

**19º CONGRESO NACIONAL DE PROFESIONALES EN CIENCIAS ECONOMICAS
“UNA PROFESIÓN SÓLIDA SE CONSTRUYE DESDE NUESTRA HISTORIA”**



**UNA APROXIMACIÓN TEÓRICA Y
METODOLÓGICA DE
IMPLEMENTACIÓN Y EXPOSICIÓN
DEL BALANCE SOCIAL EN EL
SECTOR PÚBLICO**

**CRA. JULIA PATRICIA DE BOCK
CR. FERNANDO GABRIEL MARTINIS MERCADO**

PROPUESTA



Modelo de Balance Social del Sector Publico



Información institucional, económica, social y ambiental, cuantitativa y cualitativa, plasmando el resultado de las políticas públicas implementadas, y las nuevas políticas que se abordarán para dar solución a los problemas detectados.

“Mide lo que puedas medir, y lo que no puedas medir hazlo medible”. Galileo Galilei

Articulación entre todos los sectores de la sociedad



Responsabilidad Social



- *Es la voluntad de las organizaciones de incorporar las cuestiones sociales y ambientales en sus decisiones de gobierno y rendir cuenta del impacto que esas decisiones y acciones tiene en la sociedad y el medio ambiente. Estamos hablando de un comportamiento transparente, ético, que contribuya al desarrollo sostenible.*

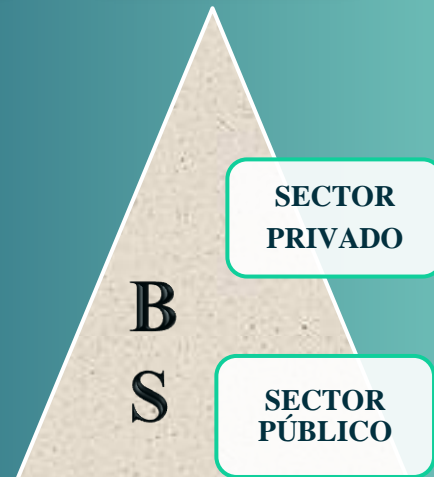
Desarrollo Sostenible



Consiste en satisfacer las necesidades de la sociedad respetando los límites ecológicos del planeta y sin comprometer la capacidad de futuras generaciones de satisfacer sus necesidades. Está estrechamente vinculado a la responsabilidad social, y tiene tres dimensiones, la económica, la social y la ambiental, interrelacionadas entre sí.

- *Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo de las Naciones Unidas-1987*

NUEVO ESCENARIO



The image features the flag of the Province of Salta, Argentina, which is red with a white star in the center containing a sunburst. The flag is set against a blue background with a pattern of white puzzle pieces on the left side.

ANTECEDENTES PROVINCIA DE SALTA

1. ARTICULACION : PUBLICO - PRIVADA DECRETO N° 517/11.

**MARCO CONCEPTUAL DE LA
RESPONSABILIDAD SOCIAL Y BALANCE
SOCIO AMBIENTAL .**

2.- RESPONSABILIDAD SOCIAL Y BALANCE SOCIAL EN EL SECTOR PUBLICO

1.ARTICULACION : PUBLICO - PRIVADA
DECRETO N° 517/11.

**INCENTIVOS PARA TODAS LAS EMPRESAS
SOCIALMENTE RESPONSABLES Y PARA
AQUELLAS QUE INGRESAN AL PROGRAMA DE
PRODUCCION MAS LIMPIA Y CERTIFICAN EL
ECOSELLO SALTEÑO**



CARACTERISTICAS

- **Es el primer Ecosello en Argentina.**
- **Responde a una tendencia internacional.**
- **Se adecúa a las características propias del empresariado local, por lo cual se diseñó en 4 etapas.**
- **Certifica la gestión de la empresa.**
- **Se pueden obtener certificaciones paralelas como ISO 9001, 14001, OSHAS, etc.**
- **El tiempo de implementación es de 1 a 2 años.**

ECOSELLO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

1 ETAPA : COMPROMISO

**ACTA
INTENCION**



LINEA DE BASE



**PROYECTO
EMPRESARIO DE
MEJORAS**



ECOSELLO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

2 ETAPA: APTITUD

**CAPACITACION Y
MOTIVACION DEL PERSONAL**

**DETECCION DE
PERDIDAS DE
INSUMOS Y
RECURSOS ,**



**CONDUCTA DE
CARÁCTER
PREVENTIVO**

ALTERNATIVAS SUSTENTABLES

ECOSELLO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

3 ETAPA : RESPONSABILIDAD

LAS EMPRESAS DEL ECOSELLO IMPLEMENTAN RSE
El comportamiento social y ambiental de la organización es prioritario.
Se requiere la presentación de Balance Social para el cumplimiento y
certificación de esta etapa .



