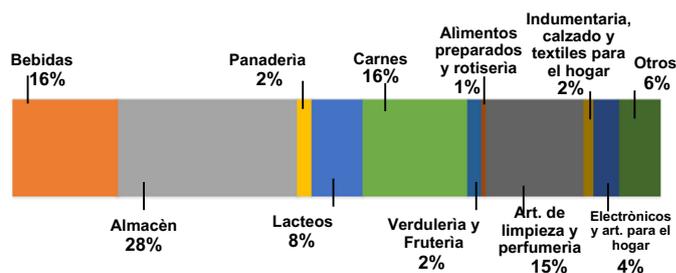
Ticket de venta promedio

Al analizar las ventas por grupo de artículos, se observó que el correspondiente a Almacén fue el de mayor variación interanual con un incremento de 252,7%, le sigue Panadería con un aumento del 237,7%, en tercer lugar, Lácteos con un 207,8%, mientras que el de Electrónicos y artículos para el hogar tuvo la menor variación con un aumento de 71,6% interanual.

Gráfico 2. Ventas totales en supermercados a precios corrientes. Variación Interanual provincia de Salta. Agosto 2023 – Agosto 2024



Gráfico 3. Participación en las Ventas totales en supermercados a precios corrientes por grupo. Prov. de Salta. Agosto 2024.





Ventas en Supermercados

Podemos observar que dentro de los grupos con mayor participación en las ventas totales se encuentran Almacén con un 28%, Bebidas y Carnes un 16%, Artículos de limpieza y perfumería un 15%. Los de menor participación Electrónicos y artículos para el hogar un 4%, Indumentaria, calzados y textiles para el hogar, Verdulería y frutería un 2% y Alimentos preparados y rotisería un 1%.

Se observa que durante el año 2023, las ventas mostraron una tendencia de crecimiento constante. Sin embargo, a partir de finales de 2023 y comienzo de 2024, hay una desaceleración en las ventas, coincidiendo con una disminución en la cantidad de operaciones, lo cual podría indicar una presión inflacionaria que está afectando la actividad, las ventas a precios corrientes aumentan pero la cantidad de operaciones por ventas disminuye.

Desde Agosto 2023 hasta Agosto de 2024 fue disminuyendo las ventas en efectivo, que pasó del 27% en agosto 2023 al 17% en agosto 2024, las ventas con tarjeta de débito fue de un 31% a un 27% y las ventas con tarjeta de crédito, aumentaron notablemente de un 36% a un 46% y otros medios aumentó de un 5% a un 9%.

Gráfico 4. Ventas totales (miles de pesos) en supermercados a precios corrientes (eje izquierdo), Cantidad de operaciones (unidades, eje derecho). Prov. de Salta. Agosto 2023 - Agosto 2024.

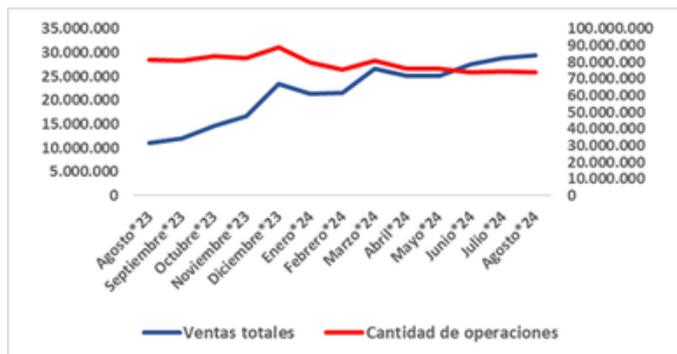


Gráfico 5. Ventas totales (miles de pesos) en supermercados por medio de pago en efectivo, tarjeta de débito, tarjeta de crédito y otros. A nivel Nacional. Agosto 2023 - Agosto 2024.

