

VII JORNADAS NACIONALES DE ADMINISTRACIÓN

Santa Fe, 05 y 06 de octubre de 2017

Áreas temáticas para la presentación de trabajos:

Con el solo criterio de facilitar la sistematización en la presentación de trabajos se definen las siguientes áreas temáticas:

AREA I: Finanzas:

- Finanzas empresariales.
- Análisis Económico – Financiero de las organizaciones.
- Nuevas fuentes de Financiamiento.
- Administración del capital de trabajo.
- Mercado de capitales.
- Costos empresarios.
- Análisis de rentabilidad.

AREA II: Comercialización:

- Comercialización.
- E-Marketing: Redes sociales, web, mail, etc.
- CRM y fidelización.
- Comportamiento del consumidor y toma de decisiones.
- Clusters.
- Los nuevos desafíos del marketing mix.
- Gestión y desarrollo de comercios Virtuales.
- Marketing de servicios.

Área III: Planeamiento Estratégico

- Dirección y planeamiento estratégico.
- Tableros de comando y sistemas de información.
- Control de gestión.
- Gestión del cambio.
- Gestión de la innovación y creatividad.
- Negociación y resolución de conflictos.
- Dirección en empresas familiares.
- Auditoría de gestión.
- Modelo de negocios para toma de decisiones.

Área IV Recursos Humanos

- Recursos humanos.
- Evaluación del desempeño .
- Desafíos generacionales.
- Retención del personal en épocas de crisis.
- Cultura organizacional.
- Mejora de las condiciones del trabajo.
- Liderazgo, motivación y equipos de alto desempeño.
- Coaching ontológico.
- Role-playing.
- Outsourcing vs. Contratación.
- Trabajo de la tercera edad.
- Diseño y aplicación de políticas de compensación.
- Procesos de inducción organizacional.

Área V Producción:

- Operaciones.
- Modelos de eficientización de la producción.
- Operaciones en empresas digitales.
- Nueva tecnologías para la producción.
- Gestión de los servicios.
- Cadena de suministros.
- Cadena de producción y distribución.
- Gestión de calidad y mejora continua.
- Generación de valor.
- Estandarización y normalización de procedimientos.

AREA VI: Sector Publico:

- Administración Pública.
- Gestión del sector público.
- Marketing público.
- Presupuesto público.
- Gestión de la calidad en el sector público.
- Adquisición de talentos en el sector público.

7° JORNADAS NACIONALES DE ADMINISTRACIÓN

- Compras y Logística en el Sector Público.

Área VII: Responsabilidad Social:

- Responsabilidad social empresaria.
- Balance social- Informes de Sustentabilidad
- Responsabilidad social universitaria.
- Medio Ambiente, Sociedad y Desarrollo Sostenible

Área VIII: Incumbencias Profesionales del Licenciado en Administración:

- Incumbencia profesional de los Licenciados en Administración.
- Consultoría.
- Plan de negocios.
- Actuación judicial.
- El rol en la docencia.
- Profesional independiente vs. Profesional en relación de dependencia.
- Inserción de los jóvenes graduados.
- Normativas profesionales.
- Modelos de informes.
- Relación del Licenciados en Administración con otras profesiones.

AREA IX: Neurociencias

- Neurociencias.
- PNL (Programación neurolingüística)
- Pausa activa en el trabajo.
- Inteligencia emocional.
- Neuromarketing, neuroventas

Área X: Emprendedurismo

- Emprendedurismo e innovación en Argentina
- Políticas públicas para emprendedores: Ley de emprendedores
- Fuentes de financiamiento para emprendedores
- Herramientas de prototipo y generación de mínimo

7° JORNADAS NACIONALES DE ADMINISTRACIÓN

producto Viable

- Design thinking



**SANTA FE 5 y 6
de OCTUBRE 2017**



CONSEJO PROFESIONAL
DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DE LA PROVINCIA DE SANTA FE
CÁMARA I