Proyecto de capacitación en reciclado
en el Penal de Villa Las Rosas (mujeres)



Proyecto de capacitación en reciclado
en el Penal de Villa Las Rosas (varones)

ECOSELLO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL


4 ETAPA: EFICIENCIA



RESPONSABILIDAD SOCIAL Y BALANCE SOCIAL EN EL SECTOR PUBLICO

Decreto 4799/11. Establece la creación de una Comisión Técnica para la elaboración del Balance Social en el Sector Público.





Organizaciones que elaboran indicadores para Responsabilidad Social.

ETHOS en Brasil,

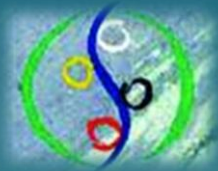
GASB (Governmental
Accounting Standard
Board).

GBS (Gruppo di Studio per
il Bilancio Sociale).

Instituto Argentino de
Responsabilidad Social
(IARSE).

"Normas ISO 26.000" - Primera guía consensuada
sobre la Responsabilidad Social.

"Global Reporting
Initiative".



ISO 26000



**MATERIAS
FUNDAMENTALES**

PRINCIPIOS

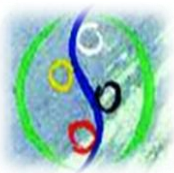
RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL SECTOR PUBLICO



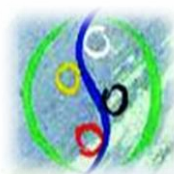
ISO 26000
SOCIAL RESPONSIBILITY



Responsabilidad Social: **7** materias fundamentales



* Las figuras indican el número de la cláusula correspondiente en la norma ISO 26000.



7 Principios de la responsabilidad social

¿Que

ISO 26000
porción
dad s
siete p
ción.

Rendición de cuentas

Una organización debería responder por sus impactos en la sociedad, la economía y el medio ambiente.

Transparencia

Una organización debería ser transparente en sus decisiones y actividades que impactan en la sociedad y el medio ambiente.

Comportamiento ético

Una organización debería tener un comportamiento ético.

Respeto a los intereses de las partes interesadas

Una organización debería respetar, considerar y responder a los intereses de sus partes interesadas.



Respeto a los intereses de las partes interesadas en el Sector Público

- Ciudadanos y población en general.
- Titulares de Derechos Directos e Indirectos de Subsidios y/o Ayudas financieras o en bienes y servicios.
- Proveedores del estado.
- Trabajadores (relación de dependencia, contratados, pasantes)
- Organizaciones intermedias (Consejos y Colegios de Profesionales).
- Organizaciones de la sociedad civil (asociaciones gremiales y sindicatos, fundaciones, centros vecinales, ONGS).
- Organismos Multilaterales de Crédito, Bancos y otras entidades financieras.
- Organismos Plurijurisdiccionales.
- Universidades Públicas y Privadas, Nacionales e Internacionales.
- Gobernantes y Funcionarios



**CRITERIOS Y LINEAMIENTOS
METODOLÓGICOS DE MEDICIÓN**

CRITERIOS Y LINEAMIENTOS METODOLÓGICOS DE MEDICIÓN

- 1º Mapa Social:
- Índice de Pobreza Multidimensional (IPM)
- Índice de Oportunidades Humanas (IOH):
- Indicador de Vulnerabilidad (IV):
- Índice de Calidad de Vida Urbana (ICVU).
- Línea de pobreza y Línea de Indigencia (LPLI).
- Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI).
- 2º Mapa de la Ciudadanía: Organizaciones del Tercer Sector.

**Diagnóstico
Social y
Económico**

SISA

EXPERIENCIAS DE MEDICIÓN EN DE LA PROVINCIA DE SALTA

Ministerio de Economía, Infraestructura y Servicios Públicos



Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Salta

CENSO SOCIAL DE LA PROVINCIA DE SALTA

El objetivo es analizar las necesidades sociales de las poblaciones más vulnerables.

Decreto N° 1363/12 : crea la Comisión de Modernización del Estado e implementará un Sistema de Indicadores sociales y económicos sobre la Niñez y la Adolescencia SALTAinfo..



SALTA INFO



CRITERIOS Y LINEAMIENTOS METODOLÓGICOS DE MEDICIÓN

- Relevamiento de los planes y programas vigentes, la normativa del estado (nacional provincial y municipal) referida a la cuestión ambiental y el grado de cumplimiento de los mismos

Diagnóstico Ambiental



CRITERIOS Y LINEAMIENTOS METODOLÓGICOS DE MEDICIÓN

Preguntas clave

¿Qué será medido?

¿Qué ámbitos y dimensiones del desempeño es conveniente medir?

¿Cuáles serán los centros de responsabilidad o áreas responsables por el desempeño logrado? ¿A qué niveles realizaremos la evaluación?

¿Cómo relacionamos las variables de medición? (Bases de comparación, definición de ratios, estándares...)

¿Sobre qué comparamos los indicadores para saber si el desempeño es adecuado? (Componente de realismo, que puedan ser alcanzadas con los recursos humanos y financieros)

¿Qué datos y antecedentes me permitirán construir los indicadores? (Información contable, presupuestaria; Estadísticas de producción física, cargas de trabajo del personal; Encuestas, estudios especiales...)

¿Por qué se produjeron los resultados?

¿Quiénes tienen que conocer nuestros resultados?

¿Los Objetivos están expresados en Metas mensurables?

CRITERIOS Y LINEAMIENTOS METODOLÓGICOS DE MEDICIÓN

- **Condiciones que deben cumplir los indicadores**
- **Características que deben contener los Programas o Proyectos (Cursos de Acción)**

Definición de condiciones y características de medición

Construcción de
Indicadores de la
Gestión
Gubernamental



CRITERIOS Y LINEAMIENTOS METODOLÓGICOS DE MEDICIÓN

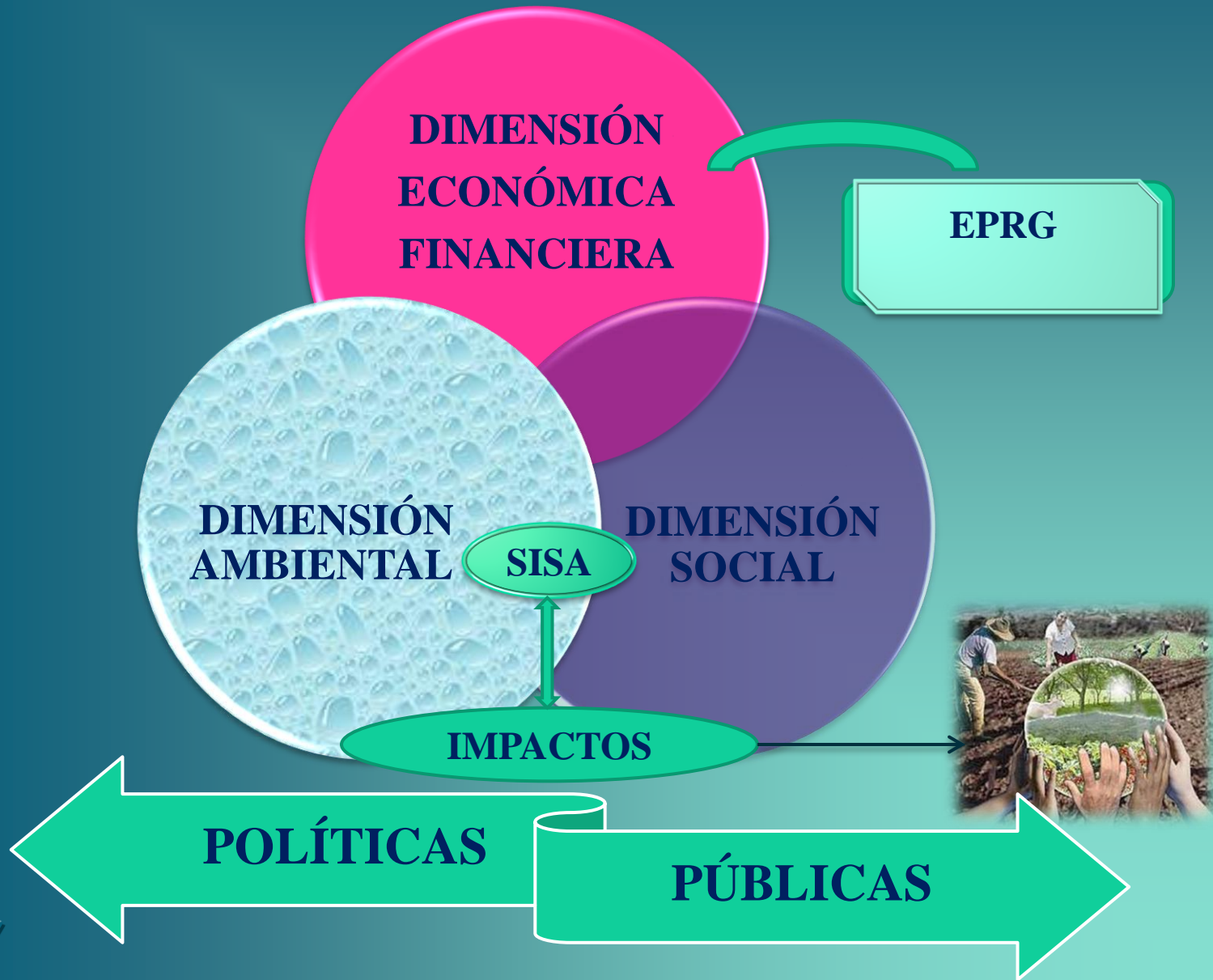
- **DIMENSIONES**
- **METAS**
- **INDICADORES
BSSP**

DEFINICIÓN DE
DIMENSIONES METAS
E INDICADORES DE
MEDICION

Construcción de
Indicadores de la
Gestión
Gubernamental



Dimensiones



CRITERIOS Y LINEAMIENTOS METODOLÓGICOS DE MEDICIÓN

- **Metas : Producción Final**
- **Indicadores.**

Impacto Interno: Acciones del Estado dentro de cada Jurisdicción.

Impacto Externo: Acciones del Estado hacia la sociedad administrada.

INDICADORES

- Indicadores GRI.
- Indicadores desarrollados conforme las características del organismo.

**Indicadores de Impacto Interno:
acciones del Estado
con sus trabajadores.**



- Indicadores Sectoriales e indicadores Agregados Fiscales y Financieros, definidos por Foro de Direcciones de Presupuesto y Finanzas de la República Argentina.
- ECOSELLO-IRAM
- Indicadores desarrollados conforme los objetivo metas de organismo.

**Indicadores de Impacto externo:
Acciones del Estado
con la comunidad**



CRITERIOS Y LINEAMIENTOS METODOLÓGICOS DE MEDICIÓN

- EVALUACIÓN
DE
POLÍTICAS
PÚBLICAS

**Presentación
de resultados**





MODELO PROPUESTO DE BALANCE SOCIAL EN EL SECTOR PÚBLICO.

CRA. PATRICIA DE BOCK-CR. FERNANDO MARTINIS

Descripción de la jurisdicción y su Estructura Orgánica.

Misión, Visión y Carta de Servicios.

Descripción de la política económica social y ambiental implementada y recursos asignados.

Descripción de procesos para identificar y gestionar los riesgos económicos, medioambientales y los problemas sociales

Acciones específicas con los grupos de interés.

Listado y Cálculo de Indicadores:

Estados conforme las dimensiones desarrolladas por jurisdicción

Información por Jurisdicción de las políticas públicas específicas

Resultado: metas alcanzadas y su grado de cumplimiento.

Descripción del alcance de la políticas públicas en base a la medición realizada.

Acciones que se definirán conforme el resultado.

**B
S
S
P**

CONCLUSIONES

Para alcanzar el desarrollo sustentable es necesaria la implementación de **políticas de articulación público-privada** orientadas a la cuestión ambiental, económica y de inclusión social.

El **compromiso** no es solo del Estado, debemos repensar el Rol de la sociedad, sus empresas y organizaciones .

CONCLUSIONES

En una Empresa: “no sólo importa cuánto gano, sino cómo lo gano”



En el Estado: “no sólo importa lo que hago sino para qué, por qué, por quienes y qué realidad transforma (Impacto) con la implementación de sus acciones”.





**TODOS LOS ACTORES SOCIALES
SEAMOS PROTAGONISTAS PARA
CONSTRUIR EL MUNDO QUE
QUEREMOS PARA NOSOTROS Y PARA
LAS GENERACIONES FUTURAS**

¡MUCHAS GRACIAS!